

| OBIETTIVO | KPI | DESCRIZIONE | ALGORITMO | TARGET | MISSIONE | PROGRAMMA | RISORSE FINANZIARIE INIZIALI |
|-----------------------------------|----------|--|--|---------------|------------|------------|------------------------------|
| Obiettivo strategico n. 1 | | Competitività del territorio | | | 011 | 005 | |
| Obiettivo operativo n. 1.1 | | Alternanza scuola/lavoro, capitale umano, incontro domanda/offerta di lavoro | | | 011 | 005 | € 95.000,00 |
| | kpi 1.1a | Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni | numero imprese destinatarie di contributi | 50 | 011 | 005 | € 95.000,00 |
| | kpi 1.1b | Progetto Emblematico | | | 011 | 005 | |
| | kpi 1.1c | Progetti Excelsior | rilevazioni effettuate/rilevazioni attivate da Unioncamere | 100% | 011 | 005 | |
| Obiettivo operativo n. 1.2 | | Certificazione di impresa e di prodotto | | | 011 | 005 | € 18.000,00 |
| | kpi 1.2a | Marchio "Valtellina" | somme assegnate/budget | 100% | 011 | 005 | € 10.000,00 |
| | kpi 1.2b | Foodlabelcheck | somme assegnate/budget | 80% | 011 | 005 | € 8.000,00 |
| Obiettivo operativo n. 1.3 | | Vocazioni territoriali | | | 011 | 005 | € 316.000,00 |
| | kpi 1.3a | Turismo e Attrattività | somme assegnate/budget (compresi cofinanziamento acquisito) | 100% | 011 | 005 | € 120.000,00 |
| | kpi 1.3b | Progetto di Promozione dell'Attrattività Turistica della Valtellina 2017-2019 | somme assegnate/budget | 75% | 011 | 005 | € 120.000,00 |
| | kpi 1.3c | Progetto Interreg - MatCH IT - Comunità Montana Valtellina di Morbegno | somme assegnate/budget | 100% | 011 | 005 | € 30.000,00 |
| | kpi 1.3d | Eccellenze agroalimentari - Fojanini e Vinitaly 2018 | somme assegnate/budget | 100% | 011 | 005 | € 46.000,00 |
| Obiettivo operativo n. 1.4 | | Semplificazione | | | 011 | 005 | € 55.000,00 |
| | kpi 1.4a | Sportello unico per le attività produttive | numero imprese assistite | 1284 | 011 | 005 | € 20.000,00 |
| | kpi 1.4b | Azioni da individuare | | | 011 | 005 | € 35.000,00 |
| Obiettivo strategico n. 2 | | Competitività delle imprese | | | 011 | 005 | |
| Obiettivo operativo n. 2.1 | | Internazionalizzazione | | | 016 | 005 | € 79.000,00 |
| | kpi 2.1a | Azioni di accompagnamento ai mercati esteri | numero imprese coinvolte | 40 | 016 | 005 | € 60.000,00 |
| | kpi 2.1b | Incoming | numero imprese coinvolte | 10 | 016 | 005 | € 15.000,00 |
| | kpi 2.1c | Azioni formative, consulenza e banche dati | numero di prestazioni erogate | 2017 | 016 | 005 | € 4.000,00 |
| Obiettivo operativo n. 2.2 | | Digitalizzazione | | | 011 | 005 | € 502.000,00 |
| | kpi 2.2a | Punti Impresa Digitale (contributi) | numero imprese assegnatarie contributi | 15 | 011 | 005 | € 240.000,00 |
| | kpi 2.2b | Punti Impresa Digitale (eventi) | numero eventi organizzati | 4 | 011 | 005 | |
| | kpi 2.2c | Progetto "Ultranel - Banda Ultralarga" | realizzazione seminario | 1 | 011 | 005 | € 2.000,00 |
| | kpi 2.2d | Progetto "Asset" - Avviso Smart Community - Impresa 4.0 | somme assegnate/budget | 100% | 011 | 005 | € 260.000,00 |
| Obiettivo operativo n. 2.3 | | Startup | | | 011 | 005 | € 0,00 |
| | kpi 2.3a | Servizi di assistenza e primo orientamento | numero di prestazioni erogate | 2017 | 011 | 005 | |
| Obiettivo operativo n. 2.4 | | Accesso al credito | | | 011 | 005 | € 210.000,00 |
| | kpi 2.4a | Progetti di rafforzamento del sistema delle garanzie - Fondo "Fiducia Valtellina 2016" | somme assegnate/budget | 50% | 011 | 005 | € 160.000,00 |
| | kpi 2.4b | Misura finanziaria settore uve | | | 011 | 005 | |
| | kpi 2.4c | Confiducia | | | 011 | 005 | € 50.000,00 |
| Obiettivo operativo n. 2.5 | | Ambiente | | | 011 | 005 | € 0,00 |
| Obiettivo operativo n. 2.6 | | Studi sull'economia locale e sulle aree omogenee anche su base transfrontaliera | | | 011 | 005 | € 10.000,00 |
| | kpi 2.6a | Osservatorio congiunturale e Focus tematici | numero focus tematici | 2 | 011 | 005 | € 10.000,00 |
| | kpi 2.6b | Altre Azioni - Supporto Attività Piano Statistico Nazionale | rilevazioni periodiche effettuate/rilevazioni attuate | 100% | 011 | 005 | |
| Obiettivo operativo n. 2.7 | | Regolazione del mercato e tutela del consumatore | | | 012 | 004 | € 55.000,00 |
| | kpi 2.7a | Servizio di conciliazione | numero domande di mediazione | 2017 | 012 | 004 | € 35.000,00 |
| | kpi 2.7b | Composizione crisi da sovra indebitamento | | | 012 | 004 | € 14.000,00 |
| | kpi 2.7c | Vigilanza e controllo prodotti | somme assegnate/budget | 100% | 012 | 004 | € 6.000,00 |
| Obiettivo operativo n. 2.8 | | Altre iniziative a sostegno della competitività delle imprese anche su delega o in convenzione | | | 011 | 005 | € 60.000,00 |
| | kpi 2.8a | Bando Impresa Sicura 2018 | somme liquidate/assegnate | 100% | 011 | 005 | € 40.000,00 |
| | kpi 2.8b | Progetto Interreg - SIN BIO VAL - Comunità Montana Valtellina di Sondrio | somme assegnate/budget | 100% | 011 | 005 | € 20.000,00 |
| Obiettivo strategico n. 3 | | Efficacia, efficienza, risorse | | | 032 | 004 | |
| Obiettivo operativo n. 3.1 | | Tempi dei procedimenti | | | 032 | 004 | € 0,00 |
| | kpi 3.1a | Pagamenti | 30 giorni | 100% | 032 | 004 | |
| | kpi 3.1b | Registro Imprese | % pratiche evase entro 5 giorni | 2017 | 032 | 004 | |
| Obiettivo operativo n. 3.2 | | Aggiornamento delle competenze | | | 011 | 005 | € 0,00 |
| | kpi 3.2a | Formazione del personale | numero di incontri di formazione interni organizzati | 2 | 011 | 005 | |
| Obiettivo operativo n. 3.3 | | Accesso a fondi comunitari, regionali, locali e al Fondo di perequazione | | | 011 | 005 | € 0,00 |
| | kpi 3.3a | Progetti fondo perequazione | candidature presentate/linee progettuali | 50% | 011 | 005 | |
| Obiettivo operativo n. 3.4 | | Gestione servizi in delega/avvalimento | | | 011 | 005 | € 10.000,00 |
| | kpi 3.4a | Esercizio deleghe in ambito turistico | attivazione di una sessione d'esami entro tre mesi da perfezionamento regolamentazione regionale | data + 3 mesi | 011 | 005 | € 10.000,00 |
| | kpi 3.4b | Servizi in convenzione con Enti Locali | numero di nuove convenzioni attivate | 2 | 011 | 005 | |
| | kpi 3.4c | Gestione della sede staccata di Dubino/Nuova Olonio | eventi organizzati | 3 | 011 | 005 | |



| OBIETTIVO | DESCRIZIONE |
|--|--|
| Obiettivo strategico n. 1 | Competitività del territorio |
| Obiettivo operativo n. 1.1 | Alternanza scuola/lavoro, capitale umano, incontro domanda/offerta di lavoro |
| Obiettivo operativo n. 1.2 | Certificazione di impresa e di prodotto |
| Obiettivo operativo n. 1.3 | Vocazioni territoriali |
| Obiettivo operativo n. 1.4 | Semplificazione |
| Obiettivo strategico n. 2 | Competitività delle imprese |
| Obiettivo operativo n. 2.1 | Internazionalizzazione |
| Obiettivo operativo n. 2.2 | Digitalizzazione |
| Obiettivo operativo n. 2.3 | Startup |
| Obiettivo operativo n. 2.4 | Accesso al credito |
| Obiettivo operativo n. 2.5 | Ambiente |
| Obiettivo operativo n. 2.6 | Studi sull'economia locale e sulle aree omogenee anche su base transfrontaliera |
| Obiettivo operativo n. 2.7 | Regolazione del mercato e tutela del consumatore |
| Obiettivo operativo n. 2.8 | Altre iniziative a sostegno della competitività delle imprese anche su delega o in convenzione |
| Obiettivo strategico n. 3 | Efficacia, efficienza, risorse |
| Obiettivo operativo n. 3.1 | Tempi dei procedimenti |
| Obiettivo operativo n. 3.2 | Aggiornamento delle competenze |
| Obiettivo operativo n. 3.3 | Accesso a fondi comunitari, regionali, locali e al Fondo di perequazione |
| Obiettivo operativo n. 3.4 | Gestione servizi in delega/avvalimento |

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2018

| | | |
|-------------|----|---|
| MISSIONE | 11 | Competitività e sviluppo delle imprese |
| PROGRAMMA | 5 | Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale |
| AREA ORG.VA | | Promozione dell'economia locale |
| STAKEHOLDER | | imprese e cittadini |

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

risorse finanziarie
€ 95.000,00

| | | |
|----------------------|---|---|
| OBIETTIVO STRATEGICO | 1 | Competitività del territorio L'obiettivo è quello di concorrere a predisporre un contesto locale idoneo per lo sviluppo competitivo delle imprese, agendo sui principali temi che concorrono a determinare l'attrattività di un territorio. |
|----------------------|---|---|

| | | |
|---------------------|-----|---|
| OBIETTIVO OPERATIVO | 1.1 | Alternanza scuola/lavoro, capitale umano, incontro domanda/offerta di lavoro Migliorare il rapporto fra mondo della scuola e impresa. Accrescere la conoscenza della struttura dell'offerta di lavoro da parte delle famiglie. Diffondere la cultura d'impresa. |
|---------------------|-----|---|

| | | TIPOLOGIA | UNITA' MISURA | FONTE | ALGORITMO | TARGET |
|---------------------------|------|--|--------------------|----------------------------|---|-------------|
| INDICATORI | 1.1a | Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni | | | | |
| | | <i>realizzazione fisica</i> | <i>numero</i> | <i>rilevazione interna</i> | <i>numero imprese destinatarie di contributi</i> | <i>50</i> |
| | 1.1b | Progetto Emblematico | | | | |
| Progetti Excelsior | | | | | | |
| | 1.1c | <i>realizzazione fisica</i> | <i>percentuale</i> | <i>rilevazione interna</i> | <i>rilevazioni effettuate/rilevazioni attivate da Unioncamere</i> | <i>100%</i> |

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2018

| | | |
|-------------|----|---|
| MISSIONE | 11 | Competitività e sviluppo delle imprese |
| PROGRAMMA | 5 | Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale |
| AREA ORG.VA | | Promozione dell'economia locale |
| STAKEHOLDER | | imprese e cittadini |

risorse finanziarie
€ 18.000,00

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

| | | |
|----------------------|---|---|
| OBIETTIVO STRATEGICO | 1 | <p>Competitività del territorio L'obiettivo è quello di concorrere a predisporre un contesto locale idoneo per lo sviluppo competitivo delle imprese, agendo sui principali temi che concorrono a determinare l'attrattività di un territorio.</p> |
|----------------------|---|---|

| | | |
|---------------------|-----|---|
| OBIETTIVO OPERATIVO | 1.2 | <p>Certificazione di impresa e di prodotto Diffondere la notorietà del marchio "Valtellina" e l'utilizzo dello stesso da parte delle imprese della provincia di Sondrio. Promuovere la veicolazione di comportamenti imprenditoriali coerenti rispetto alla vocazione territoriale locale.</p> |
|---------------------|-----|---|

| | | TIPOLOGIA | UNITA' MISURA | FONTE | ALGORITMO | TARGET |
|------------|------|----------------------------------|-----------------------------|---------------|-------------------------------|-------------|
| INDICATORI | 1.2a | Marchio "Valtellina" | | | | |
| | | <i>realizzazione finanziaria</i> | <i>rapporto percentuale</i> | <i>budget</i> | <i>somme assegnate/budget</i> | <i>100%</i> |
| | 1.2b | Foodlabelcheck | | | | |
| | | <i>realizzazione finanziaria</i> | <i>rapporto percentuale</i> | <i>budget</i> | <i>somme assegnate/budget</i> | <i>80%</i> |

| | | |
|-------------|----|---|
| MISSIONE | 11 | Competitività e sviluppo delle imprese |
| PROGRAMMA | 5 | Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale |
| AREA ORG.VA | | Promozione dell'economia locale |
| STAKEHOLDER | | imprese e cittadini |

risorse finanziarie
€ 316.000,00

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

| | | |
|----------------------|---|---|
| OBIETTIVO STRATEGICO | 1 | <p>Competitività del territorio L'obiettivo è quello di concorrere a predisporre un contesto locale idoneo per lo sviluppo competitivo delle imprese, agendo sui principali temi che concorrono a determinare l'attrattività di un territorio.</p> |
|----------------------|---|---|

| | | |
|---------------------|-----|--|
| OBIETTIVO OPERATIVO | 1.3 | <p>Vocazioni territoriali Sostenere lo sviluppo del turismo nelle diverse componenti.</p> |
|---------------------|-----|--|

| | | TIPOLOGIA | UNITA' MISURA | FONTE | ALGORITMO | TARGET |
|------------|------|--|----------------------|--------|---|--------|
| INDICATORI | 1.3a | Turismo e Attrattività | | | | |
| | | realizzazione finanziaria | rapporto percentuale | budget | somme assegnate/budget (compresi cofinanziamento acquisito) | 100% |
| | 1.3b | Progetto di Promozione dell'Attrattività Turistica della Valtellina 2017-2019 | | | | |
| | | realizzazione finanziaria | rapporto percentuale | budget | somme assegnate/budget | 75% |
| | 1.3c | Progetto Interreg-MatCH-IT - Comunità Montana Valtellina di Morbegno | | | | |
| | | realizzazione finanziaria | rapporto percentuale | budget | somme assegnate/budget | 100% |
| | 1.3d | Eccellenze agroalimentari - Fojanini e Vinality 2018 | | | | |
| | | realizzazione finanziaria | rapporto percentuale | budget | somme assegnate/budget | 100% |

| | | |
|-------------|----|---|
| MISSIONE | 11 | Competitività e sviluppo delle imprese |
| PROGRAMMA | 5 | Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale |
| AREA ORG.VA | | Promozione dell'economia locale |
| STAKEHOLDER | | imprese e cittadini |

risorse finanziarie

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

€ 55.000,00

| | | |
|----------------------|---|---|
| OBIETTIVO STRATEGICO | 1 | <p>Competitività del territorio L'obiettivo è quello di concorrere a predisporre un contesto locale idoneo per lo sviluppo competitivo delle imprese, agendo sui principali temi che concorrono a determinare l'attrattività di un territorio.</p> |
|----------------------|---|---|

| | | |
|---------------------|-----|---|
| OBIETTIVO OPERATIVO | 1.4 | <p>Semplificazione Finanziamento dei canoni dei software utilizzati per gli Sportelli unici per le attività produttive dei Comuni "in convenzione", associati nelle Comunità Montane di Morbegno (20) e Valchiavenna (12) e dei 9 Comuni "in delega" (modalità prevista dal DPR 160/2010).</p> |
|---------------------|-----|---|

| INDICATORI | | TIPOLOGIA | UNITA' MISURA | FONTE | ALGORITMO | TARGET |
|------------|------|---|---------------|----------------------------|---------------------------------|-------------|
| | | Sportello unico per le attività produttive | | | | |
| | | <i>realizzazione</i> | <i>numero</i> | <i>rilevazione interna</i> | <i>numero imprese assistite</i> | <i>1284</i> |
| | 1.4a | <i>fisica</i> | | | | |

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2018

| | | |
|-------------|----|--|
| MISSIONE | 16 | Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo |
| PROGRAMMA | 5 | Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy |
| AREA ORG.VA | | Promozione dell'economia locale |
| STAKEHOLDER | | imprese e cittadini |

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

risorse finanziarie

€ 79.000,00

| | | |
|----------------------|---|--|
| OBIETTIVO STRATEGICO | 2 | Competitività delle imprese Finalità dell'obiettivo è quella di realizzare una serie di azioni che aumentino la competitività delle imprese della provincia di Sondrio, sui mercati domestici ed esteri. |
|----------------------|---|--|

| | | |
|---------------------|-----|--|
| OBIETTIVO OPERATIVO | 2.1 | Internazionalizzazione Sostenere le imprese che operano sui mercati esteri. Avviare nuove imprese all'esportazione. Approfondire la conoscenza del fenomeno dell'internazionalizzazione. |
|---------------------|-----|--|

| | | TIPOLOGIA | UNITA' MISURA | FONTE | ALGORITMO | TARGET |
|------------|------|--|---------------|----------------------------|--------------------------------------|-------------|
| INDICATORI | 2.1a | Azioni di accompagnamento ai mercati esteri | | | | |
| | | <i>realizzazione fisica</i> | <i>numero</i> | <i>rilevazione interna</i> | <i>numero imprese coinvolte</i> | <i>40</i> |
| | | Incoming | | | | |
| | 2.1b | <i>realizzazione fisica</i> | <i>numero</i> | <i>rilevazione interna</i> | <i>numero imprese coinvolte</i> | <i>10</i> |
| | | Azioni formative, consulenza e banche dati | | | | |
| | 2.1c | <i>realizzazione fisica</i> | <i>numero</i> | <i>rilevazione interna</i> | <i>numero di prestazioni erogate</i> | <i>2017</i> |

| | | |
|-------------|----|---|
| MISSIONE | 11 | Competitività e sviluppo delle imprese |
| PROGRAMMA | 5 | Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale |
| AREA ORG.VA | | Promozione dell'economia locale |
| STAKEHOLDER | | imprese e cittadini |

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

risorse finanziarie
€ 502.000,00

| | | |
|----------------------|---|---|
| OBIETTIVO STRATEGICO | 2 | Competitività del territorio L'obiettivo è quello di concorrere a predisporre un contesto locale idoneo per lo sviluppo competitivo delle imprese, agendo sui principali temi che concorrono a determinare l'attrattività di un territorio. |
|----------------------|---|---|

| | | |
|---------------------|-----|--|
| OBIETTIVO OPERATIVO | 2.2 | Digitalizzazione Sostenere i processi di innovazione delle imprese della provincia di Sondrio in materia di prodotti, processi e sistemi gestionali. |
|---------------------|-----|--|

| | | TIPOLOGIA | UNITA' MISURA | FONTE | ALGORITMO | TARGET | |
|------------|------|--|----------------------|---------------------|-------------------------|--|----|
| INDICATORI | | Punti Impresa Digitale (contributi) | | | | | |
| | | 2.2a | realizzazione fisica | numero | rilevazione interna | numero imprese assegnatarie contributi | 15 |
| | | Punti Impresa Digitale (eventi) | | | | | |
| | | 2.2b | realizzazione fisica | numero | rilevazione interna | numero eventi organizzati | 4 |
| | | Progetto "Ultranel - Banda Ultralarga" | | | | | |
| | 2.2c | realizzazione fisica | numero | rilevazione interna | realizzazione seminario | 1 | |
| | | Progetto "Asset - Avviso Smart Community - Impresa 4.0" | | | | | |
| | 2.2d | realizzazione finanziaria | rapporto percentuale | budget | somme assegnate/budget | 100% | |

| | | |
|-------------|----|---|
| MISSIONE | 11 | Competitività e sviluppo delle imprese |
| PROGRAMMA | 5 | Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale |
| AREA ORG.VA | | Promozione dell'economia locale |
| STAKEHOLDER | | imprese e cittadini |

risorse finanziarie

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

| | | |
|----------------------|---|--|
| OBIETTIVO STRATEGICO | 2 | <p>Competitività del territorio</p> <p>L'obiettivo è quello di concorrere a predisporre un contesto locale idoneo per lo sviluppo competitivo delle imprese, agendo sui principali temi che concorrono a determinare l'attrattività di un territorio.</p> |
|----------------------|---|--|

| | | |
|---------------------|-----|--|
| OBIETTIVO OPERATIVO | 2.3 | <p>Startup</p> <p>Diffondere la cultura del "fare impresa"; assistere il processo di creazione delle nuove imprese, con l'obiettivo di rendere maggiormente stabili e durature le attività.</p> |
|---------------------|-----|--|

| INDICATORI | | TIPOLOGIA | UNITA' MISURA | FONTE | ALGORITMO | TARGET |
|------------|------|---|---------------|----------------------------|--------------------------------------|-------------|
| | | Servizi di assistenza e primo orientamento | | | | |
| | 2.3a | <i>realizzazione fisica</i> | <i>numero</i> | <i>rilevazione interna</i> | <i>numero di prestazioni erogate</i> | <i>2017</i> |

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2018

| | | |
|-------------|----|---|
| MISSIONE | 11 | Competitività e sviluppo delle imprese |
| PROGRAMMA | 5 | Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale |
| AREA ORG.VA | | Promozione dell'economia locale |
| STAKEHOLDER | | imprese e cittadini |

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

risorse finanziarie
€ 210.000,00

| | | |
|----------------------|---|---|
| OBIETTIVO STRATEGICO | 2 | Competitività del territorio L'obiettivo è quello di concorrere a predisporre un contesto locale idoneo per lo sviluppo competitivo delle imprese, agendo sui principali temi che concorrono a determinare l'attrattività di un territorio. |
|----------------------|---|---|

| | | |
|---------------------|-----|---|
| OBIETTIVO OPERATIVO | 2.4 | Accesso al credito Aumentare la disponibilità di credito a favore delle imprese della provincia di Sondrio a condizioni di costo agevolate. |
|---------------------|-----|---|

| | | TIPOLOGIA | UNITA' MISURA | FONTE | ALGORITMO | TARGET |
|------------|------|---|-----------------------------|---------------|-------------------------------|--------|
| INDICATORI | 2.4a | Progetti di rafforzamento del sistema delle garanzie - Fondo "Fiducia Valtellina 2016" | | | | |
| | | <i>realizzazione finanziaria</i> | <i>rapporto percentuale</i> | <i>budget</i> | <i>somme assegnate/budget</i> | 50% |
| | | Misura finanziaria settore uve | | | | |
| | 2.4b | | | | | |

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2018

| | | |
|-------------|----|---|
| MISSIONE | 11 | Competitività e sviluppo delle imprese |
| PROGRAMMA | 5 | Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetti industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale |
| AREA ORG.VA | | Promozione dell'economia locale |
| STAKEHOLDER | | imprese e cittadini |

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

risorse finanziarie
€ 10.000,00

| | | |
|----------------------|---|--|
| OBIETTIVO STRATEGICO | 2 | Competitività delle imprese L'obiettivo è quello di concorrere a predisporre un contesto locale idoneo per lo sviluppo competitivo delle imprese, agendo sui principali temi che concorrono a determinare l'attrattività di un territorio. |
|----------------------|---|--|

| | | |
|---------------------|-----|--|
| OBIETTIVO OPERATIVO | 2.6 | Studi sull'economia locale e sulle aree omogenee anche su base transfrontaliera Mettere a disposizione degli Amministratori Locali analisi approfondite sui fenomeni socioeconomici a supporto dei processi decisionali in materia di politiche e strategie di sviluppo. |
|---------------------|-----|--|

| | | TIPOLOGIA | UNITA' MISURA | FONTI | ALGORITMO | TARGET |
|------------|------|--|--------------------|----------------------------|---|--------|
| INDICATORI | 2.6a | Osservatorio congiunturale e Focus Tematici | | | | |
| | | <i>realizzazione fisica</i> | <i>numero</i> | <i>rilevazione interna</i> | <i>numero focus tematici</i> | 2 |
| | 2.6b | Altre Azioni - Supporto Attività Piano Statistico Nazionale | | | | |
| | | <i>realizzazione fisica</i> | <i>percentuale</i> | <i>rilevazione interna</i> | <i>rilevazioni periodiche effettuate/rilevazioni attivate</i> | 100% |

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2018

| | | | | | | |
|----------------------|------------------------------|---|---------------|------------------------------------|------------------------------|--------|
| MISSIONE | 12 | Regolazione dei mercati | | | | |
| PROGRAMMA | 4 | Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori | | | | |
| AREA ORG.VA | | Tutela e armonizzazione del mercato | | | | |
| STAKEHOLDER | | imprese e cittadini | | | | |
| | | TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA | | risorse finanziarie € 55.000,00 | | |
| OBIETTIVO STRATEGICO | 2 | Competitività delle imprese Finalità dell'obiettivo è quella di realizzare una serie di azioni che aumentino la competitività delle imprese della provincia di Sondrio, sui mercati domestici ed esteri. | | | | |
| OBIETTIVO OPERATIVO | 2.7 | Regolazione del mercato e tutela del consumatore Realizzare una serie di azioni che concorrano all'affermazione di condizioni di mercato improntate a criteri di trasparenza, semplificazione e rispetto normativo. Garantire la gestione del servizio di mediazione. | | | | |
| INDICATORI | | TIPOLOGIA | UNITA' MISURA | FONTE | ALGORITMO | TARGET |
| | | Servizio di conciliazione | | | | |
| | 2.7a | realizzazione fisica | numero | rilevazione interna | numero domande di mediazione | 2017 |
| | | Composizione crisi da sovra indebitamento | | | | |
| | 2.7b | Vigilanza e controllo prodotti | | | | |
| 2.7c | realizzazione finanziaria | percentuale | budget | somme assegnate/budget | 100% | |

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2018

| | | |
|-------------|----|---|
| MISSIONE | 11 | Competitività e sviluppo delle imprese |
| PROGRAMMA | 5 | Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale |
| AREA ORG.VA | | Promozione dell'economia locale |
| STAKEHOLDER | | imprese e cittadini |

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

risorse finanziarie
€ 60.000,00

OBIETTIVO STRATEGICO 2 **Competitività del territorio**
L'obiettivo è quello di concorrere a predisporre un contesto locale idoneo per lo sviluppo competitivo delle imprese, agendo sui principali temi che concorrono a determinare l'attrattività di un territorio.

OBIETTIVO OPERATIVO 2.8 **Altre iniziative a sostegno della competitività delle imprese anche su delega o in convenzione**

| INDICATORI | | TIPOLOGIA | UNITA' MISURA | FONTE | ALGORITMO | TARGET |
|------------|------|---|----------------------|---------------------|---------------------------|--------|
| | | Bando Impresa Sicura 2018 | | | | |
| | 2.8a | realizzazione finanziaria | rapporto percentuale | rilevazione interna | somme liquidate/assegnate | 100% |
| | | Progetto Interreg - SIN BIO VAL - Comunità Montana Valtellina di Sondrio | | | | |
| | 2.8b | realizzazione finanziaria | rapporto percentuale | rilevazione interna | somme assegnate/budget | 100% |

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2018

| | | |
|-------------|----|--|
| MISSIONE | 32 | Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche |
| PROGRAMMA | 4 | Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche |
| AREA ORG.VA | | Amministrazione - Anagrafe economica |
| STAKEHOLDER | | amministratori camerali, dipendenti, fornitori, utenti esterni |

risorse finanziarie

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

| | | |
|----------------------|---|---|
| OBIETTIVO STRATEGICO | 3 | Efficacia, efficienza, risorse Realizzare una serie di azioni che consentano di migliorare l'efficienze dei principali processi interni, grazie ad un più efficiente utilizzo delle risorse, umane ed economiche, a disposizione. |
|----------------------|---|---|

| | | |
|---------------------|-----|---|
| OBIETTIVO OPERATIVO | 3.1 | Tempi dei procedimenti Mantenere i livelli di efficienza dei principali processi interni, in particolare per quanto attiene a quelli di più diretto interesse nei confronti delle imprese e degli utenti ed nel campo della acquisizione delle entrate. |
|---------------------|-----|---|

| | | TIPOLOGIA | UNITA' MISURA | FONTE | ALGORITMO | TARGET |
|------------|------|--|--------------------|----------------------------|--|-------------|
| INDICATORI | 3.1a | Pagamenti | | | | |
| | | <i>indicatore di qualità, efficienza</i> | <i>percentuale</i> | <i>rilevazione interna</i> | <i>30 giorni</i> | <i>100%</i> |
| INDICATORI | 3.1b | Registro Imprese | | | | |
| | | <i>indicatore di qualità, efficienza</i> | <i>percentuale</i> | <i>rilevazione interna</i> | <i>% pratiche evase entro 5 giorni</i> | <i>2017</i> |

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2018

| | | | | | | |
|--------------------------------|------|---|---------------|--------------------|---|---------------------|
| MISSIONE | 32 | Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche | | | | |
| PROGRAMMA | 4 | Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche | | | | |
| AREA ORG.VA | | Amministrazione - Anagrafe economica | | | | |
| STAKEHOLDER | | amministratori camerali, dipendenti, fornitori, utenti esterni | | | | |
| | | | | | | risorse finanziarie |
| TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA | | | | | | |
| OBIETTIVO STRATEGICO | 3 | Efficacia, efficienza, risorse Realizzare una serie di azioni che consentano di migliorare l'efficienze dei principali processi interni, grazie ad un più efficiente utilizzo delle risorse, umane ed economiche, a disposizione. | | | | |
| OBIETTIVO OPERATIVO | 3.2 | Aggiornamento delle competenze Procedere nel processo di formalizzazione delle procedure, nelle attività di aggiornamento e sviluppo professionale e nel miglioramento del clima organizzativo. | | | | |
| INDICATORI | | TIPOLOGIA | UNITA' MISURA | FONTE | ALGORITMO | TARGET |
| | | Formazione del personale | | | | |
| | | <i>realizzazione</i> | <i>numero</i> | <i>rilevazione</i> | <i>numero di incontri di formazione</i> | <i>2</i> |
| | 3.2a | <i>fisica</i> | | <i>interna</i> | <i>interni organizzati</i> | |

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2018

| | | | | | | |
|----------------------|------|--|--------------------|--------------------|-------------------------------------|---------------------|
| MISSIONE | 32 | Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche | | | | |
| PROGRAMMA | 4 | Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche | | | | |
| AREA ORG.VA | | Amministrazione - Anagrafe economica | | | | |
| STAKEHOLDER | | amministratori camerali, dipendenti, fornitori, utenti esterni | | | | |
| | | | | | | risorse finanziarie |
| | | TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA | | | | |
| OBIETTIVO STRATEGICO | 3 | Efficacia, efficienza, risorse Realizzare una serie di azioni che consentano di migliorare l'efficienze dei principali processi interni, grazie ad un più efficiente utilizzo delle risorse, umane ed economiche, a disposizione. | | | | |
| OBIETTIVO OPERATIVO | 3.3 | Accesso a fondi comunitari, regionali, locali e al Fondo di perequazione In continuità con quanto fin qui realizzato, si prevede di accedere ai contributi del Fondo di perequazione, i cui tempi di riattivazione non sono al momento noti, per il finanziamento di specifiche progettualità. | | | | |
| INDICATORI | | TIPOLOGIA | UNITA' MISURA | FONTE | ALGORITMO | TARGET |
| | | Progetti finanziati su fondo perequazione | | | | |
| | | <i>realizzazione</i> | <i>percentuale</i> | <i>rilevazione</i> | <i>candidature presentate/linee</i> | <i>50%</i> |
| | 3.3a | <i>fisica</i> | | <i>esterna</i> | <i>progettuali</i> | |

| | | |
|-------------|----|--|
| MISSIONE | 32 | Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche |
| PROGRAMMA | 4 | Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche |
| AREA ORG.VA | | Amministrazione - Anagrafe economica |
| STAKEHOLDER | | amministratori camerali, dipendenti, fornitori, utenti esterni |

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

risorse finanziarie
€ 10.000,00

| | | |
|----------------------|---|---|
| OBIETTIVO STRATEGICO | 3 | Efficacia, efficienza, risorse Realizzare una serie di azioni che consentano di migliorare l'efficienze dei principali processi interni, grazie ad un più efficiente utilizzo delle risorse, umane ed economiche, a disposizione. |
|----------------------|---|---|

| | | |
|---------------------|-----|---|
| OBIETTIVO OPERATIVO | 3.4 | Tempi dei procedimenti Mantenere i livelli di efficienza dei principali processi interni, in particolare per quanto attiene a quelli di più diretto interesse nei confronti delle imprese e degli utenti ed nel campo della acquisizione delle entrate. |
|---------------------|-----|---|

| | | TIPOLOGIA | UNITA' MISURA | FONTE | ALGORITMO | TARGET |
|------------|------|--|---------------|----------------------------|---|----------------------|
| INDICATORI | 3.4a | Esercizio deleghe in ambito turistico | | | | |
| | | <i>indicatore di data</i> | <i>data</i> | <i>rilevazione interna</i> | <i>attivazione di una sessione d'esami entro tre mesi da perfezionamento regolamentazione regionale</i> | <i>data + 3 mesi</i> |
| | | Servizi in convenzione con Enti Locali | | | | |
| | 3.4b | <i>realizzazione fisica</i> | <i>numero</i> | <i>rilevazione interna</i> | <i>numero di nuove convenzioni attivate</i> | 2 |
| | | Gestione della sede staccata di Dubino/Nuova Olonio | | | | |
| | 3.4c | <i>realizzazione fisica</i> | <i>numero</i> | <i>rilevazione interna</i> | <i>eventi organizzati</i> | 3 |

IL SEGRETARIO GENERALE
(Marco Bonat)
firmato digitalmente

IL PRESIDENTE
(Emanuele Bertolini)
firmato digitalmente