



OBIETTIVO	KPI	DESCRIZIONE	ALGORITMO	TARGET	MISSIONE	PROGRAMMA	RISORSE FINANZIARIE INIZIALI
<b>Obiettivo strategico n. 1</b>		<b>Competitività del territorio</b>			<b>011</b>	<b>005</b>	
<b>Obiettivo operativo n. 1.1</b>		Alternanza scuola/lavoro, capitale umano, incontro domanda/offerta di lavoro			011	005	€ 115.000,00
	kpi 1.1a	Gestione del Portale nazionale per l'Alternanza Scuola Lavoro	numero di imprese iscritte	100	011	005	
	kpi 1.1b	Certificazione competenze, placement, altri	somme assegnate/budget	100%	011	005	€ 15.000,00
	kpi 1.1c	Sostegno a Centro Tecnologico del Legno	somme assegnate/budget	50%	011	005	€ 100.000,00
	kpi 1.1d	Progetti Excelsior	rilevazioni effettuate/rilevazioni attivate da Unioncamere	100%	011	005	
<b>Obiettivo operativo n. 1.2</b>		Certificazione di impresa e di prodotto			011	005	€ 15.000,00
	kpi 1.2a	Marchio "Valtellina"	nuove concessioni	15	011	005	
	kpi 1.2b	Marchio Responsabilità Sociale Locale	nuove concessioni	15	011	005	
	kpi 1.2c	Marchi collettivi geografici	mcg "Segale"	1	011	005	
	kpi 1.2d	Marchi di sistema	nuove concessioni	10	011	005	
	kpi 1.2e	Foodlabelcheck	somme assegnate/budget	80%	011	005	€ 15.000,00
<b>Obiettivo operativo n. 1.3</b>		Vocazioni territoriali			011	005	€ 485.000,00
	kpi 1.3a	Turismo e patrimonio culturale (Iniziative in materia di turismo e Progetto Valtellina Expone "Il Gusto")	somme assegnate/budget (compresi cofinanziamento acquisito)	100%	011	005	€ 190.000,00
	kpi 1.3b	Eccellenze agroalimentari	somme assegnate/budget	100%	011	005	€ 45.000,00
	kpi 1.3c	Progetto "Asset"	numero progetti assistiti	2	011	005	€ 250.000,00
<b>Obiettivo operativo n. 1.4</b>		Semplificazione			011	005	€ 18.000,00
	kpi 1.4a	Sportello unico per le attività produttive	somme assegnate/budget	100%	011	005	€ 18.000,00
<b>Obiettivo operativo n. 1.5</b>		Altre iniziative a sostegno della competitività del territorio anche su delega o in convenzione			011	005	€ 100.000,00
	kpi 1.5a	Azioni da individuare (demanio idrico)	somme assegnate/cofinanziamenti acquisiti entro aprile 2017	75%	011	005	€ 100.000,00
<b>Obiettivo strategico n. 2</b>		<b>Competitività delle imprese</b>			<b>011</b>	<b>005</b>	
<b>Obiettivo operativo n. 2.1</b>		Internazionalizzazione			016	005	€ 45.000,00
	kpi 2.1a	Azioni di accompagnamento ai mercati esteri	somme assegnate/budget	100%	016	005	€ 25.000,00
	kpi 2.1b	Incoming	somme assegnate/budget	100%	016	005	€ 15.000,00
	kpi 2.1c	Azioni formative, consulenza e banche dati	numero di prestazioni erogate	2016	016	005	€ 5.000,00
<b>Obiettivo operativo n. 2.2</b>		Digitalizzazione			011	005	€ 5.000,00
	kpi 2.2a	Azioni formative	numero di incontri organizzati	3	011	005	€ 5.000,00
<b>Obiettivo operativo n. 2.3</b>		Startup			011	005	
	kpi 2.3a	Servizi di assistenza e primo orientamento	numero di prestazioni erogate	2016	011	005	
<b>Obiettivo operativo n. 2.4</b>		Accesso al credito			011	005	€ 320.000,00
	kpi 2.4a	Fondo "Fiducia Valtellina"	somme assegnate/budget	50%	011	005	€ 320.000,00
	kpi 2.4b	Misura finanziaria settore uve	quintali di uve acquistate con la misura finanziaria	2016	011	005	
<b>Obiettivo operativo n. 2.5</b>		Studi sull'economia locale e sulle aree omogenee anche su base transfrontaliera			011	005	€ 115.000,00
	kpi 2.5a	Osservatorio congiunturale	numero relazioni	4	011	005	
	kpi 2.5b	Focus tematici	numero di focus realizzati	6	011	005	
	kpi 2.5c	Alpsbenchmarking transfrontaliero	acquisizione contributo Interreg	100%	011	005	€ 115.000,00
<b>Obiettivo operativo n. 2.6</b>		Regolazione del mercato e tutela del consumatore			012	004	€ 48.000,00
	kpi 2.6a	Servizio di conciliazione	numero domande di mediazione	2016	012	004	€ 20.000,00
	kpi 2.6b	Composizione crisi da sovra indebitamento	avvio organismo	31/05/17	012	004	€ 20.000,00
	kpi 2.6c	Vigilanza e controllo prodotti	somme assegnate/budget	100%	012	004	€ 8.000,00
<b>Obiettivo operativo n. 2.7</b>		Altre iniziative a sostegno della competitività delle imprese anche su delega o in convenzione			011	005	€ 70.000,00
	kpi 2.7a	Bando ricerca e innovazione	somme liquidate/assegnate	100%	011	005	€ 70.000,00
<b>Obiettivo strategico n. 3</b>		<b>Efficacia, efficienza, risorse</b>			<b>032</b>	<b>004</b>	
<b>Obiettivo operativo n. 3.1</b>		Tempi dei procedimenti			032	004	
	kpi 3.1a	Pagamenti	30 giorni	100%	032	004	
	kpi 3.1b	Registro Imprese	% pratiche evase entro 5 giorni	2016	032	004	
<b>Obiettivo operativo n. 3.2</b>		Aggiornamento delle competenze			011	005	
	kpi 3.2a	Formazione del personale	numero di incontri di formazione interni organizzati	2	011	005	
<b>Obiettivo operativo n. 3.3</b>		Accesso a fondi comunitari, regionali, locali e al Fondo di perequazione			011	005	€ 150.000,00
	kpi 3.3a	Progetti finanziati su fondo perequazione	candidature presentate/linee progettuali	50%	011	005	€ 150.000,00
<b>Obiettivo operativo n. 3.4</b>		Gestione servizi in delega/avvalimento			011	005	
	kpi 3.4a	Esercizio deleghe in ambito turistico	attivazione di una sessione d'esami entro tre mesi da perfezionamento regolamentazione regionale	data + 3 mesi	011	005	
	kpi 3.4b	Servizi in convenzione con Enti Locali	acquisizione gestione suap comunali	5	011	005	
	kpi 3.4c	Gestione della sede staccata di Dubino/Nuova Olonio	copertura giornate chiusura sede	10	011	005	



OBIETTIVO	DESCRIZIONE
<b>Obiettivo strategico n. 1</b>	<b>Competitività del territorio</b>
<a href="#">Obiettivo operativo n. 1.1</a>	Alternanza scuola/lavoro, capitale umano, incontro domanda/offerta di lavoro
<a href="#">Obiettivo operativo n. 1.2</a>	Certificazione di impresa e di prodotto
<a href="#">Obiettivo operativo n. 1.3</a>	Vocazioni territoriali
<a href="#">Obiettivo operativo n. 1.4</a>	Semplificazione
<a href="#">Obiettivo operativo n. 1.5</a>	Altre iniziative a sostegno della competitività del territorio anche su delega o in convenzione
<b>Obiettivo strategico n. 2</b>	<b>Competitività delle imprese</b>
<a href="#">Obiettivo operativo n. 2.1</a>	Internazionalizzazione
<a href="#">Obiettivo operativo n. 2.2</a>	Digitalizzazione
<a href="#">Obiettivo operativo n. 2.3</a>	Startup
<a href="#">Obiettivo operativo n. 2.4</a>	Accesso al credito
<a href="#">Obiettivo operativo n. 2.5</a>	Studi sull'economia locale e sulle aree omogenee anche su base transfrontaliera
<a href="#">Obiettivo operativo n. 2.6</a>	Regolazione del mercato e tutela del consumatore
<a href="#">Obiettivo operativo n. 2.7</a>	Altre iniziative a sostegno della competitività delle imprese anche su delega o in convenzione
<b>Obiettivo strategico n. 3</b>	<b>Efficacia, efficienza, risorse</b>
<a href="#">Obiettivo operativo n. 3.1</a>	Tempi dei procedimenti
<a href="#">Obiettivo operativo n. 3.2</a>	Aggiornamento delle competenze
<a href="#">Obiettivo operativo n. 3.3</a>	Accesso a fondi comunitari, regionali, locali e al Fondo di perequazione
<a href="#">Obiettivo operativo n. 3.4</a>	Gestione servizi in delega/avvalimento

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2017

MISSIONE	11	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	5	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale
STAKEHOLDER		imprese e cittadini

risorse finanziarie  
€ 115.000,00

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

OBIETTIVO STRATEGICO	1	<b>Competitività del territorio</b> L'obiettivo è quello di concorrere a predisporre un contesto locale idoneo per lo sviluppo competitivo delle imprese, agendo sui principali temi che concorrono a determinare l'attrattività di un territorio.
----------------------	---	---

OBIETTIVO OPERATIVO	1.1	<b>Alternanza scuola/lavoro, capitale umano, incontro domanda/offerta di lavoro</b> Migliorare il rapporto fra mondo della scuola e impresa. Accrescere la conoscenza della struttura dell'offerta di lavoro da parte delle famiglie. Diffondere la cultura d'impresa.
---------------------	-----	---

		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
INDICATORI	1.1a	<b>Gestione del Portale nazionale per l'Alternanza Scuola Lavoro</b>				
		<i>realizzazione fisica</i>	<i>numero</i>	<i>rilevazione esterna</i>	<i>numero di imprese iscritte</i>	<i>100</i>
	1.1b	<b>Certificazione competenze, placement, altri</b>				
		<i>realizzazione finanziaria</i>	<i>rapporto percentuale</i>	<i>budget</i>	<i>somme assegnate/budget</i>	<i>100%</i>
	1.1c	<b>Sostegno a Centro Tecnologico del Legno</b>				
		<i>realizzazione finanziaria</i>	<i>rapporto percentuale</i>	<i>budget</i>	<i>somme assegnate/budget</i>	<i>50%</i>
	1.1d	<b>Progetti Excelsior</b>				
		<i>realizzazione fisica</i>	<i>percentuale</i>	<i>rilevazione interna</i>	<i>rilevazioni effettuate/rilevazioni attivate da Unioncamere</i>	<i>100%</i>

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2017

MISSIONE	11	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	5	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale
STAKEHOLDER		imprese e cittadini

risorse finanziarie  
€ 15.000,00

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

OBIETTIVO STRATEGICO	1	<p><b>Competitività del territorio</b> L'obiettivo è quello di concorrere a predisporre un contesto locale idoneo per lo sviluppo competitivo delle imprese, agendo sui principali temi che concorrono a determinare l'attrattività di un territorio.</p>
----------------------	---	---

OBIETTIVO OPERATIVO	1.2	<p><b>Certificazione di impresa e di prodotto</b> Diffondere la notorietà del marchio "Valtellina" e l'utilizzo dello stesso da parte delle imprese della provincia di Sondrio. Promuovere la veicolazione di comportamenti imprenditoriali coerenti rispetto alla vocazione territoriale locale.</p>
---------------------	-----	---

		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
INDICATORI	1.2a	<b>Marchio "Valtellina"</b>				
		realizzazione	numero	rilevazione	nuove concessioni	15
		fisica		interna		
	1.2b	<b>Marchio Responsabilità Sociale Locale</b>				
		realizzazione	numero	rilevazione	nuove concessioni	15
		fisica		interna		
1.2c	<b>Marchi collettivi geografici</b>					
	realizzazione	numero	rilevazione	mcg Segale	1	
	fisica		interna			

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2017

MISSIONE	11	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	5	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale
STAKEHOLDER		imprese e cittadini

risorse finanziarie  
€ 485.000,00

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

OBIETTIVO STRATEGICO	1	<b>Competitività del territorio</b> L'obiettivo è quello di concorrere a predisporre un contesto locale idoneo per lo sviluppo competitivo delle imprese, agendo sui principali temi che concorrono a determinare l'attrattività di un territorio.
----------------------	---	---

OBIETTIVO OPERATIVO	1.3	<b>Vocazioni territoriali</b> Sostenere lo sviluppo del turismo nelle diverse componenti.
---------------------	-----	--

		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
INDICATORI	1.3a	<b>Turismo e patrimonio culturale (Iniziative in materia di turismo e Progetto Valtellina Expone "Il Gusto")</b>				
		realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	somme assegnate/budget (compresi cofinanziamento acquisito)	100%
	1.3b	<b>Eccellenze agroalimentari</b>				
		realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	somme assegnate/budget	100%
	1.3c	<b>Progetto "Asset"</b>				
		realizzazione fisica	numero	rilevazione interna	numero progetti assistiti	2

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2017

MISSIONE	11	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	5	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale
STAKEHOLDER		imprese e cittadini

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA risorse finanziarie  
€ 18.000,00

OBIETTIVO STRATEGICO	1	<b>Competitività del territorio</b> L'obiettivo è quello di concorrere a predisporre un contesto locale idoneo per lo sviluppo competitivo delle imprese, agendo sui principali temi che concorrono a determinare l'attrattività di un territorio.
----------------------	---	---

OBIETTIVO OPERATIVO	1.4	<b>Semplificazione</b> Finanziamento dei canoni dei software utilizzati per gli Sportelli unici per le attività produttive dei 30 Comuni "in convenzione", associati nelle Comunità Montane di Morbegno (17) e Valchiavenna (13) e dei 14 Comuni "in delega" (modalità prevista dal DPR 160/2010).
---------------------	-----	---

INDICATORI		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
		<b>Sportello unico per le attività produttive</b>				
		<i>realizzazione</i>	<i>rapporto</i>	<i>budget</i>	<i>somme assegnate/budget</i>	<i>100%</i>
	1.4a	<i>finanziaria</i>	<i>percentuale</i>			

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2017

MISSIONE	11	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	5	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale
STAKEHOLDER		imprese e cittadini

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

risorse finanziarie  
€ 100.000,00

OBIETTIVO STRATEGICO	1	<b>Competitività del territorio</b> L'obiettivo è quello di concorrere a predisporre un contesto locale idoneo per lo sviluppo competitivo delle imprese, agendo sui principali temi che concorrono a determinare l'attrattività di un territorio.
----------------------	---	---

OBIETTIVO OPERATIVO	1.5	<b>Altre iniziative a sostegno della competitività del territorio anche su delega o in convenzione</b> Si ipotizza di potere attivare nuove progettualità promozionali grazie all'acquisizione di risorse a valere sul "demanio idrico", in continuità con quanto già realizzato nelle scorse annualità.
---------------------	-----	---

INDICATORI		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
		<b>Azioni da individuare (demanio idrico)</b>				
	1.5a	realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	somme assegnate/cofinanziamenti acquisiti entro aprile 2017	75%

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2017

MISSIONE	16	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo				
PROGRAMMA	5	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy				
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale				
STAKEHOLDER		imprese e cittadini				
		TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA				risorse finanziarie € 45.000,00
OBIETTIVO STRATEGICO	2	<b>Competitività delle imprese</b> Finalità dell'obiettivo è quella di realizzare una serie di azioni che aumentino la competitività delle imprese della provincia di Sondrio, sui mercati domestici ed esteri.				
OBIETTIVO OPERATIVO	2.1	<b>Internazionalizzazione</b> Sostenere le imprese che operano sui mercati esteri. Avviare nuove imprese all'esportazione. Approfondire la conoscenza del fenomeno dell'internazionalizzazione.				
INDICATORI	2.1a	TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
		<b>Azioni di accompagnamento ai mercati esteri</b>				
		<i>realizzazione finanziaria</i>	<i>rapporto percentuale</i>	<i>budget</i>	<i>somme assegnate/budget</i>	<i>100%</i>
		<b>Incoming</b>				
2.1b	<i>realizzazione finanziaria</i>	<i>rapporto percentuale</i>	<i>budget</i>	<i>somme assegnate/budget</i>	<i>100%</i>	





PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2017

MISSIONE	11	Competitività e sviluppo delle imprese				
PROGRAMMA	5	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale				
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale				
STAKEHOLDER		imprese e cittadini				
						risorse finanziarie
		TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA				
OBIETTIVO STRATEGICO	2	<b>Competitività del territorio</b> L'obiettivo è quello di concorrere a predisporre un contesto locale idoneo per lo sviluppo competitivo delle imprese, agendo sui principali temi che concorrono a determinare l'attrattività di un territorio.				
OBIETTIVO OPERATIVO	2.3	<b>Startup</b> Diffondere la cultura del "fare impresa"; assistere il processo di creazione delle nuove imprese, con l'obiettivo di rendere maggiormente stabili e durature le attività.				
INDICATORI		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
		<b>Servizi di assistenza e primo orientamento</b>				
		<i>realizzazione</i>	<i>numero</i>	<i>rilevazione interna</i>	<i>numero di prestazioni erogate</i>	<i>2016</i>
	2.3a	<i>fisica</i>				

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2017

MISSIONE	11	Competitività e sviluppo delle imprese				
PROGRAMMA	5	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale				
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale				
STAKEHOLDER		imprese e cittadini				
		TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA			risorse finanziarie € 320.000,00	
OBIETTIVO STRATEGICO	2	<b>Competitività del territorio</b> L'obiettivo è quello di concorrere a predisporre un contesto locale idoneo per lo sviluppo competitivo delle imprese, agendo sui principali temi che concorrono a determinare l'attrattività di un territorio.				
OBIETTIVO OPERATIVO	2.4	<b>Accesso al credito</b> Aumentare la disponibilità di credito a favore delle imprese della provincia di Sondrio a condizioni di costo agevolate.				
INDICATORI		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
		<b>Fondo "Fiducia Valtellina"</b>				
	2.4a	<i>realizzazione finanziaria</i>	<i>rapporto percentuale</i>	<i>budget</i>	<i>somme assegnate/budget</i>	<i>50%</i>
		<b>Misura finanziaria settore uve</b>				
	2.4b	<i>realizzazione fisica</i>	<i>numero</i>	<i>rilevazione interna</i>	<i>quintali acquistati con la misura finanziaria</i>	<i>2016</i>

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2017

MISSIONE	11	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	5	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale
STAKEHOLDER		imprese e cittadini

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

risorse finanziarie  
€ 115.000,00

OBIETTIVO STRATEGICO	2	<b>Competitività delle imprese</b> L'obiettivo è quello di concorrere a predisporre un contesto locale idoneo per lo sviluppo competitivo delle imprese, agendo sui principali temi che concorrono a determinare l'attrattività di un territorio.
----------------------	---	--

OBIETTIVO OPERATIVO	2.5	<b>Studi sull'economia locale e sulle aree omogenee anche su base transfrontaliera</b> Mettere a disposizione degli Amministratori Locali analisi approfondite sui fenomeni socioeconomici a supporto dei processi decisionali in materia di politiche e strategie di sviluppo.
---------------------	-----	--

		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
INDICATORI	2.5a	<b>Osservatorio congiunturale</b>				
		realizzazione fisica	numero	rilevazione interna	numero relazioni	4
	2.5b	<b>Focus tematici</b>				
		realizzazione fisica	numero	rilevazione interna	numero di focus realizzati	6

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2017

MISSIONE	12	Regolazione dei mercati				
PROGRAMMA	4	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori				
AREA ORG.VA		Tutela e armonizzazione del mercato				
STAKEHOLDER		imprese e cittadini				
		TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA				risorse finanziarie € 48.000,00
OBIETTIVO STRATEGICO	2	<b>Competitività delle imprese</b> Finalità dell'obiettivo è quella di realizzare una serie di azioni che aumentino la competitività delle imprese della provincia di Sondrio, sui mercati domestici ed esteri.				
OBIETTIVO OPERATIVO	2.6	<b>Regolazione del mercato e tutela del consumatore</b> Realizzare una serie di azioni che concorrano all'affermazione di condizioni di mercato improntate a criteri di trasparenza, semplificazione e rispetto normativo. Garantire la gestione del servizio di mediazione.				
INDICATORI	2.6a	TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
		<b>Servizio di conciliazione</b>				
		<i>realizzazione fisica</i>	<i>numero</i>	<i>rilevazione interna</i>	<i>numero domande di mediazione</i>	<i>2016</i>
2.6b	<b>Composizione crisi da sovra indebitamento</b>					
	<i>indicatore di data</i>	<i>data</i>	<i>rilevazione interna</i>	<i>avvio organismo</i>	<i>31/05/17</i>	

MISSIONE	11	Competitività e sviluppo delle imprese	
PROGRAMMA	5	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale	
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale	
STAKEHOLDER		imprese e cittadini	
		TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA	risorse finanziarie € 70.000,00
OBIETTIVO STRATEGICO	2	<b>Competitività del territorio</b> L'obiettivo è quello di concorrere a predisporre un contesto locale idoneo per lo sviluppo competitivo delle imprese, agendo sui principali temi che concorrono a determinare l'attrattività di un territorio.	
OBIETTIVO OPERATIVO	2.7	<b>Altre iniziative a sostegno della competitività delle imprese anche su delega o in convenzione</b>	

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2017

MISSIONE	32	Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche				
PROGRAMMA	4	Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche				
AREA ORG.VA		Amministrazione - Anagrafe economica				
STAKEHOLDER		amministratori camerati, dipendenti, fornitori, utenti esterni				
						risorse finanziarie
		TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA				
OBIETTIVO STRATEGICO	3	<b>Efficacia, efficienza, risorse</b> Realizzare una serie di azioni che consentano di migliorare l'efficienze dei principali processi interni, grazie ad un più efficiente utilizzo delle risorse, umane ed economiche, a disposizione.				
OBIETTIVO OPERATIVO	3.1	<b>Tempi dei procedimenti</b> Mantenere i livelli di efficienza dei principali processi interni, in particolare per quanto attiene a quelli di più diretto interesse nei confronti delle imprese e degli utenti ed nel campo della acquisizione delle entrate.				
INDICATORI		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
	3.1a	<b>Pagamenti</b> indicatore di qualità, efficienza	percentuale	rilevazione interna	30 giorni	100%
	3.1b	<b>Registro Imprese</b> indicatore di qualità, efficienza	percentuale	rilevazione interna	% pratiche evase entro 5 giorni	2016

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2017

MISSIONE	32	Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche				
PROGRAMMA	4	Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche				
AREA ORG.VA		Amministrazione - Anagrafe economica				
STAKEHOLDER		amministratori camerati, dipendenti, fornitori, utenti esterni				
					risorse finanziarie	
		TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA				
OBIETTIVO STRATEGICO	3	<b>Efficacia, efficienza, risorse</b> Realizzare una serie di azioni che consentano di migliorare l'efficienze dei principali processi interni, grazie ad un più efficiente utilizzo delle risorse, umane ed economiche, a disposizione.				
OBIETTIVO OPERATIVO	3.2	<b>Aggiornamento delle competenze</b> Procedere nel processo di formalizzazione delle procedure, nelle attività di aggiornamento e sviluppo professionale e nel miglioramento del clima organizzativo.				
INDICATORI		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
		<b>Formazione del personale</b>				
		<i>realizzazione</i>	<i>numero</i>	<i>rilevazione</i>	<i>numero di incontri di formazione</i>	<i>2</i>
	3.2a	<i>fisica</i>		<i>interna</i>	<i>interni organizzati</i>	



PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2017

MISSIONE	32	Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche				
PROGRAMMA	4	Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche				
AREA ORG.VA		Amministrazione - Anagrafe economica				
STAKEHOLDER		amministratori camerati, dipendenti, fornitori, utenti esterni				
						risorse finanziarie € 150.000,00
OBIETTIVO STRATEGICO	3	<b>TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA</b> <b>Efficacia, efficienza, risorse</b> Realizzare una serie di azioni che consentano di migliorare l'efficienze dei principali processi interni, grazie ad un più efficiente utilizzo delle risorse, umane ed economiche, a disposizione.				
OBIETTIVO OPERATIVO	3.3	<b>Accesso a fondi comunitari, regionali, locali e al Fondo di perequazione</b> In continuità con quanto fin qui realizzato, si prevede di accedere ai contributi del Fondo di perequazione, i cui tempi di riattivazione non sono al momento noti, per il finanziamento di specifiche progettualità.				
INDICATORI		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
		<b>Progetti finanziati su fondo perequazione</b>				
		<i>realizzazione</i>	<i>percentuale</i>	<i>rilevazione</i>	<i>candidature presentate/linee</i>	<i>50%</i>
	3.3a	<i>fisica</i>		<i>esterna</i>	<i>progettuali</i>	

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2017

MISSIONE	32	Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA	4	Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
AREA ORG.VA		Amministrazione - Anagrafe economica
STAKEHOLDER		amministratori camerati, dipendenti, fornitori, utenti esterni

risorse finanziarie

		TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA
OBIETTIVO STRATEGICO	3	<b>Efficacia, efficienza, risorse</b> Realizzare una serie di azioni che consentano di migliorare l'efficienze dei principali processi interni, grazie ad un più efficiente utilizzo delle risorse, umane ed economiche, a disposizione.

OBIETTIVO OPERATIVO	3.4	<b>Tempi dei procedimenti</b> Mantenere i livelli di efficienza dei principali processi interni, in particolare per quanto attiene a quelli di più diretto interesse nei confronti delle imprese e degli utenti ed nel campo della acquisizione delle entrate.
---------------------	-----	---

		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
INDICATORI	3.4a	<b>Esercizio deleghe in ambito turistico</b>				
		<i>indicatore di data</i>	<i>data</i>	<i>rilevazione interna</i>	<i>attivazione di una sessione d'esami entro tre mesi da perfezionamento regolamentazione regionale</i>	<i>data + 3 mesi</i>
		<b>Servizi in convenzione con Enti Locali</b>				
	3.4b	<i>realizzazione fisica</i>	<i>numero</i>	<i>rilevazione interna</i>	<i>acquisizione gestione suap comunali</i>	<i>5</i>
	3.4c	<b>Gestione della sede staccata di Dubino/Nuova Olonio</b>				
		<i>realizzazione fisica</i>	<i>numero</i>	<i>rilevazione interna</i>	<i>copertura giornate chiusura sede</i>	<i>10</i>

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Marco Bonat)  
*firmato digitalmente*

IL PRESIDENTE  
(Emanuele Bertolini)  
*firmato digitalmente*