



Camera di Commercio
Sondrio

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA CAMERALE

n. 65 del 26/05/2014

OGGETTO: Preventivo 2014 aggiornamenti ai sensi dell'art. 12 DPR 254/2005: approvazione.

Riferiscono il Presidente ed il Segretario Generale.

Si propone un intervento di modifica del Preventivo 2014, tenuto conto di una aggiornata ricognizione delle esigenze della gestione ordinaria e della rivalutazione del programma promozionale, alla luce di nuove opportunità ed esigenze manifestatesi in questi primi mesi dell'anno.

Sinteticamente, si riassumono i saldi delle variazioni che si propongono.

COSTI	€	RICAVI	€
Maggiori costi promozionali	+ 1.093.000	Maggiori ricavi promozionali	+546.143
Minori costi promozionali	-369.900	Minori ricavi promozionali	-40.000
Maggiori costi gestionali	+ 30.000		
TOTALE	753.100	TOTALE	506.143

Si ricorda peraltro che nel corso dei primi mesi dell'anno la Giunta ha adottato provvedimenti di variazione del Preventivo 2014, mantenendo inalterato il risultato di esercizio. Tali interventi hanno incrementato i proventi e i costi promozionali per € 70.080, portando gli interventi economici a complessivi € 2.670.080, a fronte di contributi per € 961.080, di cui promozionali per € 926.080.

Complessivamente, le variazioni proposte comportano un peggioramento del saldo di bilancio per 246.957 €, incrementando la perdita di esercizio programmata, dagli iniziali 737.000 € a 983.957 €.

La perdita di esercizio a livello previsionale, trova peraltro copertura nel patrimonio netto che al 31 dicembre 2013 risultava pari a € 2.053.283,65.

Di seguito si illustrano le variazioni proposte.

In primo luogo, si evidenziano le variazioni al programma promozionale 2014.



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA CAMERALE

n. 65 del 26/05/2014

Codice	Iniziativa	Variazione Costi		Variazione Ricavi	
		Variazione in aumento	Variazione in diminuzione	Variazione in aumento	Variazione in diminuzione
1.01.01	Fiducia Valtellina	€ 120.000,00		€ 60.000,00	
1.01.05	Bando Patrimonializzazione Consorzi Fidi (Pluriennale) - ex Legge di Stabilità 2014	€ 10.000,00			
1.01.06	"Valtellina Concreta"	€ 300.000,00		€ 200.000,00	
1.01.07	"Confiducia Commercio" - cofinanziamento Provincia	€ 9.000,00		€ 9.000,00	
2.01.01	Contributi per la partecipazione a fiere, missioni, servizi (Adp) 2013		€ 15.000,00		
2.01.06	Banche dati Infoexport e Lombardia Point	€ 5.000,00			
2.01.09	Club degli Esportatori 2012/2013		€ 37.900,00		
2.01.10	Bando provinciale fiere internazionali in Italia	€ 50.000,00			
2.02.01	Contributi per ricerca e innovazione (Adp) 2013 ***		€ 20.000,00		
2.02.02	Contributi per ricerca e innovazione (Adp) 2014	€ 70.000,00		€ 40.000,00	
2.02.04	"Fare Rete"	€ 20.000,00			
2.03.03	Tutoraggio Gruppi Giovani Imprenditori	€ 10.000,00			
2.03.04	"Garanzia Giovani"	€ 20.000,00			
2.03.05	Sostegno alle StartUP Innovative	€ 100.000,00			
2.04.01	Varie	€ 20.000,00			
3.02.03	Paesaggio Produttivo	€ 75.000,00		€ 75.000,00	
3.02.04	Bando filiera "Bosco/legno"	€ 238.000,00		€ 155.000,00	
3.03.01	Comunicazione "Marchio Valtellina"	€ 12.000,00			
3.04.01	Destinazione Valtellina - coordinamento e regia 2014	€ 10.000,00			
3.04.03	Sportelli Turismo e Ospitalità Italiana (FP 2011)		€ 7.000,00		
3.04.06	Dai monti ai laghi (Interreg)	€ 20.000,00			
3.07.01	Viabilità statale		€ 250.000,00		
4.01.01	"Statuto Comunitario"		€ 40.000,00		€ 40.000,00
5.01.01	Vigilanza e controllo prodotti	€ 4.000,00			
5.01.02	Sportelli "Legalità"			€ 7.143,00	
	TOTALE	€ 1.093.000,00	€ 369.900,00	€ 546.143,00	€ 40.000,00

I contenuti delle proposte di variazione al programma promozionale 2014 vengono illustrati nella relazione allegata, parte integrante sub a).

In via sintetica, le variazioni di rilievo promozionale proposte sono ascrivibili alle seguenti casistiche:

1. Provvedimenti di carattere contabile, di trasferimento di risorse previste su altre annualità o di contabilizzazione di minori costi su iniziative concluse.



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA CAMERALE

n. 65 del 26/05/2014

Nel complesso, sono ascrivibili a tale casistica, variazioni a cui fanno riferimento maggiori costi promozionali per € 369.000 (circa il 34% del totale proposto).

Tali modifiche, dal punto di vista sostanziale, non producono alcun effetto sull'equilibrio economico in quanto rappresentano unicamente il trasferimento all'esercizio in corso di costi in origine previsti su un esercizio precedente o successivo.

2. Rifinanziamento di iniziative in corso o già programmate.

Nel complesso sono ascrivibili a tale casistica variazioni a cui fanno riferimento maggiori costi promozionali per € 264.000 (circa il 24 % del totale proposto).

3. Previsione di nuove iniziative promozionali

Sono ascrivibili a tale casistica maggiori costi promozionali per complessivi € 460.000 (pari a circa il 42 % del totale proposto), a cui fanno peraltro riferimento maggiori ricavi promozionali per € 200.000. Le nuove iniziative, dettagliatamente descritte in allegato, consentono di completare la programmazione strategica camerale, con riferimento ad Expo 2015 (progetto "Valtellina Concreta") e di arricchire il menù dei progetti assegnati all'obiettivo "Start up e capitale umano" (2.03), che passa da una dotazione di 30.000 € (circa l'1% del totale promozionale) a 180.000 € (circa il 5,3% del totale promozionale aggiornato).

Si sottolinea che la proposta di modifica del programma promozionale viene realizzata senza ricorso alla disponibilità di € 700.000, già formalizzata in una deliberazione adottata dalla Giunta regionale lo scorso 8 maggio, proveniente dai trasferimenti sul "demanio idrico 2013". Tali risorse restano pertanto integralmente disponibili per il finanziamento di iniziative promozionali sull'esercizio 2015.

Si evidenzia inoltre la necessità di procedere all'adeguamento della previsione di talune voci di spesa, afferenti il funzionamento degli uffici, la fiscalità e la partecipazione della Camera di commercio agli obiettivi di risanamento del Bilancio dello Stato (Decreto Legge 24 aprile 2014, n. 66 "Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale").

Nello specifico :

Ritenute alla fonte su interessi attivi : si rende necessario adeguare la previsione di spesa per tale voce, a seguito dell'elevazione, dal 20% al 26%, della misura della ritenuta sugli interessi percepiti sulle giacenze di cassa, con decorrenza 1° luglio 2014. Ciò determina un aumento di costi stimato in € 10.000, alla voce "Oneri diversi di gestione", del conto "Imposte e tasse", nell'ambito delle "Spese di funzionamento".

Spese di funzionamento : si propone di rivedere, in aumento, la previsione inserita nel Preventivo 2014, rivelatasi eccessivamente rigida rispetto alle ordinarie esigenze degli uffici, anche alla luce dei nuovi obblighi imposti dall'art. 50 del predetto D.L. 66/2014 (in corso di conversione) che prevedono un ulteriore taglio sui "consumi intermedi". Nel concreto, si tratta di incrementare di € 20.000 gli "oneri diversi di gestione" nell'ambito delle "Spese di funzionamento".

A seguito delle modifiche in aumento di cui sopra, complessivamente pari a € 30.000, viene comunque assicurato il rispetto delle disposizioni in materia di contenimento dei "consumi



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA CAMERALE

n. 65 del 26/05/2014

intermedi” di cui al Decreto Legge 95/2012 (convertito dalla Legge 135/2012), disposizioni a cui si aggiungono, come più volte detto, quelle del Decreto Legge 66/2014.

Al fine di procedere all’avvio delle nuove iniziative promozionali e al rifinanziamento di quelle in corso, si propone di approvare le suddette variazioni in via d’urgenza, con successiva ratifica da parte del Consiglio alla prima utile seduta, da convocarsi al termine del periodo estivo, presumibilmente nel mese di settembre.

Utilizzando le procedura prevista dall’art. 17, comma 4, dello Statuto camerale, sarà possibile aggiornare contestualmente il Budget direzionale 2014, per poi dare immediato corso alle procedure di approvazione delle nuove iniziative e di rifinanziamento di iniziative già in corso.

La proposta di modifica del Preventivo 2014 è corredata dal parere del Collegio dei Revisori dei Conti, reso in data odierna.

LA GIUNTA

udita le relazioni del Presidente e del Segretario Generale sull’argomento in oggetto;

visto l’art. 12 del D.P.R. 254/2005 in materia di aggiornamento del Preventivo;

visto il comma 4 dell’art. 17 dello Statuto;

ravvisata l’opportunità di aggiornare il Preventivo 2014, approvato con deliberazione n° 15/CC del 20 dicembre 2013, in particolare al fine di aggiornare le previsioni relative al programma promozionale a seguito dell’approvazione del Bilancio 2013 ed inserire nuove progettualità a completamento del programma medesimo;

ritenuto di procedere in via di urgenza, al fine di dare celere avvio alle procedure di progettazione e realizzazione delle iniziative promozionali;

richiamata la circolare n. 148123 del 12 settembre 2013 del Ministero dello Sviluppo Economico, riguardante le istruzioni applicative del Decreto del Ministro dell’economia e delle finanza del 27 marzo 2013;

visto il parere favorevole espresso dal Collegio dei Revisori dei Conti con proprio verbale n. 5/2014 di data odierna ai sensi dell’art. 12, comma 2, del D.P.R. 254/2005;

svolto ampio e approfondito dibattito,

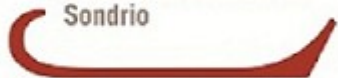
con voti unanimi,

delibera

1. di aggiornare il Preventivo 2014, costituito dai seguenti documenti parti integranti della presente deliberazione:
 - a. allegato 1 – Relazione della Giunta (art. 7 del DPR 254/2005)
 - b. allegato 2 – Schema di Preventivo 2014 (art. 6 del DPR 254/2005)
 - c. allegato 3 – Budget economico pluriennale;
 - d. allegato 4 – Budget economico annuale;
 - e. allegato 5 - Prospetto delle previsioni di entrata e delle previsioni di spesa complessiva articolato per missioni e programmi;
 - f. allegato 6 - Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio redatto ai sensi dell’articolo 19 del D.Lgs n. 91/2011 e secondo le linee guida definite con decreto del Presidente del Consiglio di ministri 18 settembre 2012;
 - g. allegato 7 – Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti (art.6 del DPR 254/2005)



Camera di Commercio
Sondrio



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA CAMERALE

n. 65 del 26/05/2014

2. di approvare la variazione del Budget direzionale 2014 nello schema allegato 8) e la nuova definizione degli interventi promozionali come risultanti dalle schede analitiche allegato 9), parti integranti del presente provvedimento;
3. di sottoporre alla ratifica del Consiglio il presente provvedimento, per quanto riferito al precedente punto 1.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Marco Bonat)

firmato digitalmente

IL PRESIDENTE

(Emanuele Bertolini)

firmato digitalmente

**CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
SONDRIO**

Preventivo 2014

Variazioni al programma promozionale

Integrazioni e modifiche alla “Relazione della Giunta”, approvata con deliberazione del Consiglio n. 11 del 17 dicembre 2012 (art. 7 DPR 2 novembre 2005, n. 254)

4.1.5 Interventi promozionali

1.01.01 - Fondo “Fiducia Valtellina”

Dal mese di ottobre 2012, Camera di Commercio e Provincia di Sondrio hanno attivato, in collaborazione con le banche locali e i consorzi fidi aderenti, una misura che mette a disposizione delle imprese della provincia di Sondrio un fondo di € 1.500.000 di parte pubblica, raddoppiato per pari importo dai consorzi fidi aderenti, per agevolare le operazioni di finanziamento, sia per investimenti che per liquidità, assistite dalla garanzia dei consorzi fidi locali nella misura del 50% o superiore. Attraverso l'accordo siglato fra i partner di progetto, vengono definite le modalità di finanziamento e le relazioni che permettono la concessione delle garanzie di secondo livello a diminuzione degli oneri a carico delle aziende che attivano tali finanziamenti. La dotazione inserita fa riferimento alla quota del fondo di parte pubblica residuo, di cui 2/3 sono a carico della Provincia di Sondrio ed 1/3 a carico della Camera di Commercio.

La disponibilità assegnata all'esercizio 2014 è data dalla differenza fra il fondo complessivamente destinato all'iniziativa, pari a 1.500.000 €, decurtato dagli utilizzi effettuati al 31 dicembre 2013, risultanti dal Bilancio 2013.

- Risorse: €641.837,81
- Esecutività: esecutivo
- Coerenza strategica: 1.01
- Profilo temporale: pluriennale
- Inserimento nel PIRA: kpi 1.1a – Missione 011 – Programma 005

1.01.05 - Bando patrimonializzazione consorzi fidi (ex Legge di Stabilità)

Si tratta della quota di competenza della Camera di commercio di Sondrio per il finanziamento dell'iniziativa di patrimonializzazione dei consorzi fidi che si prevede di realizzare all'interno dell'Accordo di programma “Competitività”, fra Regione Lombardia e sistema camerale lombardo, con una dotazione complessiva di 40 milioni, di cui 25 a carico della Regione e 15 a carico delle camere di commercio. Sulla base della “due diligence” svolta sul sistema dei consorzi fidi lombardo, Regione Lombardia ha approvato i criteri generali in base al quale sarà predisposto il bando. Tale intervento assolverà, da parte camerale, agli obblighi previsti dalla Legge di Stabilità 2014 (art. 55) in materia di concorso alla patrimonializzazione dei consorzi fidi. Sulla base di quanto esaminato in seno ad

Unioncamere Lombardia, la Camera di Sondrio dovrebbe partecipare con una quota di 200.000 € suddivisi in prima analisi per il 40 % sul 2014 e per il resto sul 2015.

- Risorse:
 - 2014: €80.000
 - 2015: €120.000
- Esecutività: non esecutivo
- Coerenza strategica: 1.01
- Profilo temporale: pluriennale
- Inserimento nel PIRA: -

1.01.06 – Valtellina Concreta / Expo 2015

Il progetto “Valtellina Concreta”, cofinanziato da Regione Lombardia per 200.000 € prevede il sostegno alle MPMI della provincia di Sondrio che operano nel settore dell'accoglienza turistica, dei pubblici esercizi e del commercio per la realizzazione/adeguamento di strutture turistiche, ricettive e commerciali e per progetti di miglioramento strutturale e potenziamento dei servizi offerti in vista di Expo 2015.

Gli interventi dovranno rappresentare un progetto di miglioramento qualitativo con l'utilizzo, dove possibile, di materiali eco-compatibili e di energie rinnovabili.

L'agevolazione consiste nella concessione di un contributo in abbattimento degli interessi sui finanziamenti erogati dagli istituti bancari convenzionati, già aderenti al progetto “Fiducia Valtellina”, nella misura di 300 basis points o fino ad abbattimento totale del tasso applicato dagli stessi. Il contributo sarà erogato in un'unica soluzione, attualizzato al tasso di riferimento europeo vigente, nei 30 giorni successivi alla conclusione dell'investimento realizzato. L'iniziativa verrà attivata dalla Giunta una volta definiti gli aspetti di dettaglio.

- Risorse: €300.000
- Esecutività: non esecutivo
- Coerenza strategica: 1.01
- Profilo temporale: pluriennale
- Inserimento nel PIRA: kpi 1.1c – Missione 011 – Programma 005

1.01.07 – Confiducia Commercio – quota provinciale

Si tratta della quota a carico della Provincia sulle insolvenze che si potrebbero realizzare nel corso dell'anno sui prestiti attivati nell'ambito del progetto “Confiducia Commercio”.

- Risorse: €9.000
- Esecutività: esecutivo
- Coerenza strategica: 1.01
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: -

2.01.06 - Banche dati Infoexport e Lombardia Point

La previsione fa riferimento ai costi connessi all'utilizzo delle banche dati utilizzate nell'ambito dello Sportello per l'Internazionalizzazione, oltre che per lo sviluppo delle attività di Customer relationship management, relative alla gestione delle relazioni e comunicazioni con le imprese e, infine, per l'attivazione di un nuovo software per la richiesta a distanza e la redazione delle certificazioni necessarie ai rapporti con l'estero.

- Risorse: €15.000
- Esecutività: esecutivo
- Coerenza strategica: 2.01

- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: kpi 2.1e – Missione 016 – Programma 005

2.01.09 - Club degli Esportatori 2012/2013

La disponibilità fa riferimento alle conclusioni delle attività previste dalla seconda edizione del progetto, avviata nel 2012.

- Risorse: €2.100
- Esecutività: esecutivo
- Coerenza strategica: 2.01
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: kpi 2.1f – Missione 016 – Programma 005

2.01.10 - Bando provinciale fiere internazionali in Italia

Si tratta del finanziamento del bando provinciale, attivo ormai da anni, destinato al sostegno delle aziende per la partecipazione a fiere internazionali che si svolgono sul territorio italiano e che attualmente non sono supportate da altra misura finanziaria da parte del sistema camerale, secondo lo schema consolidato nelle scorse edizioni che ha riscosso un ottimo apprezzamento da parte delle imprese del territorio in tutti i settori di attività.

- Risorse: €100.000
- Esecutività: esecutivo
- Coerenza strategica: 2.01
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: kpi 2.1g – Missione 016 – Programma 005

2.02.01 Contributi per ricerca e innovazione (Accordo di Programma 2013)

La disponibilità fa riferimento alle risorse utilizzate a valere sul bando “Voucher ricerca e innovazione e contributi per i processi di brevettazione” finanziato all’interno dell’Adp “Competitività” e attivato nel 2013, per il finanziamento delle domande di contributo, che potevano essere presentate fino al 27 febbraio 2014.

Le azioni sostenute dai voucher a fondo perduto intendono favorire i processi all’avvicinamento delle imprese ai temi dello sviluppo tecnologico per stimolare l’innovazione tecnologica di processo e di prodotto, accompagnare le imprese alla partecipazione a programmi di ricerca, sviluppo e innovazione europei, favorendo la nascita e la crescita di reti di imprese; valorizzare il capitale umano, inserendo figure professionali capaci di guidare l’azienda in percorsi di innovazione e sostenere i processi volti all’ottenimento di brevetti/modelli europei/europei unitari e internazionali.

- Risorse: €10.000
- Esecutività: esecutivo
- Coerenza strategica: 2.02
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: kpi 2.2a – Missione 011 – Programma 005

2.02.02 Contributi per ricerca e innovazione (Accordo di Programma 2014)

La disponibilità fa riferimento alle risorse assegnate alle iniziative cofinanziate all’interno dell’Accordo di programma “Competitività” in materia di sostegno all’innovazione. L’importo è determinato sulla base della dotazione complessiva concordata fra Regione e sistema camerale lombardo. Per la provincia di Sondrio si prevede un cofinanziamento regionale pari a 60.000 €

- Risorse: €120.000
- Esecutività: non esecutivo
- Coerenza strategica: 2.02
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: kpi 2.2a – Missione 011 – Programma 005

2.02.04 – “Fare rete”

Si prevede la realizzazione di una iniziativa a sportello a sostegno della creazione di reti di imprese, attraverso l'erogazione di un servizio professionale di assistenza, valutando anche l'ipotesi di prevedere anche una quota di contribuzione a fondo perduto sulle spese tecniche di avvio.

L'iniziativa verrà attivata dalla Giunta una volta definiti gli aspetti di dettaglio.

- Risorse: €20.000
- Esecutività: non esecutivo
- Coerenza strategica: 2.02
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: kpi 2.2c – Missione 011 – Programma 005

2.03.03 Tutoraggio Gruppi Giovani Imprenditori

Si ipotizza di attivare una iniziativa di assistenza professionale, di tutoraggio e accompagnamento, a sostegno dell'attività di progettazione di iniziative in favore della giovane imprenditoria.

- Risorse: €10.000
- Esecutività: non esecutivo
- Coerenza strategica: 2.03
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: kpi 2.3c – Missione 011 – Programma 005

2.03.04 “Garanzia Giovani”

In coerenza con l'iniziativa promossa a livello nazionale da Unioncamere, in raccordo con le politiche del Governo a favore della neo imprenditoria, si ipotizza di strutturare in forma un piano di attività a livello locale, articolato nelle seguenti azioni:

- I. Attività di prima informazione ed orientamento nei confronti degli aspiranti imprenditori, presso il Punto Nuova Impresa;
- II. Formazione in aula su gruppi di aspiranti imprenditori, selezionati nell'attività di informazione ed orientamento; assistenza individuale per la declinazione e la conseguente valutazione di fattibilità dell'idea imprenditoriale; si prevede di organizzare gli incontri, della durata di una giornata, in presenza di un numero massimo di 12-15 discenti; l'attività verrà svolta attraverso il ricorso di professionalità esterne;
- III. Assistenza professionale alla redazione del business plan ed all'avvio dell'impresa, tramite assegnazione di un pacchetto di giornate di intervento di un consulente. Si prevede di assegnare un pacchetto di assistenza professionale di 3-5 mezze giornate per ciascun progetto imprenditoriale selezionato.

Il piano di attività contiene azioni (II e III) che sono state finora realizzate in forma episodica, all'interno di progettualità assistite dal Fondo di Perequazione. L'elemento innovativo è sostanzialmente rappresentato dalla messa a disposizione di tali servizi in modalità “a sportello” .

- Risorse: €20.000
- Esecutività: esecutivo
- Coerenza strategica: 2.03
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: kpi 2.3d – Missione 011 – Programma 005

2.03.05 Start Up Innovative

Viene prevista l'attivazione di una iniziativa di sostegno all'avvio di iniziative imprenditoriali ascrivibili alla definizione normativa di "startup innovative", introdotta dalla Legge 221/2012, che ha convertito il "Decreto Crescita 2.0" (n° 179/2012).

Attualmente, pur tenendo conto che si tratta di un istituto normativo ancora in via di assimilazione, presso il Registro Imprese di Sondrio non risulta l'iscrizione di alcuna startup innovativa. Nel contempo, si ritiene che tali iniziative debbano essere senz'altro incentivate, in aggiunta al quadro di agevolazioni normative, in considerazione del loro potenziale di crescita.

Si intende pertanto predisporre un bando per la concessione di contributi a fondo perduto (su spese di costituzione e/o investimenti) per incentivare la creazione di tale tipologia di impresa. L'iniziativa potrà essere preceduta da un convegno o da una giornata di studio, dedicata anche agli operatori professionali, al fine di diffondere al meglio la conoscenza di tale tipologia di impresa.

Per completezza, si illustrano di seguito le disposizioni normative in materia.

La "startup innovativa" è una società di capitali di diritto italiano, costituita anche in forma cooperativa, o società europea avente sede fiscale in Italia, che risponde a determinati requisiti e ha come oggetto sociale esclusivo o prevalente lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico.

In favore della start-up innovativa sono previste una serie di esenzioni ai fini della costituzione ed iscrizione nel Registro delle Imprese, agevolazioni fiscali, nonché deroghe al diritto societario e una disciplina particolare nei rapporti di lavoro nell'impresa.

Condizione fondamentale per poter beneficiare di tali vantaggi è che le imprese vengano iscritte nell'apposita sezione speciale del Registro delle Imprese.

In sintesi, le agevolazioni previste per le startup innovative sono le seguenti:

1. Abbattimento degli oneri per l'avvio d'impresa – la start-up, a differenza delle altre aziende, sarà esonerata dal pagamento dell'imposta di bollo e dei diritti di segreteria dovuti per l'iscrizione nel Registro delle Imprese nonché dal pagamento del diritto annuale dovuto alle Camere di Commercio.

2. Disciplina in materia di lavoro applicabile alle start-up – la start-up potrà assumere personale con contratti a tempo determinato della durata minima di 6 mesi e massima di 36 mesi. All'interno di questo arco temporale, i contratti potranno essere anche di breve durata e rinnovati più volte. Dopo 36 mesi, il contratto potrà essere ulteriormente rinnovato una sola volta, per un massimo di altri 12 mesi, e quindi fino ad arrivare complessivamente a 48 mesi.

Dopo questo periodo, il collaboratore potrà continuare a lavorare in startup solo con un contratto a tempo indeterminato.

La start-up potrà remunerare i propri collaboratori con stock option, e i fornitori di servizi esterni – come ad esempio gli avvocati e i commercialisti –

attraverso il work for equity. Il regime fiscale e contributivo che si applica a questi strumenti è vantaggioso e concepito su misura rispetto alle esigenze tipiche di una start-up.

3. Credito d'imposta – la start-up gode di un accesso prioritario alle agevolazioni per le assunzioni di personale altamente qualificato.

4. Incentivi fiscali per investimenti in start-up provenienti da aziende e privati per gli anni 2013, 2014, 2015 e 2016. Gli incentivi valgono sia in caso di investimenti diretti in start-up, sia in caso di investimenti indiretti per il tramite di altre società che investono prevalentemente in start-up. Il beneficio fiscale è maggiore se l'investimento riguarda le start-up a vocazione sociale e quelle che operano nel settore energetico.

5. Introduzione del crowdfunding, la cui regolamentazione di dettaglio è demandata alla Consob.

6. Accesso semplificato, gratuito e diretto per le start-up al Fondo Centrale di Garanzia, il fondo governativo che facilita l'accesso al credito attraverso la concessione di garanzie sui prestiti bancari. Gli incubatori certificati possono beneficiare dello stesso trattamento speciale riservato alle start-up.

7. Sostegno ad hoc nel processo di internazionalizzazione delle start-up da parte dell'Agenzia ICE. Il sostegno include l'assistenza in materia normativa, societaria, fiscale, immobiliare, contrattualistica e creditizia, l'ospitalità a titolo gratuito alle principali fiere e manifestazioni internazionali, e l'attività volta a favorire l'incontro delle startup innovative con investitori potenziali per le fasi di early stage capital e di capitale di espansione.

Tutte le società di capitali in possesso dei requisiti entro il termine fissato dalla legge, possono diventare start-up innovative e quindi essere iscritte alla sezione speciale del Registro delle Imprese.

Per diventare start-up è necessario presentare al Registro delle Imprese l'apposita domanda allegando una dichiarazione attestante il possesso dei requisiti.

Il termine di legge per il possesso dei requisiti è fissato alla data di invio della domanda al Registro delle Imprese per le società costituite dopo il 19 dicembre 2012 ed al 19 dicembre 2012 per le altre società.

- Risorse: €100.000
- Esecutività: non esecutivo
- Coerenza strategica: 2.03
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: kpi 2.3e – Missione 011 – Programma 005

2.04.01 Varie

Rappresenta la dotazione necessaria per consentire di ottenere un livello di flessibilità operativa tale da finanziare attività ed iniziative al momento non programmate sull'obiettivo strategico "Competitività delle imprese".

- Risorse: €30.000
- Esecutività: non esecutivo
- Coerenza strategica: 2.04
- Profilo temporale: annuale

3.02.03 - Paesaggio produttivo

La disponibilità è destinata a finanziare il bando attivato lo scorso 16 aprile 2014 per la concessione di contributi a fondo perduto alle imprese a sostegno di interventi di mitigazione ambientale e di miglioramento delle strutture produttive, favorendo così gli investimenti finalizzati a rendere compatibile lo sviluppo produttivo con il paesaggio montano anche in un'ottica di miglioramento del territorio.

Le risorse assegnate all'iniziativa, in origine distribuite sugli esercizi 2014 e 2015, vengono assegnate interamente all'esercizio in corso, tenuto conto dell'obiettivo di pervenire all'approvazione della graduatoria delle domande finanziate entro il 31 dicembre.

Si rammenta che l'iniziativa è interamente finanziata dall'accordo sottoscritto con la Provincia per l'utilizzo dei fondi del "demanio idrico 2012".

- Risorse: €150.000
- Esecutività: esecutivo
- Coerenza strategica: 3.02
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: kpi 3.2b – Missione 011 – Programma 005

3.02.04 - Filiera "bosco legno"

La disponibilità è destinata a finanziare il bando attivato il 19 marzo 2014 per la concessione di contributi a favore di imprese boschive per interventi di taglio di legname dai boschi della provincia, secondo lo schema già condiviso nel 2013 con gli attori della filiera "bosco/legno".

Le risorse assegnate all'iniziativa, in origine distribuite sugli esercizi 2014 e 2015, vengono assegnate interamente all'esercizio in corso, tenuto conto dell'obiettivo di pervenire all'approvazione della graduatoria delle domande finanziate entro il 30 giugno, per progetti di taglio da effettuare prevedibilmente entro il 2014.

L'iniziativa è parzialmente finanziata, per €230.000, nell'ambito dell'accordo sottoscritto con la Provincia per l'utilizzo dei fondi del "demanio idrico 2012".

- Risorse: €313.000
- Esecutività: esecutivo
- Coerenza strategica: 3.02
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: kpi 3.2c – Missione 011 – Programma 005

3.03.01 Comunicazione Marchio "Valtellina"

La disponibilità fa riferimento ad attività di promozione della diffusione del marchio "Valtellina", quale prosecuzione del piano attivato fra la fine del 2013 e l'inizio del 2014. particolare verranno realizzate 6 newsletter a partire dal mese di giugno fino a fine anno.

- Risorse: €12.000
- Esecutività: esecutivo
- Coerenza strategica: 3.03
- Profilo temporale: pluriennale
- Inserimento nel PIRA: kpi 3.3a – Missione 011 – Programma 005

3.04.01 Destinazione Valtellina – coordinamento e regia

Si tratta della previsione di spesa relativa alla quota di cofinanziamento camerale dell'attività realizzata attraverso il Consorzio per la Destinazione Turistica Valtellina, divisa su due linee di azione. La prima, oggetto della presente scheda, è relativa alle attività di coordinamento e

regia del sistema turistico. La seconda, relativo alla gestione di progetti promozionali, è descritta nell'azione 3.04.02.

I rapporti economici fra i soci e l'assemblea sono regolati all'interno di un contratto-quadro sottoscritto il 6 dicembre 2011, con una suddivisione delle spese nella misura del 60% da parte della Provincia e del 40 % da parte della Camera di Commercio.

Per quanto attiene alla compartecipazione ai costi di coordinamento e regia la percentuale di copertura prevista per il 2014 è stata fissata nel 60 %, nel corso dell'assemblea dei soci del 15 maggio 2014, del totale a preventivo aggiornato sulla base delle risultanze del bilancio 2013 approvato, da suddividere fra i soci secondo il citato rapporto di cofinanziamento.

- Risorse: €50.000
- Esecutività: esecutivo
- Coerenza strategica: 3.04
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: kpi 3.4b – Missione 011 – Programma 005

3.04.03 Sportelli Turismo e Ospitalità Italiana (Fondo Perequativo 2011-2012)

Si tratta del progetto “Nuovi Sportelli Informatizzati del Turismo”, finanziato dal Fondo Perequativo 2011-2012, che ha come obiettivo quello di rafforzare e sviluppare la rete degli sportelli dedicati all'informazione e all'accoglienza turistica (IAT) di competenza della Provincia di Sondrio, in collaborazione con i consorzi territoriali di promozione turistica. Per lo svolgimento di tali attività è stato siglato un accordo con la Provincia, il 2 agosto 2013.

Si prevede di intervenire sugli IAT, potenziandone le funzioni ed ampliandone le competenze allo svolgimento di una attività di informazione ed assistenza a favore delle imprese del comparto turistico. Tali attività saranno affidate a Destinazione Valtellina.

Nell'ambito del progetto, su una separata azione, viene implementato l'Osservatorio Statistico Provinciale sul Turismo (OSPT).

Lo stanziamento si riferisce alle attività che verranno realizzate per la conclusione delle azioni previste per la prima annualità di progetto in scadenza il 15 marzo 2014.

- Risorse: €19.800
- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: pluriennale
- Inserimento nel PIRA: kpi 3.4c – Missione 011 – Programma 005

3.04.06 Dai Monti ai Laghi (Interreg)

Si tratta della partecipazione, in qualità di partner, al progetto “Dai Monti ai Laghi: insieme senza auto - Miglioramento della Rete di Mobilità sostenibile nel Cuore delle Alpi” presentato nel corso del 2012 sul IV Bando Interreg con capofila la Provincia di Sondrio ed approvato nella scorsa estate. L'obiettivo è quello di promuovere lo sviluppo del traffico pubblico regionale transfrontaliero tra il Cantone Grigioni e la Lombardia, attraverso la definizione di una rete integrata, coordinata e omogenea di trasporto pubblico, finalizzata a collegare territori limitrofi e mete turistiche di eccellenza, per un progressivo coordinamento dell'offerta di mobilità sostenibile su vasta scala e per una migliore fruizione del territorio, anche in vista di Expo 2015. Il progetto ha una durata di 27 mesi e un onere complessivo per il bilancio camerale di €40.000, interamente imputato sull'esercizio 2014, da destinare ad azioni mirate di promozione e comunicazione legate alla mobilità sostenibile. Tali attività potranno essere affidate a Destinazione Valtellina, oppure gestite direttamente dalla struttura camerale.

- Risorse: €40.000
- Esecutività: esecutivo

- Coerenza strategica: 3.04
- Profilo temporale: pluriennale
- Inserimento nel PIRA: kpi 3.4f – Missione 011 – Programma 005

4.01.01 Accordo Triennale

La disponibilità fa riferimento alle attività da finanziare all'interno dell'area "Studi", secondo la pianificazione approvata dalla Giunta, come di seguito indicato:

- 1° semestre: prosecuzione delle attività programmate, in continuità con il progetto di progressiva implementazione del sistema di monitoraggio dello "statuto comunitario", nel 2011/2013 (note congiunturali, rapporto di benchmark, relazione annuale, Giornata dell'Economia, eventuali approfondimenti tematici), a cura dello staff messo a disposizione dalla Società Economica Valtellinese;
- 2° semestre: valutazione circa la eventuale formalizzazione di un nuovo accordo di collaborazione fra partner pubblici e privati con nuova pianificazione delle attività; realizzazione delle note congiunturali trimestrali a cura della struttura camerale.

L'attività è cofinanziata, per €20.000, all'interno dell'accordo raggiunto con la Provincia in merito all'utilizzo dei fondi del "demanio idrico 2012", sottoscritto il 23 settembre 2013.

- Risorse: €40.000
- Esecutività: esecutivo
- Coerenza strategica: 4.01
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: kpi 4.1a – Missione 011 – Programma 005

5.01.01 Vigilanza e controllo prodotti

L'obiettivo generale dell'iniziativa è continuare, migliorandola e potenziandola, l'attività di vigilanza e controllo sul mercato già svolta dalla Camera di commercio di Sondrio negli anni 2012-2013 secondo l'accordo UNIONCAMERE/MISE a cui la Camera di commercio di Sondrio ha aderito. L'attività di controllo, che nel 2013 si è incentrata sui giocattoli e i metalli preziosi e nel 2014 si concentrerà prioritariamente sui prodotti elettrici e sugli strumenti di misura.

- Risorse: €6.000
- Esecutività: esecutivo
- Coerenza strategica: 5.01
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: kpi 5.1b – Missione 012 – Programma 004

Azioni annullate:

2.01.01 Contributi per partecipazione a fiere, missioni, servizi (AdP) 2013

3.07.01 Viabilità Statale

IL SEGRETARIO GENERALE
(Marco Bonat)
firmato digitalmente

IL PRESIDENTE
(Emanuele Bertolini)
firmato digitalmente

PREVENTIVO 2014 (art.6, comma 1, DPR 254/2005)

VOCI DI ONERI/PROVENTI E INVESTIMENTI	VALORI COMPLESSIVI			FUNZIONI ISTITUZIONALI				
	PREVENTIVO ANNO 2014	Variazioni proposte	PREVENTIVO AGGIORNATO ANNO 2014	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	TOTALE (A+B+C+D)
GESTIONE CORRENTE								
A) Proventi correnti								
1) Diritto Annuale	2.800.000,00		2.800.000,00		2.800.000,00			2.800.000,00
2) Diritti di Segreteria	600.000,00		600.000,00			600.000,00		600.000,00
3) Contributi trasferimenti e altre entrate	961.080,00	506.143,00	1.467.223,00		10.000,00	23.000,00	1.434.223,00	1.467.223,00
4) Proventi da gestione di beni e servizi	75.000,00		75.000,00		1.500,00	73.500,00		75.000,00
5) Variazione delle rimanenze	(500,00)		(500,00)		(500,00)			(500,00)
Totale proventi correnti (A)	4.435.580,00	506.143,00	4.941.723,00	0,00	2.811.000,00	696.500,00	1.434.223,00	4.941.723,00
B) Oneri Correnti								
6) Personale	(1.351.000,00)		(1.351.000,00)	(322.000,00)	(360.000,00)	(455.000,00)	(214.000,00)	(1.351.000,00)
7) Funzionamento	(1.083.000,00)	(30.000,00)	(1.113.000,00)	(439.000,00)	(431.000,00)	(192.000,00)	(51.000,00)	(1.113.000,00)
8) Interventi economici	(2.670.080,00)	(723.100,00)	(3.393.180,00)				(3.393.180,00)	(3.393.180,00)
9) Ammortamenti e accantonamenti	(388.000,00)		(388.000,00)	(14.000,00)	(303.000,00)	(52.000,00)	(19.000,00)	(388.000,00)
Totale Oneri Correnti (B)	(5.492.080,00)	(753.100,00)	(6.245.180,00)	(775.000,00)	(1.094.000,00)	(699.000,00)	(3.677.180,00)	(6.245.180,00)
Risultato della gestione corrente (A-B)	(1.056.500,00)	(246.957,00)	(1.303.457,00)	(775.000,00)	1.717.000,00	(2.500,00)	(2.242.957,00)	(1.303.457,00)
C) GESTIONE FINANZIARIA								
10) Proventi finanziari	320.000,00		320.000,00		320.000,00			320.000,00
11) Oneri finanziari	(500,00)		(500,00)		(500,00)			(500,00)
Risultato gestione finanziaria (C)	319.500,00	0,00	319.500,00	0,00	319.500,00	0,00	0,00	319.500,00
D) GESTIONE STRAORDINARIA								
12) Proventi straordinari	5.000,00		5.000,00		5.000,00			5.000,00
13) Oneri straordinari	(5.000,00)		(5.000,00)		(5.000,00)			(5.000,00)
Risultato gestione straordinaria (D)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Avanzo/Disavanzo economico esercizio (A-B +/- C +/- D)	(737.000,00)	(246.957,00)	(983.957,00)	(775.000,00)	2.036.500,00	(2.500,00)	(2.242.957,00)	(983.957,00)
PIANO DEGLI INVESTIMENTI								
E) Totale Immobilizz. Immateriali	5.000,00		5.000,00		5.000,00			5.000,00
F) Totale Immobilizzaz. Materiali	85.000,00		85.000,00		85.000,00			85.000,00
G) Totale Immob. Finanziarie	100.000,00		100.000,00		100.000,00			100.000,00
Totale generale investimenti (E+F+G)	190.000,00	0,00	190.000,00		190.000,00			190.000,00

IL SEGRETARIO GENERALE
(Marco Bonat)
firmato digitalmente

IL PRESIDENTE
(Emanuele Bertolini)
firmato digitalmente

BUDGET ECONOMICO PLURIENNALE (art. 1, comma 2 , D.M. 27/03/2013)

	ANNO 2014		ANNO 2015		ANNO 2016	
	Parziali	Totali	Parziali	Totali	Parziali	Totali
A) VALORE DELLA PRODUZIONE						
1) Ricavi e proventi per attività istituzionale		4.852.223		3.646.000		3.578.000
a) contributo ordinario dello stato						
b) corrispettivi da contratto di servizio						
b1) con lo Stato						
b2) con le Regioni						
b3) con altri enti pubblici						
b4) con l'Unione Europea						
c) contributi in conto esercizio	1.452.223		311.000		308.000	
c1) contributi dallo Stato						
c2) contributi da Regione	260.000		20.000		20.000	
c3) contributi da altri enti pubblici	1.192.223		291.000		288.000	
c4) contributi dall'Unione Europea						
d) contributi da privati						
e) proventi fiscali e parafiscali	2.800.000		2.750.000		2.700.000	
f) ricavi per cessione di prodotti e prestazioni servizi	600.000		585.000		570.000	
2) variazione delle rimanenze dei prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti		-500		-500		-500
3) variazioni dei lavori in corso su ordinazione						
4) incremento di immobili per lavori interni						
5) altri ricavi e proventi		90.000		90.000		90.000
a) quota contributi in conto capitale imputate all'esercizio						
b) altri ricavi e proventi	90.000		90.000		90.000	
Totale valore della produzione (A)		4.941.723		3.735.500		3.667.500

B) COSTI DELLA PRODUZIONE						
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci						
7) per servizi		-3.878.180		-2.271.000		-1.745.000
a) erogazione di servizi istituzionali	-3.393.180		-1.786.000		-1.260.000	
b) acquisizione di servizi	-375.000		-375.000		-375.000	
c) consulenze, collaborazioni, altre prestazioni di lavoro						
d) compensi ad organi amministrazione e controllo	-110.000		-110.000		-110.000	
8) per godimento di beni di terzi						
9) per il personale		-1.351.000		-1.351.000		-1.351.000
a) salari e stipendi	-1.000.000		-1.000.000		-1.000.000	
b) oneri sociali.	-250.000		-250.000		-250.000	
c) trattamento di fine rapporto	-68.000		-68.000		-68.000	
d) trattamento di quiescenza e simili						
e) altri costi	-33.000		-33.000		-33.000	
10) ammortamenti e svalutazioni		-388.000		-388.000		-388.000
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	-4.000		-4.000		-4.000	
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	-114.000		-114.000		-114.000	
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni						
d) svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disposizioni liquide	-270.000		-270.000		-270.000	
11) variazioni delle rimanenze e materie prime, sussidiarie, di consumo e merci						
12) accantonamento per rischi						
13) altri accantonamenti						
14) oneri diversi di gestione		-628.000		-623.000		-620.000
a) oneri per provvedimenti di contenimento della spesa pubblica	-90.000		-90.000		-90.000	
b) altri oneri diversi di gestione	-538.000		-533.000		-530.000	
Totale costi (B)		-6.245.180		-4.633.000		-4.104.000

DIFFERENZA FRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)		-1.303.457		-897.500		-436.500
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI						
15) proventi da partecipazioni, con separata indicazione di quelli relativi ad imprese controllate e collegate		200		200		200
16) altri proventi finanziari		319.800		319.800		319.800
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni, con separata indicazione di quelli da imprese controllate e collegate e di quelli da controllanti						
b) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni						
c) da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	319.800		279.800		279.800	
d) proventi diversi dai precedenti, con separata indicazione di quelli da imprese controllate e collegate e di quelli da controllanti						
17) interessi ed altri oneri finanziari		-500		-500		-500
a) interessi passivi	-500		-500		-500	
b) oneri per la copertura perdite di imprese controllate e collegate						
c) altri interessi ed oneri finanziari						
17 bis) utili e perdite su cambi						
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 +- 17bis)		319.500		319.500		319.500
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE						
18) rivalutazioni						
a) di partecipazioni						
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni						
c) di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni						
19) svalutazioni						
a) di partecipazioni						

b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni						
c) di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni						
Totale delle rettifiche di valore (18 - 19)						
E) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI						
20) proventi, con separata indicazione delle plusvalenze da alienazioni i cui ricavi non sono iscrivibili al n.5)		5.000		5.000		5.000
21) oneri, con separata indicazione delle minusvalenze da alienazioni i cui effetti contabili non sono iscrivibili al n. 14) e delle imposte relative ad esercizi precedenti		-5.000		-5.000		-5.000
Totale delle partite straordinarie (20 - 21)		0		0		0
Risultato prima delle imposte		-983.957		-578.000		-117.000
Imposte dell'esercizio, correnti, differite ed anticipate						
AVANZO (DISAVANZO) ECONOMICO DELL'ESERCIZIO		-983.957		-578.000		-117.000

IL SEGRETARIO GENERALE
(Marco Bonat)
firmato digitalmente

IL PRESIDENTE
(Emanuele Bertolini)
firmato digitalmente

BUDGET ECONOMICO ANNUALE (art. 2 , comma 3 , D.M. 27/03/2013)

	ANNO 2014		ANNO 2013	
	Parziali	Totali	Parziali	Totali
A) VALORE DELLA PRODUZIONE				
1) Ricavi e proventi per attività istituzionale		4.852.223		5.272.146,95
a) contributo ordinario dello stato				
b) corrispettivi da contratto di servizio				
b1) con lo Stato				
b2) con le Regioni				
b3) con altri enti pubblici				
b4) con l'Unione Europea				
c) contributi in conto esercizio	1.452.223		1.639.266,57	
c1) contributi dallo Stato				
c2) contributi da Regione	260.000		110.105,18	
c3) contributi da altri enti pubblici	1.192.223		1.529.161,39	
c4) contributi dall'Unione Europea				
d) contributi da privati				
e) proventi fiscali e parafiscali	2.800.000		2.996.179,17	
f) ricavi per cessione di prodotti e prestazioni servizi	600.000		636.701,21	
2) variazione delle rimanenze dei prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti		-500		-881,42
3) variazioni dei lavori in corso su ordinazione				
4) incremento di immobili per lavori interni				
5) altri ricavi e proventi		90.000		77.525,51
a) quota contributi in conto capitale imputate all'esercizio				
b) altri ricavi e proventi	90.000		77.525,51	
Totale valore della produzione (A)		4.941.723		5.348.791,04
B) COSTI DELLA PRODUZIONE				
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci				
7) per servizi		-3.878.180		-2.819.807,55
a) erogazione di servizi istituzionali	-3.393.180		-2.335.272,21	
b) acquisizione di servizi	-375.000		-376.072,18	
c) consulenze, collaborazioni, altre prestazioni di lavoro				
d) compensi ad organi amministrazione e controllo	-110.000		-108.463,16	

8) per godimento di beni di terzi				
9) per il personale			-1.351.000	-1.308.905,53
a) salari e stipendi	-1.000.000		-981.352,87	
b) oneri sociali.	-250.000		-233.519,21	
c) trattamento di fine rapporto	-68.000		-64.761,08	
d) trattamento di quiescenza e simili				
e) altri costi	-33.000		-29.272,37	
10) ammortamenti e svalutazioni			-388.000	-418.162,30
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	-4.000		-4.069,81	
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	-114.000		-113.837,40	
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni				
d) svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disposizioni liquide	-270.000		-300.255,09	
11) variazioni delle rimanenze e materie prime, sussidiarie, di consumo e merci				
12) accantonamento per rischi				
13) altri accantonamenti				-1.250.000,00
14) oneri diversi di gestione			-628.000	-539.853,40
a) oneri per provvedimenti di contenimento della spesa pubblica	-90.000		-68.164,00	
b) altri oneri diversi di gestione	-538.000		-471.689,40	
Totale costi (B)			-6.245.180	-6.336.728,78
DIFFERENZA FRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)			-1.303.457	-987.937,74
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI				
15) proventi da partecipazioni, con separata indicazione di quelli relativi ad imprese controllate e collegate			200	101,59
16) altri proventi finanziari			319.800	327.225,61
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni, con separata indicazione di quelli da imprese controllate e collegate e di quelli da controllanti				
b) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni				
c) da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	319.800		327.225,61	
d) proventi diversi dai precedenti, con separata indicazione di quelli da imprese controllate e collegate e di quelli da controllanti				

17) interessi ed altri oneri finanziari		-500		-65,10
a) interessi passivi	-500		-65,10	
b) oneri per la copertura perdite di imprese controllate e collegate				
c) altri interessi ed oneri finanziari				
17 bis) utili e perdite su cambi				
Totale proventi ed oneri finanziari (15 + 16 - 17 +- 17 bis)		319.500		327.262,10
D) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE				
18) rivalutazioni				947,20
a) di partecipazioni			947,20	
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni				
c) di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni				
19) svalutazioni				
a) di partecipazioni				
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni				
c) di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni				
Totale delle rettifiche di valore (18 - 19)				947,20
E) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI				
20) proventi, con separata indicazione delle plusvalenze da alienazioni i cui ricavi non sono iscrivibili al n.5)		5.000		219.129,84
21) oneri, con separata indicazione delle minusvalenze da alienazioni i cui effetti contabili non sono iscrivibili al n. 14) e delle imposte relative ad esercizi precedenti		-5.000		-37.282,73
Totale delle partite straordinarie (20 - 21)	0	0		181.847,11
Risultato prima delle imposte		-983.957		-477.881,33
Imposte dell'esercizio, correnti, differite ed anticipate				
AVANZO (DISAVANZO) ECONOMICO DELL'ESERCIZIO		-983.957	0,00	-477.881,33

IL SEGRETARIO GENERALE
(Marco Bonat)
firmato digitalmente

IL PRESIDENTE
(Emanuele Bertolini)
firmato digitalmente

PROSPETTO DELLE PREVISIONI DI ENTRATA E DI SPESA COMPLESSIVA ARTICOLATO PER MISSIONI E PROGRAMMI (art. 9 ,
comma 3 , D.M. 27/03/2013)

PREVISIONI DI ENTRATA		
ENTRATE		
Livello	DESCRIZIONE CODICE ECONOMICO	TOTALE ENTRATE
	DIRITTI	
1100	Diritto annuale	€ 2.610.250,00
1200	Sanzioni diritto annuale	€ 31.500,00
1300	Interessi moratori per diritto annuale	€ 11.500,00
1400	Diritti di segreteria	€ 600.000,00
1500	Sanzioni amministrative	€ 2.000,00
	ENTRATE DERIVANTI DALLA PRESTAZIONE DI SERVIZI E DALLA CESSIONE DI BENI	
	Entrate derivanti dalla vendita di beni	
2101	Vendita pubblicazioni	€ -
2199	Altri proventi derivanti dalla cessione di beni	€ 1.500,00
	Entrate derivanti dalla prestazione di servizi	
2201	Proventi da verifiche metriche	€ 22.500,00
2202	Concorsi a premio	€ 1.000,00
2203	Utilizzo banche dati	€ -
2299	Altri proventi derivanti dalla prestazione di servizi	€ 50.000,00
	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI CORRENTI	
	Contributi e trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche	
3101	Contributi e trasferimenti correnti da Stato per attività delegate	€ -
3102	Altri contributi e trasferimenti correnti da Stato	€ -
3103	Contributi e trasferimenti correnti da enti di ricerca statali	€ -
3104	Altri contributi e trasferimenti correnti da altre amministrazioni pubbliche centrali	€ -
3105	Contributi e trasferimenti correnti da Regione e Prov. Autonoma per attività delegate	€ 90.000,00
3106	Altri contributi e trasferimenti correnti da Regione e Prov. Autonoma	
3107	Contributi e trasferimenti correnti da province	€ 550.000,00
3108	Contributi e trasferimenti correnti da città metropolitane	€ -
3109	Contributi e trasferimenti correnti da comuni	€ -
3110	Contributi e trasferimenti correnti da unioni di comuni	€ -
3111	Contributi e trasferimenti correnti da comunità montane	€ -
3112	Contributi e trasferimenti correnti da aziende sanitarie	€ -
3113	Contributi e trasferimenti correnti da aziende ospedaliere	€ -
3114	Contributi e trasferimenti correnti da IRCCS pubblici - Fondazioni IRCCS	€ -
3115	Contributi e trasferimenti correnti dagli Istituti Zooprofilattici sperimentali	€ -
3116	Contributi e trasferimenti correnti da Policlinici universitari	€ -
3117	Contributi e trasferimenti correnti da Enti di previdenza	€ -
3118	Contributi e trasferimenti correnti da Enti di ricerca locali	€ -
3119	Contributi e trasferimenti correnti da Camere di commercio	€ 15.000,00
3120	Contributi e trasferimenti correnti da Unioni regionali delle Camere di Commercio	€ 30.000,00
3121	Contributi e trasferimenti correnti da Centri esteri delle Camere di Commercio	€ -
3122	Contributi e trasferimenti correnti da Unioncamere - fondo perequativo per rigidità di bilancio	€ -
3123	Contributi e trasferimenti correnti da Unioncamere - fondo perequativo per progetti	€ 50.000,00
3124	Altri contributi e trasferimenti correnti da Unioncamere	€ -
3125	Contributi e trasferimenti correnti da Autorità portuali	€ -
3126	Contributi e trasferimenti correnti da Aziende di promozione turistica	€ -
3127	Contributi e trasferimenti correnti da Università	€ -
3128	Contributi e trasferimenti correnti da Enti gestori di parchi	€ -
3129	Contributi e trasferimenti correnti da ARPA	€ -
3199	Contributi e trasferimenti correnti da altre Amministrazioni pubbliche locali	€ -
	Contributi e trasferimenti correnti da soggetti privati	
3201	Contributi e trasferimenti correnti da Famiglie	€ -
3202	Contributi e trasferimenti correnti da Istituzioni sociali senza fine di lucro	€ -
3203	Riversamento avanzo di bilancio da Aziende speciali	€ -
3204	Altri contributi e trasferimenti correnti da Aziende speciali	€ -
3205	Contributi e trasferimenti correnti da Imprese	€ 30.000,00
	Contributi e trasferimenti correnti dall'estero	
3301	Contributi e trasferimenti correnti da Unione Europea	€ -
3302	Contributi e trasferimenti correnti da altre istituzioni estere	€ -
3303	Contributi e trasferimenti correnti da soggetti esteri privati	€ -
	ALTRE ENTRATE CORRENTI	
	Concorsi, recuperi e rimborsi	
4101	Rimborsi spese per personale distaccato/comandato	€ -
4103	Rimborso spese dalle Aziende Speciali	€ -
4198	Altri concorsi, recuperi e rimborsi	€ 15.000,00
4199	Sopravvenienze attive	€ -
	Entrate patrimoniali	
4201	Fitti attivi di terreni	€ -
4202	Altri fitti attivi	€ 224.800,00

4203	Interessi attivi da Amministrazioni pubbliche	€	-
4204	Interessi attivi da altri	€	-
4205	Proventi mobiliari	€	200,00
4499	Altri proventi finanziari	€	-
	ENTRATE DERIVANTI DA ALIENAZIONI DI BENI		
	Alienazione di immobilizzazioni materiali		
5101	Alienazione di terreni	€	-
5102	Alienazione di fabbricati	€	-
5103	Alienazione di Impianti e macchinari	€	-
5104	Alienazione di altri beni materiali	€	-
5200	Alienazione di immobilizzazioni immateriali	€	-
	Alienazione di immobilizzazioni finanziarie		
5301	Alienazione di partecipazioni di controllo e di collegamento	€	-
5302	Alienazione di partecipazioni in altre imprese	€	-
5303	Alienazione di titoli di Stato	€	-
5304	Alienazione di altri titoli	€	-
	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI IN C/CAPITALE		
	Contributi e trasferimenti in c/capitale da Amministrazioni pubbliche		
6101	Contributi e trasferimenti in c/capitale da Stato	€	-
6102	Contributi e trasferimenti c/capitale da enti di ricerca statali	€	-
6103	Contributi e trasferimenti c/capitale da altre amministrazioni pubbliche centrali	€	-
6104	Contributi e trasferimenti da Regione e Prov. Autonoma	€	-
6105	Contributi e trasferimenti in c/capitale da province	€	-
6106	Contributi e trasferimenti in c/capitale da città metropolitane	€	-
6107	Contributi e trasferimenti in c/capitale da comuni	€	-
6108	Contributi e trasferimenti in c/capitale da unioni di comuni	€	-
6109	Contributi e trasferimenti in c/capitale da comunità montane	€	-
6110	Contributi e trasferimenti in c/capitale da aziende sanitarie	€	-
6111	Contributi e trasferimenti in c/capitale da aziende ospedaliere	€	-
6112	Contributi e trasferimenti in c/capitale da IRCCS pubblici - Fondazioni IRCCS	€	-
6113	Contributi e trasferimenti in c/capitale dagli Istituti Zooprofilattici sperimentali	€	-
6114	Contributi e trasferimenti in c/capitale da Policlinici universitari	€	-
6115	Contributi e trasferimenti in c/capitale da Enti di previdenza	€	-
6116	Contributi e trasferimenti in c/capitale da Enti di ricerca locali	€	-
6117	Contributi e trasferimenti in c/capitale da altre Camere di commercio	€	-
6118	Contributi e trasferimenti in c/capitale da Unioni regionali delle Camere di commercio	€	-
6119	Contributi e trasferimenti in c/capitale da Centri esteri delle Camere di Commercio	€	-
6120	Contributi e trasferimenti in c/capitale da Unioncamere	€	-
6121	Contributi e trasferimenti in c/capitale da Autorità portuali	€	-
6122	Contributi e trasferimenti in c/capitale da Aziende di promozione turistica	€	-
6123	Contributi e trasferimenti in c/capitale da Università	€	-
6124	Contributi e trasferimenti in c/capitale da Enti Parco Nazionali	€	-
6125	Contributi e trasferimenti in c/capitale da ARPA	€	-
6199	Contributi e trasferimenti in c/capitale da altre Amministrazioni pubbliche locali	€	-
	Contributi e trasferimenti in conto capitale da soggetti privati		
6201	Contributi e trasferimenti in c/capitale da aziende speciali	€	-
6202	Contributi e trasferimenti in c/capitale da altre Imprese	€	-
6203	Contributi e trasferimenti in c/capitale da Famiglie	€	-
6204	Contributi e trasferimenti in c/capitale da Istituzioni sociali senza fine di lucro	€	-
	Contributi e trasferimenti in c/capitale dall'estero		
6301	Contributi e trasferimenti in c/capitale dall'Unione Europea	€	-
6302	Contributi e trasferimenti in conto capitale da altre istituzioni estere	€	-
6303	Contributi e trasferimenti in conto capitale da soggetti esteri privati	€	-
	OPERAZIONI FINANZIARIE	€	-
7100	Prelievi da conti bancari di deposito	€	-
7200	Restituzione depositi versati dall'Ente	€	-
7300	Depositi cauzionali	€	-
7350	Restituzione fondi economali	€	4.000,00
	Riscossione di crediti		
7401	Riscossione di crediti da Camere di Commercio		
7402	Riscossione di crediti dalle Unioni regionali		
7403	Riscossione di crediti da altre amministrazioni pubbliche		
7404	Riscossione di crediti da aziende speciali		
7405	Riscossione di crediti da altre imprese		
7406	Riscossione di crediti da dipendenti		
7407	Riscossione di crediti da famiglie		
7408	Riscossione di crediti da istituzioni sociali private		
7409	Riscossione di crediti da soggetti esteri		
7500	Altre operazioni finanziarie	€	313.000,00
	ENTRATE DERIVANTI DA ACCENSIONE DI PRESTITI		
8100	Anticipazioni di cassa		
8200	Mutui e prestiti		
9998	INCASSI DA REGOLARIZZARE DERIVANTI DALLE ANTICIPAZIONI DI CASSA (riscossioni codificate dal cassiere)		
9999	ALTRI INCASSI DA REGOLARIZZARE (riscossioni codificate dal cassiere)		

PREVISIONI DI SPESA COMPLESSIVA

USCITE

Codice gestionale	DESCRIZIONE VOCE	011	012	012	016	032	032	033	033	xxx	yyy
		Competitività e sviluppo delle imprese	Regolazione dei mercati	Regolazione dei mercati	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	Fondi da ripartire	Fondi da ripartire	Servizi per conto terzi e partite di giro	Debiti da finanziamento dell'amministrazione
		005	004	004	005	002	004	001	002	001	001
		Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	Indirizzo politico	Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche	Fondi da assegnare	Fondi di riserva e speciali	Servizi per conto terzi e partite di giro	Debiti da finanziamento dell'amministrazione
		4	1	4	4	1	1	1	1	1	1
		AFFARI ECONOMICI	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	AFFARI ECONOMICI	AFFARI ECONOMICI	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
		1	3	1	1	1	3	1	3	3	3
		Affari generali economici, commerciali e del lavoro	Servizi generali	Affari generali economici, commerciali e del lavoro	Affari generali economici, commerciali e del lavoro	Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri	Servizi generali	Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri	Servizi generali	Servizi generali	Servizi generali
PERSONALE											
Competenze a favore del personale											
1101	Competenze fisse e accessorie a favore del personale	€ 93.160,00	€ 192.780,00	€ 41.310,00	€ 17.000,00	€ 158.355,00	€ 185.895,00				
1102	Rimborsi spese per personale distaccato/comandato	€ 826,00	€ 1.708,00	€ 366,00	€ 150,00	€ 1.403,00	€ 1.647,00				
1103	Arretrati di anni precedenti	€ -									
Ritenute a carico del personale											
1201	- Ritenute previdenziali e assistenziali al personale	€ 12.096,00	€ 25.200,00	€ 5.400,00	€ 2.304,00	€ 20.700,00	€ 24.300,00				
1202	Ritenute erariali a carico del personale	€ 27.600,00	€ 57.400,00	€ 12.300,00	€ 5.200,00	€ 60.150,00	€ 55.350,00				
1203	Altre ritenute al personale per conto di terzi	€ 3.430,00	€ 7.140,00	€ 1.530,00	€ 650,00	€ 5.865,00	€ 6.885,00				
Contributi a carico dell'ente											
1301	Contributi obbligatori per il personale	€ 33.600,00	€ 70.000,00	€ 15.000,00	€ 6.400,00	€ 57.500,00	€ 67.500,00				
1302	Contributi aggiuntivi	€ -									
Interventi assistenziali											
1401	Borse di studio e sussidi per il personale	€ 810,00	€ 1.680,00	€ 360,00	€ 150,00	€ 1.380,00	€ 1.620,00				
1402	Altri interventi assistenziali a favore del personale	€ 1.804,00	€ 3.752,00	€ 804,00	€ 340,00	€ 3.082,00	€ 3.618,00				
Altre spese di personale											
1501	Trattamento di missione e rimborsi spese viaggi	€ 1.350,00	€ 2.800,00	€ 600,00	€ 250,00	€ 2.300,00	€ 2.700,00				
1502	TFR a carico direttamente dell'Ente					€ 28.300,00					
1599	Altri oneri per il personale	€ 202,00	€ 420,00	€ 90,00	€ 38,00	€ 345,00	€ 405,00				
ACQUISTO DI BENI E SERVIZI											
2101	Cancelleria e materiale informatico e tecnico	€ 2.902,50	€ 2.187,50	€ 437,50	€ 210,00	€ 1.093,75	€ 1.968,75				
2102	Acquisto di beni per il funzionamento di mezzi di trasporto						€ 1.500,00				
2103	Pubblicazioni, giornali e riviste	€ 945,00	€ 1.875,00	€ 375,00	€ 180,00	€ 937,50	€ 1.687,50				
2104	Altri materiali di consumo	€ 472,50	€ 937,50	€ 187,50	€ 90,00	€ 468,75	€ 843,75				
2105	Collaborazioni, coordinate e continuative (Co.co.co)										
2106	Oneri previdenziali e assicurativi su Co.co.co e occasionali										
2107	Lavoro interinale										
2108	Corsi di formazione per il proprio personale	€ 400,00	€ 835,00	€ 180,00	€ 76,00	€ 680,00	€ 800,00				
2109	Corsi di formazione organizzati per terzi										
2110	Studi, consulenze, indagini e ricerche di mercato						€ 4.000,00				
2111	Organizzazione manifestazioni e convegni	€ 28.700,00			€ 5.300,00						
2112	Spese per pubblicità										
2113	Servizi ausiliari, spese di pulizia e servizi di vigilanza	€ 3.500,00	€ 9.600,00	€ 1.900,00	€ 660,00	€ 3.100,00	€ 7.200,00				
2114	Buoni pasto e mensa per il personale dipendente	€ 5.110,00	€ 10.640,00	€ 2.280,00	€ 970,00	€ 8.740,00	€ 10.260,00				
2115	Utenze e canoni per telefonia e reti di trasmissione	€ 1.890,00	€ 3.750,00	€ 750,00	€ 360,00	€ 1.875,00	€ 3.375,00				
2116	Utenze e canoni per energia elettrica, acqua e gas	€ 2.810,00	€ 7.750,00	€ 1.600,00	€ 535,00	€ 2.450,00	€ 5.800,00				

PREVISIONI DI SPESA COMPLESSIVA

USCITE

Codice gestionale	DESCRIZIONE VOCE	011	012	012	016	032	032	033	033	xxx	yyy
		Competitività e sviluppo delle imprese	Regolazione dei mercati	Regolazione dei mercati	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	Fondi da ripartire	Fondi da ripartire	Servizi per conto terzi e partite di giro	Debiti da finanziamento dell'amministrazione
		005	004	004	005	002	004	001	002	001	001
		Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	Indirizzo politico	Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche	Fondi da assegnare	Fondi di riserva e speciali	Servizi per conto terzi e partite di giro	Debiti da finanziamento dell'amministrazione
		4	1	4	4	1	1	1	1	1	1
		AFFARI ECONOMICI	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	AFFARI ECONOMICI	AFFARI ECONOMICI	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
		1	3	1	1	1	3	1	3	3	3
		Affari generali economici, commerciali e del lavoro	Servizi generali	Affari generali economici, commerciali e del lavoro	Affari generali economici, commerciali e del lavoro	Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri	Servizi generali	Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri	Servizi generali	Servizi generali	Servizi generali
ALTRE SPESE CORRENTI											
Rimborsi											
4101	Rimborso diritto annuale						€ 10.000,00				
4102	Restituzione diritti di segreteria	€ 1.500,00									
4199	Altri concorsi, recuperi e rimborsi a soggetti privati						€ 500,00				
Godimenti di beni di terzi											
4201	Noleggi	€ 450,00	€ 1.035,00	€ 210,00		€ 330,00	€ 775,00				
4202	Locazioni	€ 1.370,00	€ 3.190,00	€ 650,00		€ 1.010,00	€ 2.390,00				
4203	Leasing operativo										
4204	Leasing finanziario										
4205	Licenze software										
Interessi passivi e oneri finanziari diversi											
4301	Interessi passivi a Amministrazioni pubbliche										
4304	Interessi passivi per anticipazioni di cassa										
4305	Interessi su mutui										
4306	Interessi passivi v/fornitori										
4399	Altri oneri finanziari										
Imposte e tasse											
4401	IRAP							€ 105.000,00			
4402	IRES							€ 5.500,00			
4403	I.V.A.							€ 12.000,00			
4405	ICI							€ 18.000,00			
4499	Altri tributi							€ 90.000,00			
Altre spese correnti											
4502	Indennità e rimborso spese per il Consiglio					€ 12.000,00					
4503	Indennità e rimborso spese per la Giunta					€ 24.000,00					
4504	Indennità e rimborso spese per il Presidente					€ 22.500,00					
4505	Indennità e rimborso spese per il Collegio dei revisori					€ 24.000,00					
4506	Indennità e rimborso spese per il Nucleo di valutazione					€ 2.661,00					
4507	Commissioni e Comitati					€ 2.000,00					
4508	Borse di studio										
4509	Ritenute erariali su indennità a organi istituzionali e altri compensi					€ 36.000,00					
4510	Contributi previdenziali e assistenziali su indennità a organi istituzionali e altri compensi					€ 12.500,00					
4511	Altre ritenute per conto di terzi su indennità a organi istituzionali e altri compensi										
4512	Ritenute previdenziali ed assistenziali a carico degli organi istituzionali					€ 4.500,00					
4513	Altri oneri della gestione corrente										
INVESTIMENTI FISSI											

PREVISIONI DI SPESA COMPLESSIVA

USCITE

Codice gestionale	DESCRIZIONE VOCE	011	012	012	016	032	032	033	033	xxx	yyy
		Competitività e sviluppo delle imprese	Regolazione dei mercati	Regolazione dei mercati	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	Fondi da ripartire	Fondi da ripartire	Servizi per conto terzi e partite di giro	Debiti da finanziamento dell'amministrazione
		005	004	004	005	002	004	001	002	001	001
		Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	Indirizzo politico	Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche	Fondi da assegnare	Fondi di riserva e speciali	Servizi per conto terzi e partite di giro	Debiti da finanziamento dell'amministrazione
		4	1	4	4	1	1	1	1	1	1
		AFFARI ECONOMICI	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	AFFARI ECONOMICI	AFFARI ECONOMICI	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
		1	3	1	1	1	3	1	3	3	3
		Affari generali economici, commerciali e del lavoro	Servizi generali	Affari generali economici, commerciali e del lavoro	Affari generali economici, commerciali e del lavoro	Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri	Servizi generali	Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri	Servizi generali	Servizi generali	Servizi generali
6207	Contributi e trasferimenti per investimenti a istituzioni sociali private										
6208	Contributi e trasferimenti per investimenti a soggetti esteri										
	OPERAZIONI FINANZIARIE										
7100	Versamenti a conti bancari di deposito										
7200	Deposito cauzionale per spese contrattuali										
7300	Restituzione di depositi cauzionali										
7350	Costituzione di fondi per il servizio economato in contanti										
	Concessione di crediti										
7401	Concessione di crediti alle Unioni regionali										
7402	Concessione di crediti ad altre amministrazioni pubbliche										
7403	Concessione di crediti a aziende speciali										
7404	Concessione di crediti ad altre imprese										
7405	Concessione di crediti a famiglie										
7406	Concessione di crediti a Istituzioni sociali private										
7407	Concessioni di crediti a soggetti esteri										
7500	Altre operazioni finanziarie									€	313.000,00
	SPESE PER RIMBORSO DI PRESTITI										
8100	Rimborso anticipazioni di cassa										
8200	Rimborso mutui e prestiti										
9997	PAGAMENTI DA REGOLARIZZARE PER PIGNORAMENTI (pagamenti codificati dal cassiere)										
9998	PAGAMENTI DA REGOLARIZZARE DERIVANTI DAL RIMBORSO DELLE ANTICIPAZIONI DI CASSA (pagamenti codificati dal cassiere)										
9999	ALTRI PAGAMENTI DA REGOLARIZZARE (pagamenti codificati dal cassiere)										

IL SEGRETARIO GENERALE
(Marco Bonat)
firmato digitalmente

IL PRESIDENTE
(Emanuele Bertolini)
firmato digitalmente



OBIETTIVO	KPI	DESCRIZIONE	ALGORITMO	TARGET	MISSIONE	PROGRAMMA	RISORSE FINANZIARIE INIZIALI	RISORSE FINANZIARIE con variazioni dal 01/01/2014 al 25/05/2014	RISORSE FINANZIARIE FINALI con variazioni dopo deliberazione Giunta n. 65 del 26/05/2014
Obiettivo strategico n. 1		Credito			011	005			
Obiettivo operativo n. 1.1		Agevolare l'accesso al credito da parte delle imprese			011	005			
	kpi 1.1a	Fiducia Valtellina	somme assegnate/budget	100%	011	005	526.000,00	521.837,81	641.837,81
	kpi 1.1b	Misura Finanziaria a favore delle cantine	quintali di uve acquistate con la misura finanziaria	2013	011	005	15.000,00	19.162,19	19.162,19
	kpi 1.1c	"Valtellina Concreta"	somme assegnate/budget	50%	011	005	0,00		300.000,00
Obiettivo strategico n. 2		Competitività delle imprese			011	005			
Obiettivo operativo n. 2.1		Internazionalizzazione			016	005			
	kpi 2.1a	Contributi per partecipazione a fiere, missioni, servizi (adp) 2014	somme assegnate/budget	80%	016	005	100.000,00		
	kpi 2.1b	Contributi per aggregazione per l'internazionalizzazione (adp)	somme assegnate/budget	80%	016	005	75.000,00		
	kpi 2.1c	Scouting e nuove imprese esportatrici (FP 2012)	somme assegnate/budget	75%	016	005	70.000,00		
	kpi 2.1d	Basic for Export	somme assegnate/budget	100%	016	005	5.000,00		
	kpi 2.1e	Banche dati Infoexport e Lombardia Point	numero di prestazioni erogate	2013	016	005	10.000,00		15.000,00
	kpi 2.1f	Club degli Esportatori 2012/2013	(somme assegnate/budget)*(livello di Customer satisfaction/CS)	2013	016	005	40.000,00		2.100,00
	kpi 2.1g	Bando fiere internazionali in Italia	somme assegnate/budget	95%	016	005	50.000,00		100.000,00
	kpi 2.1h	Osservatorio Imprese Internazionalizzate	numero di rilevazioni in corso d'anno	2	016	005	-		
	kpi 2.1i	Nuove imprese coinvolte nell'internazionalizzazione	percentuale di nuove imprese coinvolte nell'internazionalizzazione	5%	016	005	-		
	kpi 2.1l	Attività formative	partecipanti ai corsi*indice gradimento	2013	016	005	-		
Obiettivo operativo n. 2.2		Innovazione			011	005			
	kpi 2.2a	Contributi per ricerca e innovazione (adp) 2013-2014	somme assegnate/budget	75%	011	005	80.000,00		130.000,00
	kpi 2.2b	Formazione imprenditoriale	partecipanti ai corsi*indice gradimento	2013	011	005	10.000,00		
	kpi 2.2c	Fare rete	progetti assistiti	2	011	005			20.000,00
Obiettivo operativo n. 2.3		Start-up e capitale umano			011	005			
	kpi 2.3a	Progetto di sostegno allo start-up (Adp)	somme assegnate/budget	75%	011	005	25.000,00		
	kpi 2.3b	Assistenze erogate presso PNI	numero di prestazioni erogate	2013	011	005	-		
	kpi 2.3c	Tutoraggio Gruppi Giovani Imprenditori	somme assegnate/budget	100%	011	005			10.000,00
	kpi 2.3d	Garanzia giovani	progettazione del servizio e avvio attività	31-ott	011	005			20.000,00
	kpi 2.3e	Sostegno alle start-up innovative	pubblicazione bando	31-ott	011	005			100.000,00
Obiettivo strategico n. 3		Competitività del territorio			011	005			
Obiettivo operativo n. 3.1		Capitale umano e rapporto scuola/lavoro			011	005			
	kpi 3.1a	Progetti locali	somme assegnate/budget	100%	011	005	20.000,00		
	kpi 3.1b	Progetti di sistema	somme assegnate/budget	100%	011	005	20.000,00		
Obiettivo operativo n. 3.2		Ambiente ed energia			011	005			
	kpi 3.2a	VEE - Banda Larga	somme assegnate/budget	75%	011	005	80.000,00	69.440,00	69.440,00
	kpi 3.2b	Paesaggio Produttivo	somme assegnate/budget	100%	011	005	75.000,00		150.000,00
	kpi 3.2c	Filiera "Bosco/legno"	somme assegnate/budget	75%	011	005	75.000,00		313.000,00
Obiettivo operativo n. 3.3		Marchio "Valtellina" e Responsabilità Sociale Locale			011	005			
	kpi 3.3a	Comunicazione marchio "Valtellina"	somme assegnate/budget	100%	011	005			12.000,00
	kpi 3.3b	Diffusione marchio "Valtellina"	numero di licenze rilasciate	30	011	005	-		
	kpi 3.3c	Diffusione certificazione RSL	numero di certificazioni rilasciate	15	011	005	-		
	kpi 3.3d	Bando "Buone prassi"	numero di prassi censite	5% su Regione	011	005	2.000,00		
	kpi 3.3e	Gestione controlli marchi	numero di marchi collettivi gestiti	3	011	005	10.000,00	10.200,00	10.200,00
Obiettivo operativo n. 3.4		Turismo			011	005			
	kpi 3.4a	Destinazione Valtellina - Coordinamento e regia	somme assegnate/budget	100%	011	005	40.000,00		50.000,00
	kpi 3.4b	Destinazione Valtellina - programmazione 2014	somme assegnate/budget	80%	011	005	200.000,00		
	kpi 3.4c	Sportelli turismo e Ospitalità Italiana (FP 2011)	somme assegnate/budget	100%	011	005	35.000,00	26.800,00	19.800,00
	kpi 3.4d	Sportelli turismo e Ospitalità Italiana (FP 2012)	somme assegnate/budget	75%	011	005	50.000,00	69.200,00	69.200,00
	kpi 3.4e	Percorso retico terrazzato	somme assegnate/budget	100%	011	005	20.000,00		
	kpi 3.4f	Dai monti ai laghi (Interreg)	somme assegnate/budget	100%	011	005	20.000,00		40.000,00
	kpi 3.4g	Osservatorio sul Turismo	report infra annuali	2	011	005	-		
Obiettivo operativo n. 3.5		Eccellenze agroalimentari			011	005			
	kpi 3.5a	Microprogettualità	somme assegnate/budget	100%	011	005	22.000,00		
Obiettivo operativo n. 3.6		Expo 2015			011	005			
	kpi 3.6a	Expo e Dieta Mediterranea (FP 2012)	somme assegnate/budget	75%	011	005	50.000,00	72.000,00	72.000,00
	kpi 3.6b	Progetti locali per Expo 2015	somme assegnate/budget	100%	011	005	20.000,00	150.000,00	150.000,00
Obiettivo strategico n. 4		Studi sull'economia locale			011	005			
Obiettivo operativo n. 4.1		Statuto Comunitario			011	005			
	kpi 4.1a	Prosecuzione progetto	somme assegnate/budget	80%	011	005	80.000,00		40.000,00
	kpi 4.1b	Rapporto di benchmarking	presentazione entro il 30/06/2014	30/06/2014	011	005	-		
	kpi 4.1c	Relazioni congiunturali	tempestività relazioni (giorni fra acquisizione dati da UCL e diffusione rapporto - valore medio)	30	011	005	-		
Obiettivo strategico n. 5		Tutela del mercato e del consumatore			012	004			
Obiettivo operativo n. 5.1		Attività ispettiva e vigilanza			012	004			
	kpi 5.1a	Ispezioni effettuate durante l'anno	numero di ispezioni	uguale 2013	012	004	-		
	kpi 5.1b	Verifiche effettuate durante l'anno	numero di verifiche	uguale 2013	012	004	2.000,00		6.000,00
Obiettivo operativo n. 5.2		Comunicazione istituzionale			012	004			

	kpi 5.2a	Giornata del consumatore	entro il 30/04/2014	30/04/2014	012	004	2.000,00	
Obiettivo operativo n. 5.3		Avvio organismo autonomo di mediazione			012	004		
	kpi 5.3a	Attivazione	entro il 30/06/2014	30/06/2014	012	004	-	
Obiettivo strategico n. 6		Efficacia ed efficienza dei processi interni			032	004		
Obiettivo operativo n. 6.1		Tempi dei procedimenti			032	004		
	kpi 6.1a	Pagamenti fatture	24 giorni	24	032	004	-	
	kpi 6.1b	Pagamenti contributi	27 giorni	27	032	004	-	
	kpi 6.1c	Caricamento dati Registro Imprese	% pratiche evase entro 5 giorni	dato 2013	032	004	-	
	kpi 6.1d	Caricamento dati Imprese Artigiane	% pratiche evase entro 5 giorni	dato 2013	032	004	-	
	kpi 6.1e	Emissione ruolo esattoriale 2011	data emissione ruolo	30/09/2014	032	004	-	
	kpi 6.1f	Progetto Qualità dati Registro Imprese	posizioni anomale estratte/posizioni verificate	75%	032	004	-	
Obiettivo operativo n. 6.2		Microprocedure			032	004		
	kpi 6.2a	Aggiornamento fascicoli individuali informatizzati	completamento al 30/11/2014	31/12/2014	032	004	-	
	kpi 6.2b	Diffusione software gestione documentale	numero medio di protocolli gestiti e fascicolati	270	032	004	-	
	kpi 6.2c	Efficiente gestione delle ferie	% residuo ferie al 31/12/2013	12,50%	032	004	-	
Obiettivo operativo n. 6.3		Organizzazione			032	004		
	kpi 6.3a	Regolamento funzionamento Consiglio (predisposizione proposta alla	entro il 31/03/2014	31/03/2014	032	004	-	
	kpi 6.3b	Formazione interna su trasparenza/anticorruzione etc.	numero di incontri organizzati	2	032	004	-	
	kpi 6.3c	Benessere organizzativo	numero rilevazioni effettuate	2	032	004	-	
Obiettivo operativo n. 6.4		Comunicazione e marketing			032	004		
	kpi 6.4a	Comunicati stampa	numero comunicati stampa	dato 2013	032	004	-	
	kpi 6.4b	Socialmedia	numero contatti Facebook	2013 + 15%	032	004	-	
	kpi 6.4c	Marketing servizi camerali ("A casa delle imprese")	numero imprese visitate	40	032	004	-	
Obiettivo operativo n. 6.5		Benchmark			032	004		
	kpi 6.5a	Capacità di generare proventi	proventi correnti-(entrate da diritto annuale+diritti di segreteria)/proventi correnti	dato >/= a media cluster	032	004	-	
	kpi 6.5b	Incidenza degli oneri correnti sugli oneri totali	oneri correnti/oneri totali	dato >/= a media cluster	032	004	-	
	kpi 6.5c	Interventi economici per impresa attiva	interventi economici/n° di imprese attive al 31/12/2014	dato >/= a media cluster	032	004	-	
	kpi 6.5d	Grado di utilizzo delle risorse stanziare per gli interventi economici dell'	voce di conto economico B8 (interventi economici al netto di eventuali importi iscritti a debito)/valore previsto a budget (ultimo aggiornamento) per gli interventi economici nel 2014	80%	032	004	-	
Obiettivo strategico n. 7		Sviluppo competenze			032	004		
Obiettivo operativo n. 7.1		Sviluppo skill individuali			032	004		
	kpi 7.1a	Performance media aziendale	livello medio di valutazione delle competenze individuali (rapporto anno 2014/anno 2013)	dato 2013	032	004	-	
Obiettivo strategico n. 8		Acquisizione risorse esterne			032	004		
Obiettivo operativo n. 8.1		Demanio idrico			032	004		
	kpi 8.1a	Sottoscrizione accordo	sottoscrizione entro 31/10/2014	31/10/2014	032	004	-	
	kpi 8.1b	Risorse	importo 2013	1	032	004	-	
Obiettivo operativo n. 8.2		Fondo di perequazione			032	004		
	kpi 8.2a	Progetti presentati	numero di progetti presentati	4	032	004	-	
	kpi 8.2b	Progetti finanziati	numero di progetti finanziati	2	032	004	-	

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2014

MISSIONE	11	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	5	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale
STAKEHOLDER		imprese e cittadini

risorse finanziarie

€ 541.000,00 *

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

*Incrementate a € 961.000,00

OBIETTIVO STRATEGICO	1	Credito Finalità dell'obiettivo è quella di realizzare una serie di azioni che concorrano a migliorare le condizioni di accesso al credito da parte delle imprese, sia in termini di disponibilità di credito, attraverso interventi in conto garanzia, sia in termini di riduzione di costo, con interventi in conto abbattimento interessi e, infine, favorendo un processo di innovazione negli strumenti finanziari anche in relazione alle specificità settoriali.
----------------------	---	---

OBIETTIVO OPERATIVO	1.1	Agevolare l'accesso al credito da parte delle imprese Aumentare la disponibilità di credito a favore delle imprese della provincia di Sondrio a condizioni di costo agevolate.
---------------------	-----	--

		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
INDICATORI	1.1a	Fiducia Valtellina				
		realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	Somme assegnate/budget	100%
	1.1b	Misura Finanziaria a favore delle cantine				
		realizzazione numerica	numero in valore assoluto	rilevazione interna	Quintali di uve acquistati con la misura finanziaria	2013
1.1c	"Valtellina Concreta"					
		realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	Somme assegnate/budget	50%

MISSIONE	16	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
PROGRAMMA	5	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale
STAKEHOLDER		imprese e cittadini

risorse finanziarie
€ 350.000,00 *

*Incrementate a € 367.100,00

OBIETTIVO STRATEGICO	2	Competitività delle imprese Finalità dell'obiettivo è quella di realizzare una serie di azioni che aumentino la competitività delle imprese della provincia di Sondrio, sui mercati domestici ed esteri.
----------------------	---	--

OBIETTIVO OPERATIVO	2.1	Internazionalizzazione Sostenere le imprese che operano sui mercati esteri. Avviare nuove imprese all'esportazione. Approfondire la conoscenza del fenomeno dell'internazionalizzazione.
---------------------	-----	--

		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTI	ALGORITMO	TARGET
INDICATORI	2.1a	Contributi per partecipazione a fiere, missioni, servizi (adp)				
		realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	Somme assegnate/budget	80%
	2.1b	Contributi per aggregazione per l'internazionalizzazione (adp)				
		realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	Somme assegnate/budget	80%
	2.1c	Scouting e nuove imprese esportatrici (FP 2012)				
		realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	Somme assegnate/budget	75%
	2.1d	Basic for Export				
		realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	Somme assegnate/budget	100%
	2.1e	Banche dati Infoexport e Lombardia Point				
		realizzazione fisica	numero	rilevazione interna	Numero di prestazioni erogate	2013
2.1f	Club degli Esportatori 2012/2013					
	indicatore di qualità	rapporto percentuale	indagine customer satisfaction	Giudizio di qualità dei servizi espresso dall'utenza	2013	
2.1g	Bando fiere internazionali in Italia					
	realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	Somme assegnate/budget	95%	
2.1h	Osservatorio Imprese Internazionalizzate					
	realizzazione fisica	numero	rilevazione interna	Numero di rilevazioni in corso d'anno	2	

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2014

MISSIONE	11	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	5	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale
STAKEHOLDER		imprese e cittadini

risorse finanziarie
€ 90.000,00 *

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

*Incrementate a € 160.000,00

OBIETTIVO STRATEGICO	2	Competitività delle imprese Finalità dell'obiettivo è quella di realizzare una serie di azioni che aumentino la competitività delle imprese della provincia di Sondrio, sui mercati domestici ed esteri.
----------------------	---	--

OBIETTIVO OPERATIVO	2.2	Innovazione Sostenere i processi di innovazione delle imprese della provincia di Sondrio in materia di prodotti, processi e sistemi gestionali.
---------------------	-----	---

		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
INDICATORI	2.2a	Contributi per ricerca e innovazione (adp) 2013-2014				
		realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	Somme assegnate/budget	75%
	2.2b	Formazione imprenditoriale				
		indicatore di qualità	numero	rilevazione interna	Partecipanti ai corsi*indice di gradimento	2013

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2014

MISSIONE	11	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	5	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale
STAKEHOLDER		imprese e cittadini

risorse finanziarie
€ 25.000,00 *

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

*Incrementate a € 155.000,00

OBIETTIVO STRATEGICO	2	Competitività delle imprese Finalità dell'obiettivo è quella di realizzare una serie di azioni che aumentino la competitività delle imprese della provincia di Sondrio, sui mercati domestici ed esteri.
----------------------	---	--

OBIETTIVO OPERATIVO	2.3	Start-up e capitale umano Diffondere la cultura del "fare impresa"; assistere il processo di creazione delle nuove imprese, con l'obiettivo di rendere maggiormente stabili e durature le attività.
---------------------	-----	---

INDICATORI		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
		Progetto di sostegno allo start-up (Adp)				
	2.3a	realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	Somme assegnate/budget	75%
Assistenze erogate presso PNI						
	2.3b	realizzazione fisica	numero	rilevazione interna	Numero di prestazioni erogate	2013
Tutoraggio Gruppi Giovani Imprenditori						
	2.3c	realizzazione fisica	numero	budget	Somme assegnate/budget	100%
Garanzia giovani						
	2.3d	realizzazione finanziaria	data	rilevazione interna	data pubblicazione carta del servizio	31-ott
Sostegno alle start-up innovative						
	2.3e	realizzazione finanziaria	data	rilevazione interna	data pubblicazione bando	31-ott

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2014

MISSIONE	11	Competitività e sviluppo delle imprese				
PROGRAMMA	5	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale				
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale				
STAKEHOLDER		imprese e cittadini				
						risorse finanziarie € 40.000,00
OBIETTIVO STRATEGICO	3	TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA Competitività del territorio L'obiettivo è quello di concorrere a predisporre un contesto locale idoneo per lo sviluppo competitivo delle imprese, agendo sui principali temi che concorrono a determinare l'attrattività di un territorio.				
OBIETTIVO OPERATIVO	3.1	Capitale umano e rapporto scuola/lavoro Migliorare il rapporto fra mondo della scuola e impresa. Accrescere la conoscenza della struttura dell'offerta di lavoro da parte delle famiglie. Diffondere la cultura d'impresa.				
INDICATORI		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
	3.1a	Progetti locali realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	Somme assegnate/budget	100%
	3.1b	Progetti di sistema realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	Somme assegnate/budget	100%

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2014

MISSIONE	11	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	5	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale
STAKEHOLDER		imprese e cittadini

risorse finanziarie

€ 235.000,00 *

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

*Incrementate a € 532.440,00

OBIETTIVO STRATEGICO	3	Competitività del territorio L'obiettivo è quello di concorrere a predisporre un contesto locale idoneo per lo sviluppo competitivo delle imprese, agendo sui principali temi che concorrono a determinare l'attrattività di un territorio.
----------------------	---	---

OBIETTIVO OPERATIVO	3.2	Ambiente ed energia Migliorare la performance energetica del patrimonio edilizio. Migliorare l'impatto ambientale dei siti produttivi. Valorizzare il patrimonio boschivo anche a fini produttivi.
---------------------	-----	--

		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
INDICATORI	3.2a	VEE - Banda Larga realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	Somme assegnate/budget	75%
	3.2b	Paesaggio Produttivo realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	Somme assegnate/budget	100%
	3.2c	Filiera "Bosco/legno" realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	Somme assegnate/budget	75%

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2014

MISSIONE	11	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	5	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale
STAKEHOLDER		imprese e cittadini

risorse finanziarie

€ 12.000,00 *

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

*Incrementate a € 24.200,00

OBIETTIVO STRATEGICO	3	Competitività del territorio L'obiettivo è quello di concorrere a predisporre un contesto locale idoneo per lo sviluppo competitivo delle imprese, agendo sui principali temi che concorrono a determinare l'attrattività di un territorio.
----------------------	---	---

OBIETTIVO OPERATIVO	3.3	Marchio "Valtellina" e Responsabilità Sociale Locale Diffondere la notorietà del marchio "Valtellina" e l'utilizzo dello stesso da parte delle imprese della provincia di Sondrio. Promuovere la veicolazione di comportamenti imprenditoriali coerenti rispetto alla vocazione territoriale locale.
---------------------	-----	--

INDICATORI		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
		3.3a	Comunicazione marchio "Valtellina" realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	Somme assegnate/budget
3.3b	Diffusione marchio "Valtellina" realizzazione fisica	numero	rilevazione interna	Numero di licenze rilasciate	30	
3.3c	Diffusione certificazione RSL realizzazione fisica	numero	rilevazione interna	Numero di certificazioni rilasciate	15	
3.3d	Bando "Buone prassi" realizzazione fisica	numero	rilevazione interna	Numero di prassi censite	5% su Regione	
3.3e	Gestione controlli marchi realizzazione fisica	numero	rilevazione interna	Numero di marchi collettivi gestiti	3	

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2014

MISSIONE	11	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	5	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale
STAKEHOLDER		imprese e cittadini

risorse finanziarie
€ 365.000,00 *

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

*Incrementate a € 399.000,00

OBIETTIVO STRATEGICO	3	Competitività del territorio L'obiettivo è quello di concorrere a predisporre un contesto locale idoneo per lo sviluppo competitivo delle imprese, agendo sui principali temi che concorrono a determinare l'attrattività di un territorio.
----------------------	---	---

OBIETTIVO OPERATIVO	3.4	Turismo Sostenere lo sviluppo della Destinazione Turistica Valtellina nelle diverse componenti.
---------------------	-----	---

		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
INDICATORI	3.4a	Destinazione Valtellina - Coordinamento e regia				
		realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	Somme assegnate/budget	100%
	3.4b	Destinazione Valtellina - programmazione 2014				
		realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	Somme assegnate/budget	80%
	3.4c	Sportelli turismo e Ospitalità Italiana (FP 2011)				
		realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	Somme assegnate/budget	100%
	3.4d	Sportelli turismo e Ospitalità Italiana (FP 2012)				
		realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	Somme assegnate/budget	75%
3.4e	Percorso retico terrazzato					
	realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	Somme assegnate/budget	100%	
3.4f	Dai monti ai laghi (Interreg)					
	realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	Somme assegnate/budget	100%	
3.4g	Osservatorio sul Turismo					
	realizzazione fisica	numero	rilevazione interna	Report infra annuali	2	

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2014

MISSIONE	11	Competitività e sviluppo delle imprese				
PROGRAMMA	5	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale				
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale				
STAKEHOLDER		imprese e cittadini				
						risorse finanziarie € 22.000,00
OBIETTIVO STRATEGICO	3	TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA Competitività del territorio L'obiettivo è quello di concorrere a predisporre un contesto locale idoneo per lo sviluppo competitivo delle imprese, agendo sui principali temi che concorrono a determinare l'attrattività di un territorio.				
OBIETTIVO OPERATIVO	3.5	Eccellenze agroalimentari Sostenere eventi di promozione delle eccellenze agroalimentari locali in modalità integrata con le diverse merceologie produttive e/o con l'offerta turistica.				
INDICATORI		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
	3.5a	Microprogettualità realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	Somme assegnate/budget	100%

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2014

MISSIONE	11	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	5	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale
STAKEHOLDER		imprese e cittadini

risorse finanziarie
€ 70.000,00 *

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

*Incrementate a € 222.000,00

OBIETTIVO STRATEGICO	3	Competitività del territorio L'obiettivo è quello di concorrere a predisporre un contesto locale idoneo per lo sviluppo competitivo delle imprese, agendo sui principali temi che concorrono a determinare l'attrattività di un territorio.
----------------------	---	---

OBIETTIVO OPERATIVO	3.6	Expo 2015 Promuovere la partecipazione del territorio della provincia di Sondrio ad Expo 2015, con integrazione delle produzioni agroalimentari e della dimensione turistica.
---------------------	-----	---

		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
INDICATORI	3.6a	Expo e Dieta Mediterranea (FP 2012)				
		realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	Somme assegnate/budget	75%
	3.6b	Progetti locali per Expo 2015				
		realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	Somme assegnate/budget	100%

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2014

MISSIONE	11	Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA	5	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
AREA ORG.VA		Promozione dell'economia locale
STAKEHOLDER		imprese e cittadini

risorse finanziarie
€ 80.000,00 *

TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA

*Ridotte a € 40.000,00

OBIETTIVO STRATEGICO	4	Studi sull'economia locale L'obiettivo è quello di mettere a disposizione degli Amministratori Locali analisi approfondite sui fenomeni socioeconomici a supporto dei processi decisionali in materia di politiche e strategie di sviluppo.
----------------------	---	---

OBIETTIVO OPERATIVO	4.1	Statuto Comunitario Sviluppare il sistema di monitoraggio previsto dal modello di "Statuto Comunitario" elaborato dal Prof. Alberto Quadrio Curzio, con attenzione al confronto con le realtà alpine.
---------------------	-----	---

		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
INDICATORI	4.1a	Prosecuzione progetto realizzazione finanziaria	rapporto percentuale	budget	Somme assegnate/budget	80%
		Rapporto di benchmarking indicatore di data	data			
	4.1b	Relazioni congiunturali indicatore di qualità, efficienza	numero	rilevazione interna	Presentazione entro il 30/06/2014	30/06/2014
	4.1c			rilevazione interna	Tempestività relazioni (giorni fra acquisizione dati da UCL e diffusione rapporto-valore medio)	30

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2014

MISSIONE	12	Regolazione dei mercati				
PROGRAMMA	4	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori				
AREA ORG.VA		Tutela e armonizzazione del mercato				
STAKEHOLDER		imprese e cittadini				
		TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA				risorse finanziarie € 2.000,00 *
<i>*Incrementate a € 6.000,00</i>						
OBIETTIVO STRATEGICO	5	Tutela del mercato e del consumatore Finalità dell'obiettivo è quella di realizzare una serie di azioni che concorrano all'affermazione di condizioni di mercato improntate a criteri di trasparenza, semplificazione e rispetto normativo.				
OBIETTIVO OPERATIVO	5.1	Attività ispettiva e di vigilanza Mantenere ad un livello elevato il volume di ispezioni e controlli sulla conformità dei prodotti.				
		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
INDICATORI	5.1a	Ispezioni effettuate durante l'anno				
		realizzazione fisica	numero	rilevazione interna	Numero di ispezioni	uguale 2013
		Verifiche effettuate durante l'anno				
	5.1b	realizzazione fisica	numero	rilevazione interna	Numero di verifiche	uguale 2013

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2014

MISSIONE	12	Regolazione dei mercati				
PROGRAMMA	4	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori				
AREA ORG.VA		Tutela e armonizzazione del mercato				
STAKEHOLDER		imprese e cittadini				
						risorse finanziarie € 2.000,00
OBIETTIVO STRATEGICO	5	TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA Tutela del mercato e del consumatore Finalità dell'obiettivo è quella di realizzare una serie di azioni che concorrano all'affermazione di condizioni di mercato improntate a criteri di trasparenza, semplificazione e rispetto normativo.				
OBIETTIVO OPERATIVO	5.2	Comunicazione Istituzionale Promuovere la conoscenza delle competenze camerali in materia di tutela dei consumatori ed utenti.				
INDICATORI		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
	5.2a	Giornata del consumatore indicatore di data	data	rilevazione interna	Entro il 30/04/2014	30/04/2014

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2014

MISSIONE	12	Regolazione dei mercati				
PROGRAMMA	4	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori				
AREA ORG.VA		Tutela e armonizzazione del mercato				
STAKEHOLDER		imprese e cittadini				
						risorse finanziarie € 0,00
OBIETTIVO STRATEGICO	5	TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA Tutela del mercato e del consumatore Finalità dell'obiettivo è quella di realizzare una serie di azioni che concorrano all'affermazione di condizioni di mercato improntate a criteri di trasparenza, semplificazione e rispetto normativo.				
OBIETTIVO OPERATIVO	5.3	Avvio organismo autonomo di mediazione Promuovere lo sviluppo della conciliazione come strumento per la risoluzione delle controversie.				
INDICATORI		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
	5.3a	Attivazione indicatore di data	data	rilevazione interna	Entro il 30/06/2014	30/06/2014

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2014

MISSIONE	32	Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche				
PROGRAMMA	4	Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche				
AREA ORG.VA		Amministrazione - Anagrafe economica				
STAKEHOLDER		amministratori camerali, dipendenti, fornitori, utenti esterni				
					risorse finanziarie	
					€ 0,00	
OBIETTIVO STRATEGICO	6	TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA Efficacia ed efficienza dei processi interni Realizzare una serie di azioni che consentano di migliorare l'efficienze dei principali processi interni, grazie ad un più efficiente utilizzo delle risorse, umane ed economiche, a disposizione.				
OBIETTIVO OPERATIVO	6.1	Tempi dei procedimenti Mantenere i livelli di efficienza dei principali processi interni, in particolare per quanto attiene a quelli di più diretto interesse nei confronti delle imprese e degli utenti ed nel campo della acquisizione delle entrate.				
		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
INDICATORI	6.1a	Pagamenti fatture indicatore di qualità, efficienza	numero	rilevazione interna	24 giorni	24
		Pagamenti contributi indicatore di qualità, efficienza	numero	rilevazione interna	27 giorni	27
		Caricamento dati Registro Imprese indicatore di qualità, efficienza	numero	rilevazione interna	% pratiche evase entro 5 giorni	dato 2013
		Caricamento dati Imprese Artigiane indicatore di qualità, efficienza	numero	rilevazione interna	% pratiche evase entro 5 giorni	dato 2013
		Emissione ruolo esattoriale 2011 indicatore di data	data	rilevazione interna	Data emissione ruolo	30/09/2014
		Progetto Qualità dati Registro Imprese realizzazione fisica	rapporto percentuale	rilevazione interna	Posizioni anomale estratte/ posizioni verificate	75%

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2014

MISSIONE	32	Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche				
PROGRAMMA	4	Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche				
AREA ORG.VA		Amministrazione - Anagrafe economica				
STAKEHOLDER		amministratori camerati, dipendenti, fornitori, utenti esterni				
						risorse finanziarie € 0,00
OBIETTIVO STRATEGICO	6	TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA Efficacia ed efficienza dei processi interni Realizzare una serie di azioni che consentano di migliorare l'efficienza dei principali processi interni, grazie ad un più efficiente utilizzo delle risorse, umane ed economiche, a disposizione.				
OBIETTIVO OPERATIVO	6.2	Microprocedure Mantenere il livello di efficienza delle procedure di gestione delle risorse umane.				
		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
INDICATORI	6.2a	Aggiornamento fascicoli individuali informatizzati				
		indicatore di data	data	rilevazione interna	Completamento al 30/11/2014	31/12/2014
		Diffusione software gestione documentale				
	6.2b	realizzazione fisica	numero	rilevazione interna	Numero medio di protocolli gestiti e fascicolati	270
	6.2c	Efficiente gestione delle ferie				
		indicatore di qualità, efficienza	percentuale	rilevazione interna	% residuo ferie al 31/12/2013	

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2014

MISSIONE	32	Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche				
PROGRAMMA	4	Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche				
AREA ORG.VA		Amministrazione - Anagrafe economica				
STAKEHOLDER		amministratori camerale, dipendenti, fornitori, utenti esterni				
						risorse finanziarie € 0,00
OBIETTIVO STRATEGICO	6	TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA Efficacia ed efficienza dei processi interni Realizzare una serie di azioni che consentano di migliorare l'efficienze dei principali processi interni, grazie ad un più efficiente utilizzo delle risorse, umane ed economiche, a disposizione.				
OBIETTIVO OPERATIVO	6.3	Organizzazione Procedere nel processo di formalizzazione delle procedure, nelle attività di aggiornamento e sviluppo professionale e nel miglioramento del clima organizzativo.				
INDICATORI		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
	6.3a	Regolamento funzionamento Consiglio (predisposizione proposta alla Giunta)				
		indicatore di data	data	rilevazione interna	Entro il 31/03/2014	31/03/2014
	6.3b	Formazione interna su trasparenza/anticorruzione etc.				
	realizzazione fisica	numero	rilevazione interna	Numero di incontri organizzati	2	
6.3c	Benessere organizzativo					
	realizzazione fisica	numero	rilevazione interna	Numero di rilevazioni effettuate	2	

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2014

MISSIONE	32	Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche					
PROGRAMMA	4	Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche					
AREA ORG.VA		Amministrazione - Anagrafe economica					
STAKEHOLDER		amministratori camerati, dipendenti, fornitori, utenti esterni					
						risorse finanziarie € 0,00	
OBIETTIVO STRATEGICO	6	TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA Efficacia ed efficienza dei processi interni Realizzare una serie di azioni che consentano di migliorare l'efficienze dei principali processi interni, grazie ad un più efficiente utilizzo delle risorse, umane ed economiche, a disposizione.					
OBIETTIVO OPERATIVO	6.4	Comunicazione e marketing Promuovere la conoscenza dei servizi camerati.					
INDICATORI		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET	
		6.4a	Comunicati stampa realizzazione fisica	numero	rilevazione interna	Numero di comunicati stampa	dato 2013
		6.4b	Socialmedia realizzazione fisica	numero	rilevazione interna	Numero di contatti facebook	2013+15%
		6.4c	Marketing servizi camerati realizzazione fisica	numero	rilevazione interna	Numero di imprese visitate	40

MISSIONE	32	Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA	4	Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
AREA ORG.VA		Amministrazione - Anagrafe economica
STAKEHOLDER		amministratori camerali, dipendenti, fornitori, utenti esterni

risorse finanziarie

€ 0,00

OBIETTIVO STRATEGICO	6	<p>TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA</p> <p>Efficacia ed efficienza dei processi interni Realizzare una serie di azioni che consentano di migliorare l'efficienze dei principali processi interni, grazie ad un più efficiente utilizzo delle risorse, umane ed economiche, a disposizione.</p>
----------------------	---	--

OBIETTIVO OPERATIVO	6.5	<p>Benchmark Finalità dell'obiettivo è quella di avviare e progressivamente sviluppare un'attività di confronto della performance della Camera di commercio di Sondrio con quella di altre Camere di commercio aventi caratteristiche omogenee, facendo quindi riferimento al cluster predisposto dalla banca dati "Pareto", predisposta da Unioncamere. Nel 2014 viene individuato un primo nucleo di indicatori che, negli anni a seguire, verrà implementato.</p>
---------------------	-----	---

		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
INDICATORI		Capacità di generare proventi				
	6.5a	indicatore economico patrimoniale	percentuale	bilancio consuntivo	Proventi correnti-(entrate da diritto annuale+Diritti di segreteria)/proventi correnti	dato >= a media cluster
		Incidenza degli oneri correnti sugli oneri totali				
	6.5b	indicatore economico patrimoniale	percentuale	bilancio consuntivo	Oneri correnti/oneri totali	dato <= media cluster
	Interventi economici per impresa attiva					
6.5c	indicatore economico patrimoniale	percentuale	bilancio consuntivo e movimprese	Interventi economici/n° di imprese attive al 31/12/2014	dato >= a media cluster	
	Grado di utilizzo delle risorse stanziare per gli interventi economici della CCIAA					
6.5d	indicatore economico patrimoniale	percentuale	bilancio consuntivo	Voce di conto economico B8 (interventi economici al netto di eventuali importi iscritti a debito)/valore previsto a budget (ultimo aggiornamento) per gli	80%	

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2014

MISSIONE	32	Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche				
PROGRAMMA	4	Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche				
AREA ORG.VA		Amministrazione - Anagrafe economica				
STAKEHOLDER		amministratori camerale, dipendenti, fornitori, utenti esterni				
						risorse finanziarie € 0,00
OBIETTIVO STRATEGICO	7	TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA Sviluppo competenze Accrescere il capitale umano della Camera di commercio di Sondrio, espresso dalle competenze professionali delle risorse umane.				
OBIETTIVO OPERATIVO	7.1	Sviluppo skill individuali Monitoraggio permanente del processo di sviluppo delle competenze professionali.				
INDICATORI		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
	7.1a	Performance media aziendale indicatore di qualità, efficienza	numero	rilevazione interna	Livello medio di valutazione delle competenze individuali (rapporto anno 2014/anno 2013)	dato 2013

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2014

risorse finanziarie
€ 0,00

OBIETTIVO STRATEGICO	8	TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA Acquisizione risorse esterne Accrescere la capacità di attrarre risorse interne per il cofinanziamento di progetti di sostegno al sistema delle imprese.
----------------------	---	---

OBIETTIVO OPERATIVO	8.1	Demanio idrico Acquisizione di risorse provenienti dal "demanio idrico" per il finanziamento di progetti promozionali.
---------------------	-----	--

		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
INDICATORI	8.1a	Sottoscrizione accordo indicatore di data	data	rilevazione interna	Sottoscrizione entro 31/10/2014	31/10/2014
	8.1b	Risorse realizzazione fisica	numero	rilevazione interna	Importo assegnato anno precedente	1

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI 2014

MISSIONE	32	Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche				
PROGRAMMA	4	Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche				
AREA ORG.VA		Amministrazione - Anagrafe economica				
STAKEHOLDER		amministratori camerale, dipendenti, fornitori, utenti esterni				
						risorse finanziarie € 0,00
OBIETTIVO STRATEGICO	8	TITOLO E DESCRIZIONE SINTETICA Acquisizione risorse esterne Accrescere la capacità di attrarre risorse interne per il cofinanziamento di progetti di sostegno al sistema delle imprese.				
OBIETTIVO OPERATIVO	8.2	Fondo di perequazione Sviluppo del livello di coerenza delle attività camerale rispetto all'obiettivo "di sistema".				
INDICATORI		TIPOLOGIA	UNITA' MISURA	FONTE	ALGORITMO	TARGET
	8.2a	Progetti presentati realizzazione fisica	numero	rilevazione interna	Numero di progetti presentati	2
	8.2b	Progetti finanziati realizzazione fisica	numero	rilevazione interna	Numero di progetti finanziati	2

IL SEGRETARIO GENERALE
(Marco Bonat)
firmato digitalmente

IL PRESIDENTE
(Emanuele Bertolini)
firmato digitalmente

COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

VERBALE n. 5/2014

Il giorno **26 maggio 2014, alle ore 10.30** nella sede della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Sondrio (in seguito, per brevità, indicata soltanto come C.C.I.A.A.), convocato dal presidente, si è riunito il collegio dei revisori dei conti. Sono presenti i signori:

Enrico MAURO - presidente designato dal MEF
Paolo ROSCIO - componente designato dal MSE
Alessandro NONINI - assente giustificato

omissis

- Argomento n° 5 Preventivo 2014: proposta di delibera di primo aggiornamento.

Nella riunione di Giunta convocata per le ore 15.00 dell'odierna giornata sarà esaminata la proposta di delibera indicata in oggetto, il cui contenuto prevede un parere preventivo del Collegio dei Revisori, che dispone l'aggiornamento al Bilancio di previsione 2014: La Giunta camerale nella seduta odierna si appresta ad adottare tale provvedimento ai sensi dell'art. 17, comma 4 dello statuto camerale (con i poteri del Consiglio Camerale, da ratificare dallo stesso nella prima riunione utile).

Si rammenta che con la verbalizzazione n. 10/2013 del 13 dicembre 2013 il Collegio, ha esaminato il Bilancio preventivo 2014, approvato dal Consiglio camerale con delibera n. 15 del 20 dicembre 2013, esprimendo il relativo parere favorevole.

In data odierna, sulla scorta dell'art. 12 D.P.R. n. 254 del 02.11.2005 "Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle CCIAA", il Collegio esamina l'aggiornamento del Preventivo 2014 contenuto nella bozza di delibera presentata dall'Ente. In particolare, il provvedimento riguarda iniziative che verranno inserite nelle pertinenti voci di bilancio riferite a:

- provvedimenti di carattere contabile, di trasferimento di risorse previste su altre annualità o di contabilizzazione di minori costi su iniziative concluse (costi promozionali per €369.000 pari a circa il 34% del totale proposto).
- rifinanziamento di iniziative in corso o già programmate (maggiori costi promozionali per €264.000 pari a circa il 24% del totale proposto).
- previsione di nuove iniziative promozionali (maggiori costi promozionali per complessivi € 460.000 pari a circa il 42% del totale proposto), a cui fanno riferimento maggiori ricavi promozionali per €200.000.

Il provvedimento riguarda l'adeguamento della previsione di talune voci di spesa, afferenti il funzionamento degli uffici, la fiscalità e la partecipazione della Camera di commercio agli obiettivi di risanamento del Bilancio dello Stato (Decreto Legge 24 aprile 2014, n. 66 "Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale").

Nello specifico :

- Ritenute alla fonte su interessi attivi : si rende necessario adeguare la previsione di spesa per tale voce, a seguito dell'elevazione, dal 20% al 26%, della misura della ritenuta sugli interessi percepiti sulle giacenze di cassa, con decorrenza 1° luglio 2014. Ciò determina un aumento di costi stimato in € 10.000, alla voce "Oneri diversi di gestione" nell'ambito delle "Spese di funzionamento".
- Spese di funzionamento : si propone di rivedere, in aumento, la previsione inserita nel Preventivo 2014, rivelatasi eccessivamente rigida rispetto alle ordinarie esigenze degli uffici, anche alla luce dei nuovi obblighi imposti dall'art. 50 del predetto D.L. 66/2014 (in corso di conversione) che prevedono un ulteriore taglio sui "consumi intermedi" nella misura ulteriore del 5%. Nel concreto, si tratta di incrementare di € 20.000 gli "oneri diversi di gestione" nell'ambito delle "Spese di funzionamento".

A seguito delle modifiche in aumento di cui sopra, complessivamente pari a € 30.000, viene comunque assicurato il rispetto delle disposizioni in materia di contenimento dei "consumi intermedi" di cui al Decreto Legge 95/2012 (convertito dalla Legge 135/2012), disposizioni a cui si aggiungono a quelle del Decreto Legge 66/2014 sopracitato.

Sinteticamente, si riassumono i saldi delle variazioni:

COSTI	€	RICAVI	€
Maggiori costi promozionali	+ 1.093.000	Maggiori ricavi promozionali	+ 546.143
Minori costi		Minori ricavi	

promozionali	- 369.900	promozionali	- 40.000
Maggiori costi gestionali	+ 30.000		
TOTALE	753.100	TOTALE	506.143

Complessivamente, le variazioni proposte comportano un peggioramento del saldo di bilancio incrementando la perdita di esercizio programmata, dagli iniziali 737.000 € a 983.957 €

Il nuovo preventivo 2014, dopo gli aggiornamenti sopra evidenziati, presenta le seguenti risultanze:

	Preventivo 2014	Variazioni proposte	Preventivo 2014 - aggiornato
GESTIONE CORRENTE			
A) Proventi correnti			-
1) Diritto Annuale	2.800.000,00		2.800.000,00
2) Diritti di Segreteria	600.000,00		600.000,00
3) Contributi trasferimenti e altre entrate	961.080,00	506.143,00	1.467.223,00
4) Proventi da gestione di beni e servizi	75.000,00		75.000,00
5) Variazione delle rimanenze	(500,00)		(500,00)
Totale Proventi correnti (A)	4.435.580,00	506.143,00	4.941.723,00
B) Oneri Correnti			
6) Personale	(1.351.000,00)		(1.351.000,00)
7) Funzionamento	(1.083.000,00)	(30.000,00)	(1.113.000,00)
8) Interventi economici	(2.670.080,00)	(723.100,00)	(3.393.180,00)
9) Ammortamenti e accantonamenti	(388.000,00)		(388.000,00)
Totale Oneri Correnti (B)	(5.492.080,00)	(753.100,00)	(6.245.180,00)
Risultato della gestione corrente (A-B)	(1.056.500,00)	(246.957,00)	(1.303.457,00)
C) GESTIONE FINANZIARIA			
10) Proventi finanziari	320.000,00	0,00	320.000,00
11) Oneri finanziari	(500,00)		(500,00)
Risultato gestione finanziaria (C)	319.500,00	0,00	319.500,00
D) GESTIONE STRAORDINARIA			
12) Proventi straordinari	5.000,00		5.000,00
13) Oneri straordinari	(5.000,00)		(5.000,00)
Risultato gestione straordinaria (D)	0,00	0,00	0,00
Avanzo/Disavanzo economico esercizio (A-B +/-C +/-D)	(737.000,00)	(246.957,00)	(983.957,00)
PIANO DEGLI INVESTIMENTI			
<i>E) Immobilizzazioni immateriali</i>	5.000,00	0,00	5.000,00
<i>F) Immobilizzazioni materiali</i>	85.000,00	0,00	85.000,00
<i>G) Immobilizzazioni finanziarie</i>	100.000,00	0,00	100.000,00
Totale generale investimenti (E+F+G)	190.000,00	0,00	190.000,00

Con l'occasione si rileva che il patrimonio netto consolidato ammontante ad € 2.053.283,65 al 31 dicembre 2013, a seguito dell'adozione della bozza di delibera in argomento subirà un'ulteriore contrazione attestandosi ad €1.069.326,65.

Al riguardo il Collegio espone qui di seguito l'andamento del Patrimonio Netto camerale che continua a decrescere negli ultimi esercizi, in particolare nell'ultimo quadriennio 2010/2013 e fino a tutt'oggi si rileva la seguente situazione:

Anno	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Patrimonio netto	3.947.098,38	4.156.850,49	3.630.801,10	3.142.901,66	2.531.164,98	2.053.283,65

al 26 maggio 2014

Anno 2014	Patrimonio netto (dato previsionale)
Delibera in corso di adozione	1.069.326,65

Per quanto sopra esposto e verificati attendibili i nuovi ricavi e i nuovi costi come analizzati nel dettaglio il Collegio, pur evidenziando le preoccupazioni in proposito già espresse al Consiglio e alla Giunta camerale in diverse occasioni in merito all'evoluzione del patrimonio netto come sopra rappresentato,

esprime parere favorevole

sulla proposta di delibera che dispone l'aggiornamento del preventivo 2014, così come previsto dall'art. 12 del DPR 254/2005.

omissis

La seduta ha termine alle ore 11.30

Il presente verbale sarà riportato nel registro obbligatorio, vidimato del Collegio e trasmesso a cura dell'Ente ai consiglieri camerale.

Letto e sottoscritto.

F.to MAURO Enrico

F.to ROSCIO Paolo

IL SEGRETARIO GENERALE
(Marco Bonat)
firmato digitalmente

IL PRESIDENTE
(Emanuele Bertolini)
firmato digitalmente

BUDGET DIREZIONALE 2014

Allegato n. 8 alla delibera di Giunta n. 65 del 26 maggio 2014

	Preventivo Anno 2014	Preventivo Aggiornato Anno 2014	Funzione Istituzionale (A)	Funzione Istituzionale (B)			Funzione Istituzionale (C)		Funzione Istituzionale (D)	TOTALE (A+B+C+D)
			SEGRETERIA E ORGANI COLLEGIALI AA01	PERSONALE AA02	AMMINISTRATIVO CONTABILE AB01	SERVIZI DI SUPPORTO (COSTI COMUNI) AB02	REGOLAZIONE MERCATO E UFFICIO METRICO AA03	REGISTRO IMPRESE ALBI E RUOLI AC01	PROMOZIONE ECONOMICA, STATISTICA AA04	
GESTIONE CORRENTE										
A) Proventi Correnti										
1) Diritto Annuale	2.800.000,00	2.800.000,00			2.800.000,00					2.800.000,00
2) Diritti di Segreteria	600.000,00	600.000,00					25.000,00	575.000,00		600.000,00
3) Contributi trasferimenti e altre entrate	891.000,00	1.467.223,00			10.000,00		3.000,00	22.000,00	1.432.223,00	1.467.223,00
4) Proventi da gestione di beni e servizi	75.000,00	75.000,00			1.500,00		73.500,00			75.000,00
5) Variazione delle rimanenze	(500,00)	(500,00)			(500,00)					(500,00)
Totale proventi correnti (A)	4.365.500,00	4.941.723,00	0,00	0,00	2.811.000,00	0,00	101.500,00	597.000,00	1.432.223,00	4.941.723,00
B) Oneri Correnti										
6) Personale	(1.351.000,00)	(1.351.000,00)	0,00	0,00	(13.000,00)	(1.338.000,00)	0,00	0,00	0,00	(1.351.000,00)
a) competenze al personale	(1.000.000,00)	(1.000.000,00)				(1.000.000,00)				(1.000.000,00)
b) oneri sociali	(250.000,00)	(250.000,00)				(250.000,00)				(250.000,00)
c) accantonamenti al T.F.R.	(68.000,00)	(68.000,00)				(68.000,00)				(68.000,00)
d) altri costi	(33.000,00)	(33.000,00)		0,00	(13.000,00)	(20.000,00)				(33.000,00)
7) Funzionamento	(1.083.000,00)	(1.113.000,00)	(392.500,00)	(3.000,00)	(276.000,00)	(342.000,00)	(29.000,00)	(62.500,00)	(8.000,00)	(1.113.000,00)
a) Prestazioni servizi	(375.000,00)	(375.000,00)	(15.500,00)	(3.000,00)	(94.500,00)	(194.000,00)	(25.000,00)	(35.000,00)	(8.000,00)	(375.000,00)
b) godimento di beni di terzi	0,00	0,00								0,00
c) Oneri diversi di gestione	(330.000,00)	(360.000,00)			(181.500,00)	(148.000,00)	(4.000,00)	(26.500,00)		(360.000,00)
d) Quote associative	(268.000,00)	(268.000,00)	(268.000,00)							(268.000,00)
e) Organi istituzionali	(110.000,00)	(110.000,00)	(109.000,00)					(1.000,00)		(110.000,00)
8) Interventi economici	(2.600.000,00)	(3.393.180,00)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	(3.393.180,00)	(3.393.180,00)
9) Ammortamenti e accantonamenti	(388.000,00)	(388.000,00)	0,00	0,00	(270.000,00)	(118.000,00)	0,00	0,00	0,00	(388.000,00)
a) Immob. immateriali	(4.000,00)	(4.000,00)				(4.000,00)				(4.000,00)
b) Immob. materiali	(114.000,00)	(114.000,00)				(114.000,00)				(114.000,00)
c) svalutazione crediti	(270.000,00)	(270.000,00)			(270.000,00)					(270.000,00)
d) fondi rischi e oneri										
Totale Oneri Correnti (B)	(5.422.000,00)	(6.245.180,00)	(392.500,00)	(3.000,00)	(559.000,00)	(1.798.000,00)	(29.000,00)	(62.500,00)	(3.401.180,00)	(6.245.180,00)
Risultato della gestione corrente (A-B)	(1.056.500,00)	(1.303.457,00)	(392.500,00)	(3.000,00)	2.252.000,00	(1.798.000,00)	72.500,00	534.500,00	(1.968.957,00)	(1.303.457,00)
C) GESTIONE FINANZIARIA										
10) Proventi finanziari	320.000,00	320.000,00			320.000,00					320.000,00
11) Oneri finanziari	(500,00)	(500,00)			(500,00)					(500,00)
Risultato gestione finanziaria	319.500,00	319.500,00	0,00	0,00	319.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	319.500,00
D) GESTIONE STRAORDINARIA										
12) Proventi straordinari	5.000,00	5.000,00			5.000,00					5.000,00
13) Oneri straordinari	(5.000,00)	(5.000,00)			(5.000,00)					(5.000,00)
Risultato gestione straordinaria	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Disavanzo/Avanzo economico esercizio (A-B +/-C +/-D)	(737.000,00)	(983.957,00)	(392.500,00)	(3.000,00)	2.571.500,00	(1.798.000,00)	72.500,00	534.500,00	(1.968.957,00)	(983.957,00)
PIANO DEGLI INVESTIMENTI										
E) Immobilizzazioni immateriali										
Totale Immobilizz. Immateriali	5.000,00	5.000,00			5.000,00					5.000,00
F) Immobilizzazioni materiali										
Immobili	55.000,00	55.000,00			55.000,00					55.000,00
Attrezzature	30.000,00	30.000,00			30.000,00					30.000,00
Arredi e mobili	0,00	0,00			0,00					0,00
Totale Immobilizzaz. Materiali	85.000,00	85.000,00			85.000,00					85.000,00
G) Immobilizzazioni finanziarie										
Partecipazioni e quote	100.000,00	100.000,00			100.000,00					100.000,00
Altri investimenti mobiliari										
Totale Immob. Finanziarie	100.000,00	100.000,00			100.000,00					100.000,00
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	190.000,00	190.000,00			190.000,00					190.000,00

IL SEGRETARIO GENERALE
(Marco Bonat)
firmato digitalmente

IL PRESIDENTE
(Emanuele Bertolini)
firmato digitalmente

Allegato n. 9 alla delibera di Giunta n. 65 del 26 maggio 2014

INTERVENTI PROMOZIONALI 2014							
OB. STRATEGICO	OB. OPERATIVO	CONTO CONTABILITA'	DESCRIZIONE	COSTI			RICAVI
				A	B	C= A+B	
			VOCI/INTERVENTI	INTERVENTI ESECUTIVI	INTERVENTI DA DELIBERARE	INTERVENTI TOTALI	RICAVI CORRELATI
1		330100	CREDITO				
	1.01		<u>Agevolare l'accesso al credito</u>				
		1.01.01	Fondo "Fiducia Valtellina"	641.837,81	-	641.837,81	411.000,00
		1.01.02	Misura Finanziaria a favore delle cantine 2012-2015	7.000,00	-	7.000,00	3.500,00
		1.01.03	Misura Finanziaria a favore delle cantine 2013-2016	12.000,00	-	12.000,00	6.000,00
		1.01.04	Misura Finanziaria a favore delle cantine 2014-2017	19.162,19	-	19.162,19	7.500,00
		1.01.05	Bando patrimonializzazione consorzi fidi (ex Legge di Stabilità)	-	80.000,00	80.000,00	-
		1.01.06	Valtellina Concreta/Expo 2015	-	300.000,00	300.000,00	200.000,00
		1.01.07	Confiducia Commercio - quota provinciale	9.000,00	-	9.000,00	9.000,00
			TOTALE 1.01	689.000,00	380.000,00	1.069.000,00	637.000,00
			TOTALE CREDITO - CONTO 330100	689.000,00	380.000,00	1.069.000,00	637.000,00
2		330200	COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE				
	2.01		<u>Sostenere il processo di internazionalizzazione delle imprese</u>				
		2.01.01	Contributi per partecipazione a fiere, missioni, servizi (adp) 2013	-	-	-	-
		2.01.02	Contributi per partecipazione a fiere, missioni, servizi (adp) 2014	100.000,00	-	100.000,00	-
		2.01.03	Contributi per aggregazione per l'internazionalizzazione (adp)	-	75.000,00	75.000,00	-
		2.01.04	Scouting e nuove imprese esportatrici (FP 2013)	91.440,00	-	91.440,00	91.440,00
		2.01.05	Basic for Export	5.000,00	-	5.000,00	-

		2.01.06	Banca dati infoexpo e Lombardiapoint	15.000,00	-	15.000,00	-
		2.01.07	Servizi da Consorzio regionale (p.m.)	-	-	-	-
		2.01.08	Club degli Esportatori	-	50.000,00	50.000,00	-
		2.01.09	Club degli Esportatori 2012/2013	2.100,00	-	2.100,00	-
		2.01.10	Bando provinciale fiere internazionali in Italia	100.000,00	-	100.000,00	30.000,00
		2.01.11	Iniziative di sostegno all'internazionalizzazione	8.000,00	10.000,00	18.000,00	18.000,00
			TOTALE 2.01	321.540,00	135.000,00	456.540,00	139.440,00
	2.02		<u>Sostenere i processi di innovazione delle imprese</u>				
		2.02.01	Contributi per ricerca e innovazione (Adp 2013)	10.000,00	-	10.000,00	10.000,00
		2.02.02	Contributi per ricerca e innovazione (Adp 2014)	-	120.000,00	120.000,00	60.000,00
		2.02.03	Formazione imprenditoriale	4.000,00	6.000,00	10.000,00	-
		2.02.04	"Fare rete"	-	20.000,00	20.000,00	-
			TOTALE 2.02	14.000,00	146.000,00	160.000,00	70.000,00
	2.03		<u>Startup e capitale umano</u>				
		2.03.01	Progetto di sostegno allo startup (Adp)	25.000,00	-	25.000,00	-
		2.03.02	Progetto Inclusione Sociale	-	5.000,00	5.000,00	-
		2.03.03	Tutoraggio Gruppi Giovani Imprenditori	-	10.000,00	10.000,00	-
		2.03.04	"Garanzia Giovani"	20.000,00	-	20.000,00	-
		2.03.05	Start Up Innovative	-	100.000,00	100.000,00	-
			TOTALE 2.03	45.000,00	115.000,00	160.000,00	-
	2.04		<u>Risorse varie a disposizione per la competitività delle imprese</u>				
		2.04.01	Varie	-	30.000,00	30.000,00	-
			TOTALE 2.04	-	30.000,00	30.000,00	-
			TOTALE COMPETITIVITA' IMPRESE - CONTO 330200	380.540,00	426.000,00	806.540,00	209.440,00
3		330300	COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO				
	3.01		<u>Capitale Umano e Rapporto scuola / lavoro</u>				
		3.01.01	Progetti locali	20.000,00	-	20.000,00	-
		3.01.02	Progetti di sistema	20.000,00	-	20.000,00	-

			TOTALE 3.01	40.000,00	-	40.000,00	-
	3.02		<u>Ambiente ed energia</u>				
		3.02.01	Valtellina Eco Energy Progetto efficienza energetica	5.000,00	-	5.000,00	-
		3.02.02	Valtellina Eco Energy (FP 2012) Mise - linea Risparmio Energetico -Bando VEE - Banda Larga	69.440,00	-	69.440,00	37.440,00
		3.02.03	Paesaggio Produttivo	150.000,00	-	150.000,00	150.000,00
		3.02.04	Filiera "Bosco/legno"	313.000,00	-	313.000,00	230.000,00
			TOTALE 3.02	537.440,00	-	537.440,00	417.440,00
	3.03		<u>Marchio "Valtellina" e Responsabilità Sociale Locale</u>				
		3.03.01	Comunicazione marchio "Valtellina"	12.000,00	-	12.000,00	-
		3.03.02	Bando "Buone prassi"	2.000,00	-	2.000,00	-
		3.03.03	Gestione controlli marchi	10.200,00	-	10.200,00	-
			TOTALE 3.03	24.200,00	-	24.200,00	-
	3.04		<u>Turismo</u>				
		3.04.01	Destinazione Valtellina - Coordinamento e regia	50.000,00	-	50.000,00	-
		3.04.02	Destinazione Valtellina - programmazione 2014	200.000,00	-	200.000,00	-
		3.04.03	Sportelli turismo e Ospitalità Italiana (FP 2011)	19.800,00	-	19.800,00	-
		3.04.04	Sportelli turismo e Ospitalità Italiana (FP 2012)	69.200,00	-	69.200,00	69.200,00
		3.04.05	Percorso retico terrazzato	20.000,00	-	20.000,00	-
		3.04.06	Dai monti ai laghi (Interreg)	40.000,00	-	40.000,00	-
		3.04.07	Assomidop	5.000,00	-	5.000,00	-
			TOTALE 3.04	404.000,00	-	404.000,00	69.200,00
	3.05		<u>Eccellenze agroalimentari</u>				
		3.05.01	Fondazione Fojanini	80.000,00	-	80.000,00	-
		3.05.02	Gal "leader" (biennale)	1.000,00	-	1.000,00	-
		3.05.03	Distretto Agroalimentare di Qualità	-	20.000,00	20.000,00	-
		3.05.04	Pro Vinea	2.000,00	-	2.000,00	-
		3.05.05	Strada del Vino	2.000,00	-	2.000,00	-

		3.05.06	Progetti di promozione settore agroalimentare con Regione Lombardia	-	5.000,00	5.000,00	-
		3.05.07	"Made in Valtellina"	2.000,00	-	2.000,00	-
			<u>Progetti mirati</u>	30.000,00	-	30.000,00	-
		3.05.08	Vinitaly 2014	12.000,00	-	12.000,00	-
		3.05.09	Mostra del Bitto	10.000,00	-	10.000,00	-
		3.05.10	Sostegno alla digitalizzazione dei distretti e delle eccellenze del Made in Italy	8.000,00	-	8.000,00	-
			TOTALE 3.05	117.000,00	25.000,00	142.000,00	-
	3.06		<u>Expo 2015</u>				
		3.06.01	Expo e Dieta Mediterranea (FP 2012)	72.000,00	-	72.000,00	72.000,00
		3.06.02	Progetti locali per Expo 2015	20.000,00	130.000,00	150.000,00	-
			TOTALE 3.06	92.000,00	130.000,00	222.000,00	72.000,00
	3.07		<u>Varie e a disposizione</u>				
		3.07.01	Viabilità statale	-	-	-	-
		3.07.02	Comitato Imprenditoria Femminile	-	2.000,00	2.000,00	-
		3.07.03	Comunicazione	8.000,00	-	8.000,00	-
		3.07.04	Semplificazione /SUAP	15.000,00	-	15.000,00	-
			TOTALE 3.07	23.000,00	2.000,00	25.000,00	-
			TOTALE COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO CONTO 330300	1.237.640,00	157.000,00	1.394.640,00	558.640,00
4		330400	STUDI				
	4.01		<u>Statuto comunitario e Alpsbenchmarking</u>				
		4.01.01	Accordo triennale	40.000,00	-	40.000,00	20.000,00
			TOTALE 4.01	40.000,00	-	40.000,00	20.000,00
	4.02		<u>Altre iniziative</u>				
		4.02.01	Società Economica Valtellinese	3.000,00	-	3.000,00	-
		4.02.02	Congiuntura agricola	5.000,00	-	5.000,00	-
			TOTALE 4.02	8.000,00	-	8.000,00	-
			TOTALE STUDI - CONTO 330400	48.000,00	-	48.000,00	20.000,00
5		330500	TUTELA DEL MERCATO E DEL CONSUMATORE				

	5.01		<u>Attività ispettive e vigilanza</u>				
		5.01.01	Vigilanza e controllo prodotti	6.000,00	-	6.000,00	-
		5.01.02	Sportelli legalità	9.144,00	-	9.144,00	7.143,00
			TOTALE 5.01	15.144,00	-	15.144,00	7.143,00
	5.02		<u>Comunicazione istituzionale</u>				
		5.02.01	Giornata del Consumatore	2.000,00	-	2.000,00	-
			TOTALE 5.02	2.000,00	-	2.000,00	-
	5.03		<u>Avvio organismo autonomo di mediazione</u>				
		5.03.01	Servizio di mediazione - Gestione	55.856,00	-	55.856,00	-
		5.03.02	Servizio di mediazione - Promozione	2.000,00	-	2.000,00	-
			TOTALE 5.03	57.856,00	-	57.856,00	-
			TOTALE TUTELA DEL MERCATO E DEL CONSUMATORE - CONTO 330500	75.000,00	-	75.000,00	7.143,00
			TOTALE GENERALE	<u>2.430.180,00</u>	<u>963.000,00</u>	<u>3.393.180,00</u>	<u>1.432.223,00</u>

SCHEDA 1.01.01

Ob. Strategico: 1 **“CREDITO”**

Ob. Operativo: 1.01 **Agevolare l’accesso al credito**

CONTO: **330100**

PROGETTO: **Fondo “Fiducia Valtellina”**

Importo: **526.000,00 euro**
- **4.162,19 euro** girofondi a scheda 1.01.04 (det.S.G. 64/26.2.14)
 521.837,81 euro
 120.000,00 euro (delibera n. 65/26.5.2014)
 641.837,81 euro

Ricavi correlati: **351.000,00 euro**
 60.000,00 euro (delibera n. 65/26.5.2014)
 411.000,00 euro

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

Dal mese di ottobre 2012, Camera di Commercio e Provincia di Sondrio hanno attivato, in collaborazione con le banche locali e i consorzi fidi aderenti, una misura che mette a disposizione delle imprese della provincia di Sondrio un fondo di €1.500.000 di parte pubblica, raddoppiato per pari importo dai consorzi fidi aderenti, per agevolare le operazioni di finanziamento, sia per investimenti che per liquidità, assistite dalla garanzia dei consorzi fidi locali nella misura del 50% o superiore. Attraverso l’accordo siglato fra i partner di progetto, vengono definite le modalità di finanziamento e le relazioni che permettono la concessione delle garanzie di secondo livello a diminuzione degli oneri a carico delle aziende che attivano tali finanziamenti. La dotazione inserita fa riferimento alla quota del fondo di parte pubblica residuo, di cui 2/3 sono a carico della Provincia di Sondrio e 1/3 a carico della Camera di Commercio.

La disponibilità assegnata all’esercizio 2014 è data dalla differenza fra il fondo complessivamente destinato all’iniziativa, pari a 1.500.000 €, decurtato dagli utilizzi effettuati al 31 dicembre 2013, risultanti dal Bilancio 2013.

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: pluriennale
- Inserimento nel PIRA: kpi 1.1a – Missione 011 – Programma 005

Scadenza prevista: 31/12/2014

SCHEDA 1.01.02

Ob. Strategico: 1	“CREDITO”
Ob. Operativo: 1.01	Agevolare l’accesso al credito
CONTO:	330100
PROGETTO:	Misura Finanziaria a favore delle cantine 2012/2015
Importo:	7.000,00 euro
Ricavi correlati:	3.500,00 euro
U.O. responsabile:	Promozione

Contenuti:

Nel 2014 proseguono gli interventi, attivati nel 2012 (vendemmia 2011) e nel 2013 (vendemmia 2012), in attuazione dell’accordo sottoscritto con la Provincia, Credito Valtellinese e Banca Popolare di Sondrio, che prevede la concessione di contributi in conto interessi sui prestiti contratti dalle aziende di trasformazione, per l’acquisto di partite di uva a Denominazione di Origine “Valtellina”, con l’utilizzo del contratto-tipo approvato dalla Giunta nel settembre del 2011. Si prevedono inoltre gli oneri prevedibilmente derivanti dall’attivazione dell’iniziativa per la vendemmia 2013.

Il progetto, di durata triennale, prevede un cofinanziamento al 50% da parte della Provincia.

Le risorse appostate coprono la quota di costi in abbattimento interessi di competenza del 2014, riferiti alla vendemmia 2011 corrispondente alla 1^a annualità del progetto che ha visto oneri imputati agli esercizi a partire dal 2012.

Sono inoltre previsti ricavi pari a complessivi €3.500, derivanti dal cofinanziamento provinciale.

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: pluriennale
- Inserimento nel PIRA: kpi 1.1b – Missione 011 – Programma 005

Scadenza prevista: 31/12/2015

SCHEDA 1.01.03

Ob. Strategico: 1	“CREDITO”
Ob. Operativo: 1.01	Agevolare l’accesso al credito
CONTO:	330100
PROGETTO:	Misura Finanziaria a favore delle cantine 2013/2016
Importo:	12.000,00 euro
Ricavi correlati:	6.000,00 euro
U.O. responsabile:	Promozione

Contenuti:

Nel 2014 proseguono gli interventi, attivati nel 2012 (vendemmia 2011) e nel 2013 (vendemmia 2012), in attuazione dell’accordo sottoscritto con la Provincia, Credito Valtellinese e Banca Popolare di Sondrio, che prevede la concessione di contributi in conto interessi sui prestiti contratti dalle aziende di trasformazione, per l’acquisto di partite di uva a Denominazione di Origine “Valtellina”, con l’utilizzo del contratto-tipo approvato dalla Giunta nel settembre del 2011. Si prevedono inoltre gli oneri prevedibilmente derivanti dall’attivazione dell’iniziativa per la vendemmia 2013.

Il progetto, di durata triennale, prevede un cofinanziamento al 50% da parte della Provincia.

Le risorse appostate coprono la quota di costi in abbattimento interessi di competenza del 2014, riferiti alla vendemmia 2012 corrispondente alla 2^a annualità del progetto che ha visto oneri imputati agli esercizi a partire dal 2012.

Sono inoltre previsti ricavi pari a complessivi €6.000, derivanti dal cofinanziamento provinciale.

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: pluriennale
- Inserimento nel PIRA: kpi 1.1b – Missione 011 – Programma 005

Scadenza prevista: 31/12/2016

SCHEDA 1.01.04

Ob. Strategico: 1 **“CREDITO”**

Ob. Operativo: 1.01 **Agevolare l’accesso al credito**

CONTO: **330100**

PROGETTO: **Misura Finanziaria a favore delle cantine 2014/2017**

Importo: **15.000,00 euro**
 4.162,19 euro girofondi da scheda 1.01.01 (det.S.G. 64/26.2.14)
 19.162,19 euro

Ricavi correlati: **7.500,00 euro**

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

Nel 2014 proseguono gli interventi, attivati nel 2012 (vendemmia 2011) e nel 2013 (vendemmia 2012), in attuazione dell’accordo sottoscritto con la Provincia, Credito Valtellinese e Banca Popolare di Sondrio, che prevede la concessione di contributi in conto interessi sui prestiti contratti dalle aziende di trasformazione, per l’acquisto di partite di uva a Denominazione di Origine “Valtellina”, con l’utilizzo del contratto-tipo approvato dalla Giunta nel settembre del 2011. Si prevedono inoltre gli oneri prevedibilmente derivanti dall’attivazione dell’iniziativa per la vendemmia 2013.

Il progetto, di durata triennale, prevede un cofinanziamento al 50% da parte della Provincia.

Le risorse appostate coprono la quota di costi in abbattimento interessi di competenza del 2014, riferiti alla vendemmia 2013 corrispondente alla 3^a annualità del progetto che ha visto oneri imputati agli esercizi a partire dal 2012.

Sono inoltre previsti ricavi pari a complessivi €7.500, derivanti dal cofinanziamento provinciale.

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: pluriennale
- Inserimento nel PIRA: kpi 1.1b – Missione 011 – Programma 005

Scadenza prevista: 31/12/2017

SCHEDA 1.01.05

Ob. Strategico: 1 **“CREDITO”**

Ob. Operativo: 1.01 **Agevolare l’accesso al credito**

CONTO: **330100**

PROGETTO: **Bando patrimonializzazione consorzi fidi (ex Legge di Stabilità)**

Importo 2014: **200.000,00 euro**
- **130.000,00 euro** girofondi a scheda 3.06.02 (delib. 20/24.2.14)
 10.000,00 euro (delibera n. 65/26.5.2014)
 80.000,00 euro

Importo 2015: **120.000,00 euro**

Ricavi correlati: **0 euro**

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

Si tratta della quota di competenza della Camera di commercio di Sondrio per il finanziamento dell’iniziativa di patrimonializzazione dei consorzi fidi che si prevede di realizzare all’interno dell’Accordo di programma “Competitività”, fra Regione Lombardia e sistema camerale lombardo, con una dotazione complessiva di 40 milioni, di cui 25 a carico della Regione e 15 a carico delle camere di commercio. Sulla base della “due diligence” svolta sul sistema dei consorzi fidi lombardo, Regione Lombardia ha approvato i criteri generali in base al quale sarà predisposto il bando. Tale intervento assolverà, da parte camerale, agli obblighi previsti dalla Legge di Stabilità 2014 (art. 55) in materia di concorso alla patrimonializzazione dei consorzi fidi. Sulla base di quanto esaminato in seno ad Unioncamere Lombardia, la Camera di Sondrio dovrebbe partecipare con una quota di 200.000 €, suddivisi in prima analisi per il 40 % sul 2014 e per il resto sul 2015.

- Esecutività: non esecutivo
- Profilo temporale: pluriennale
- Inserimento nel PIRA: -

Scadenza prevista: 31/12/2015

SCHEDA 1.01.06

Ob. Strategico: 1	“CREDITO”
Ob. Operativo: 1.01	Agevolare l’accesso al credito
CONTO:	330100
PROGETTO:	Valtellina Concreta/Expo 2015
Importo:	300.000,00 euro (delibera n. 65/26.5.2014)
Ricavi correlati:	200.000,00 euro (delibera n. 65/26.5.2014)
U.O. responsabile:	Promozione

Contenuti:

Il progetto “Valtellina Concreta”, cofinanziato da Regione Lombardia per 200.000 € prevede il sostegno alle MPMI della provincia di Sondrio che operano nel settore dell’accoglienza turistica, dei pubblici esercizi e del commercio per la realizzazione/adequamento di strutture turistiche, ricettive e commerciali e per progetti di miglioramento strutturale e potenziamento dei servizi offerti in vista di Expo 2015.

Gli interventi dovranno rappresentare un progetto di miglioramento qualitativo con l’utilizzo, dove possibile, di materiali eco-compatibili e di energie rinnovabili.

L’agevolazione consiste nella concessione di un contributo in abbattimento degli interessi sui finanziamenti erogati dagli istituti bancari convenzionati, già aderenti al progetto “Fiducia Valtellina”, nella misura di 300 basis points o fino ad abbattimento totale del tasso applicato dagli stessi. Il contributo sarà erogato in un’unica soluzione, attualizzato al tasso di riferimento europeo vigente, nei 30 giorni successivi alla conclusione dell’investimento realizzato. L’iniziativa verrà attivata dalla Giunta una volta definiti gli aspetti di dettaglio.

- Esecutività: non esecutivo
- Profilo temporale: pluriennale
- Inserimento nel PIRA: kpi 1.1c – Missione 011 – Programma 005

Scadenza prevista: 31/12/2015

SCHEDA 1.01.07

Ob. Strategico: 1 **“CREDITO”**

Ob. Operativo: 1.01 **Agevolare l’accesso al credito**

CONTO: **330100**

PROGETTO: **Confiducia Commercio – quota provinciale**

Importo: **9.000,00 euro** (delibera n. 65/26.5.2014)

Ricavi correlati: **9.000,00 euro** (delibera n. 65/26.5.2014)

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

Si tratta della quota a carico della Provincia sulle insolvenze che si potrebbero realizzare nel corso dell’anno sui prestiti attivati nell’ambito del progetto “Confiducia Commercio”.

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: -

Scadenza prevista: 31/12/2014

SCHEDA 2.01.01

Ob. Strategico: 2 **“COMPETITIVITA’ DELLE IMPRESE”**

Ob. Operativo: 2.01 **Sostenere il processo di internazionalizzazione delle imprese**

CONTO: **330200**

PROGETTO: **Contributi per partecipazione a fiere, missioni, servizi (AdP)
2013**

Importo: **15.000,00 euro**
- **15.000,00 euro** (delibera 65/26.5.2014)
 0 euro

Ricavi correlati: **0 euro**

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

La disponibilità fa riferimento alle risorse che, prevedibilmente, residueranno a fine anno a valere sul bando finanziato all'interno dell'Adp "Competitività", attivato nel 2013 per sostenere la partecipazione a fiere e missioni e per l'acquisizione di servizi per l'internazionalizzazione, con termine di scadenza al mese di gennaio 2014.
Vengono rese disponibili le risorse non utilizzate.

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: -

Scadenza prevista: 31/5/2014

SCHEDA 2.01.02

Ob. Strategico: 2	“COMPETITIVITA’ DELLE IMPRESE”
Ob. Operativo: 2.01	Sostenere il processo di internazionalizzazione delle imprese
CONTO:	330200
PROGETTO:	Contributi per partecipazione a fiere, missioni, servizi (AdP) 2014
Importo:	100.000,00 euro
Ricavi correlati:	0 euro
U.O. responsabile:	Promozione

Contenuti:

All'interno dell'adp "Competitività" tra Regione Lombardia e sistema camerale è stata attivata, con contenuti e modalità analoghe agli anni scorsi, l'edizione 2014 dell'avviso "Voucher per l'internazionalizzazione e la promozione all'estero delle MPMI lombarde".

L'iniziativa viene attuata tramite l'assegnazione di voucher di importo differenziato a seconda della misura realizzata, dell'investimento minimo previsto e dell'area geografica di riferimento.

Le misure previste sono articolate e finanziate come segue:

Misura A	servizi di consulenza e supporto per l'internazionalizzazione (finanziato interamente da Regione Lombardia)	
Misura B	Partecipazione a missioni economiche all'estero in forma coordinata	€25.000
Misura C1	Partecipazione a fiere internazionali all'estero in forma aggregata	€50.000
Misura C2	Partecipazione a fiere internazionali all'estero in forma individuale	€25.000

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: kpi 2.1a – Missione 016 – Programma 005

Scadenza prevista: 31/05/2015

SCHEDA 2.01.03

Ob. Strategico: 2	“COMPETITIVITA’ DELLE IMPRESE”
Ob. Operativo: 2.01	Sostenere il processo di internazionalizzazione delle imprese
CONTO:	330200
PROGETTO:	Contributi per aggregazione per l'internazionalizzazione (AdP)
Importo:	75.000,00 euro
Ricavi correlati:	0 euro
U.O. responsabile:	Promozione

Contenuti:

Si tratta di una nuova iniziativa sull'adp “Competitività”, tra Regione Lombardia e sistema camerale per promuovere l'aggregazione delle MPMI e il consolidamento delle reti d'impresa come strumento di crescita della competitività sui mercati internazionali.

L'intervento consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto nella misura del 50% delle spese ritenute ammissibili e non potrà superare l'importo di € 75.000 per ogni singolo progetto di aggregazione e di € 25.000 per ogni impresa partecipante.

Tra le spese ammissibili rientrano quelle relative ai servizi di consulenza, alla collaborazione con un manager di rete, di assistenza legale, fiscale e contrattualistica internazionale, per l'assicurazione dei crediti all'esportazione, per l'organizzazione di incontri b2b, incoming e visite aziendali, per l'acquisto di spazi e servizi finalizzati alla partecipazione della rete ad eventi fieristici di carattere internazionale, spese promozionali, spese per l'ottenimento di brevetti internazionali per i prodotti commercializzati dalla rete.

- Esecutività: non esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: kpi 2.1b – Missione 016 – Programma 005

Scadenza prevista: 31/12/2015

SCHEDA 2.01.04

Ob. Strategico: 2	“COMPETITIVITA’ DELLE IMPRESE”
Ob. Operativo: 2.01	Sostenere il processo di internazionalizzazione delle imprese
CONTO:	330200
PROGETTO:	Scouting e nuove imprese esportatrici (FP 2013)
Importo:	70.000,00 euro <u>21.440,00 euro</u> (delibera n. 22/24.2.2014) 91.440,00 euro
Ricavi correlati:	70.000,00 euro <u>21.440,00 euro</u> (delibera n. 22/24.2.2014) 91.440,00 euro
U.O. responsabile:	Promozione

Contenuti:

Si tratta di una iniziativa, candidata al finanziamento sul Fondo Perequativo 2013, avente lo scopo di incrementare il numero delle imprese internazionalizzate, i cui aspetti potranno essere precisati successivamente all’approvazione del finanziamento a cura di Unioncamere. Si prevedono ricavi pari ai costi da sostenere.

Sulla base delle attività realizzate negli scorsi anni con il progetto Lombardy Export Trade a supporto dei processi di internazionalizzazione delle imprese matricola, si intende proseguire con il modello di intervento integrandolo e valorizzandolo con alcuni aspetti sostanziali (formazione, aggregazione ecc.). L’iniziativa sarà realizzata entro i limiti ammessi al cofinanziamento del Fondo di Perequazione come variata nella presente scheda. Il progetto dovrà essere realizzato entro il 31 dicembre 2014, data di scadenza delle progettualità finanziate con il Fondo.

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: biennale
- Inserimento nel PIRA: kpi 2.1c – Missione 016 – Programma 005

Scadenza prevista: 31/12/2014

SCHEDA 2.01.05

Ob. Strategico: 2	“COMPETITIVITA’ DELLE IMPRESE”
Ob. Operativo: 2.01	Sostenere il processo di internazionalizzazione delle imprese
CONTO:	330200
PROGETTO:	Basic for Export
Importo:	5.000,00 euro
Ricavi correlati:	0 euro
U.O. responsabile:	Promozione

Contenuti:

Si tratta della disponibilità di risorse che prevedibilmente residuerà a fine 2013 sull’avviso, aperto fino ad esaurimento risorse, predisposto per sostenere le microiniziative di preparazione all’internazionalizzazione (traduzione siti e materiale di comunicazione in lingua straniera, corsi di lingue, acquisizione informazioni).

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: kpi 2.1d – Missione 016 – Programma 005

Scadenza prevista: 31/12/2014

SCHEDA 2.01.06

Ob. Strategico: 2 **“COMPETITIVITA’ DELLE IMPRESE”**

Ob. Operativo: 2.01 **Sostenere il processo di internazionalizzazione delle imprese**

CONTO: **330200**

PROGETTO: **Banche dati Infoexport e Lombardia Point**

Importo: **10.000,00 euro**
 5.000,00 euro (delibera n. 65/26.5.2014)
 15.000,00 euro

Ricavi correlati: **0 euro**

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

La previsione fa riferimento ai costi connessi all'utilizzo delle banche dati utilizzate nell'ambito dello Sportello per l'Internazionalizzazione, oltre che per lo sviluppo delle attività di Customer relationship management, relative alla gestione delle relazioni e comunicazioni con le imprese e, infine, per l'attivazione di un nuovo software per la richiesta a distanza e la redazione delle certificazioni necessarie ai rapporti con l'estero.

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: kpi 2.1e – Missione 016 – Programma 005

Scadenza prevista: 31/12/2014

SCHEDA 2.01.07

Ob. Strategico: 2	“COMPETITIVITA’ DELLE IMPRESE”
Ob. Operativo: 2.01	Sostenere il processo di internazionalizzazione delle imprese
CONTO:	330200
PROGETTO:	Servizi da Consorzio regionale
Importo:	0 euro
Ricavi correlati:	0 euro
U.O. responsabile:	Promozione

Contenuti:

Viene inserito, per memoria, senza disponibilità di spesa, il riferimento alla possibile acquisizione di servizi per l'internazionalizzazione presso il costituendo consorzio regionale. Tale possibile ambito di intervento verrà valutato in corso d'anno da parte della Giunta, nell'ambito delle risorse disponibili.

- Esecutività: non esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: -

Scadenza prevista: 31/12/2014

SCHEDA 2.01.08

Ob. Strategico: 2 **“COMPETITIVITA’ DELLE IMPRESE”**

Ob. Operativo: 2.01 **Sostenere il processo di internazionalizzazione delle imprese**

CONTO: **330200**

PROGETTO: **Club degli Esportatori**

Importo: **50.000,00 euro**

Ricavi correlati: **0 euro**

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

Si prevede di continuare nella realizzazione del progetto attivato nel 2012 e finalizzato alla penetrazione commerciale nel Baden Wutterberg, attraverso un piano coordinato di iniziative (assistenza, missioni, incoming, ecc.) che verrà declinato operativamente sulla base della valutazione degli esiti delle attività realizzate nel 2013.

- Esecutività: non esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: -

Scadenza prevista: 31/12/2014

SCHEDA 2.01.09

Ob. Strategico: 2 **“COMPETITIVITA’ DELLE IMPRESE”**

Ob. Operativo: 2.01 **Sostenere il processo di internazionalizzazione delle imprese**

CONTO: **330200**

PROGETTO: **Club degli Esportatori 2012/2013**

Importo: **40.000,00 euro**
- **37.900,00 euro** (delibera n. 65/26.5.2014)
 2.100,00 euro

Ricavi correlati: **0 euro**

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

La disponibilità fa riferimento alle conclusioni delle attività previste dalla seconda edizione del progetto, avviata nel 2012.

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: kpi 2.1f – Missione 016 – Programma 005

Scadenza prevista: 30/06/2015

SCHEDA 2.01.10

Ob. Strategico: 2	“COMPETITIVITA’ DELLE IMPRESE”
Ob. Operativo: 2.01	Sostenere il processo di internazionalizzazione delle imprese
CONTO:	330200
PROGETTO:	Bando provinciale fiere internazionali in Italia
Importo:	50.000,00 euro 50.000,00 euro (delibera n. 65/26.5.2014) 100.000,00 euro
Ricavi correlati:	30.000,00 euro
U.O. responsabile:	Promozione

Contenuti:

Si tratta del finanziamento del bando provinciale, attivo ormai da anni, destinato al sostegno delle aziende per la partecipazione a fiere internazionali che si svolgono sul territorio italiano e che attualmente non

sono supportate da altra misura finanziaria da parte del sistema camerale, secondo lo schema consolidato nelle scorse edizioni che ha riscosso un ottimo apprezzamento da parte delle imprese del territorio in tutti i settori di attività.

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: kpi 2.1g – Missione 016 – Programma 005

Scadenza prevista: 31/12/2014

SCHEDA 2.01.11

Ob. Strategico: 2	“COMPETITIVITA’ DELLE IMPRESE”
Ob. Operativo: 2.01	Sostenere il processo di internazionalizzazione delle imprese
CONTO:	330200
PROGETTO:	Iniziativa in materia di internazionalizzazione ex Convenzione Artigianato
Importo:	18.000 euro
Ricavi correlati:	18.000 euro
U.O. responsabile:	Promozione

Contenuti:

Si tratta delle risorse residue non utilizzate per il bando voucher internazionalizzazione 2013 provenienti dall'accordo triennale stipulato dal sistema camerale lombardo con la Regione Lombardia sulla "Convenzione Artigianato" che l'Unioncamere Lombardia provvederà a trasferire alla Camera di Commercio per la realizzazione di iniziative in materia di internazionalizzazione.

Tra le iniziative viene individuato inizialmente il sostegno al Consorzio di Tutela Vini della Valtellina per la partecipazione alla manifestazione "Prowein 2014" per un importo di €8.000.

- Esecutività: mista
 - € 8.000 (esecutivi delibera n. 41 del 24 marzo 2014)
 - €10.000 (non esecutivo)
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: -

Scadenza prevista: 31/12/2014

SCHEDA 2.02.01

Ob. Strategico: 2 **“COMPETITIVITA’ DELLE IMPRESE”**
Ob. Operativo: 2.02 **Sostenere i processi di innovazione delle imprese**

CONTO: **330200**

PROGETTO: **Contributi per ricerca e innovazione (Accordo di Programma 2013)**

Importo: **30.000,00 euro**
 - **20.000,00 euro** (delibera n. 65/26.5.2014)
 10.000,00 euro

Ricavi correlati: **10.000,00 euro**

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

La disponibilità fa riferimento alle risorse utilizzate a valere sul bando Voucher ricerca e innovazione e contributi per i processi di brevettazione” finanziato all’interno dell’Adp “Competitività” e attivato nel 2013, per il finanziamento delle domande di contributo, che potevano essere presentate fino al 27 febbraio 2014.

Le azioni sostenute dai voucher a fondo perduto intendono favorire i processi all’avvicinamento delle imprese ai temi dello sviluppo tecnologico per stimolare l’innovazione tecnologica di processo e di prodotto, accompagnare le imprese alla partecipazione a programmi di ricerca, sviluppo e innovazione europei, favorendo la nascita e la crescita di reti di imprese; valorizzare il capitale umano, inserendo figure professionali capaci di guidare l’azienda in percorsi di innovazione e sostenere i processi volti all’ottenimento di brevetti/modelli europei/europei unitari e internazionali.

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: kpi 2.2a – Missione 011 – Programma 005

Scadenza prevista: 30/06/2014

SCHEDA 2.02.02

Ob. Strategico: 2 **“COMPETITIVITA’ DELLE IMPRESE”**

Ob. Operativo: 2.02 **Sostenere i processi di innovazione delle imprese**

CONTO: **330200**

PROGETTO: **Contributi per ricerca e innovazione (Accordo di Programma 2014)**

Importo: **50.000,00 euro**
 70.000,00 euro (delibera n. 65/26.5.2014)
 120.000,00 euro

Ricavi correlati: **20.000,00 euro**
 40.000,00 euro (delibera n. 65/26.5.2014)
 60.000,00 euro

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

La disponibilità fa riferimento alle risorse assegnate alle iniziative cofinanziate all'interno dell'Accordo di programma "Competitività" in materia di sostegno all'innovazione. L'importo è determinato sulla base della dotazione complessiva concordata fra Regione e sistema camerale lombardo. Per la provincia di Sondrio si prevede un cofinanziamento regionale pari a 60.000 €

- Esecutività: non esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: kpi 2.2a – Missione 011 – Programma 005

Scadenza prevista: 31/12/2014

SCHEDA 2.02.03

Ob. Strategico: 2	“COMPETITIVITA’ DELLE IMPRESE”
Ob. Operativo: 2.02	Sostenere i processi di innovazione delle imprese
CONTO:	330200
PROGETTO:	Formazione imprenditoriale
Importo:	10.000,00 euro
Ricavi correlati:	0 euro
U.O. responsabile:	Promozione

Contenuti:

Si tratta del finanziamento di attività formative a favore delle imprese sulle tematiche dell'innovazione e sull'utilizzo dei nuovi strumenti di comunicazione, social media e marketing digitale.

Con deliberazione n. 21 del 24.02.2014 è stato approvato un piano di formazione relativo ai distretti del commercio come modalità di valorizzazione territoriale innovativa anche grazie ai nuovi strumenti di marketing digitale all'interno dei “Distretti del commercio verso Expo 2015” in collaborazione con Comune di Sondrio, Unione del Commercio, Turismo e Servizi e con Confartigianato Imprese.

- Esecutività: mista
 - €4.000 (esecutivi delibera n. 21 del 24 febbraio 2014)
 - €6.000 (da deliberare)
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: kpi 2.2b – Missione 011 – Programma 005

Scadenza prevista: 31/12/2014

SCHEDA 2.02.04

Ob. Strategico: 2	“COMPETITIVITA’ DELLE IMPRESE”
Ob. Operativo: 2.02	Sostenere i processi di innovazione delle imprese
CONTO:	330200
PROGETTO:	“Fare rete”
Importo:	20.000,00 euro (delibera n. 65/26.5.2014)
Ricavi correlati:	0 euro
U.O. responsabile:	Promozione

Contenuti:

Si prevede la realizzazione di una iniziativa a sportello a sostegno della creazione di reti di imprese, attraverso l'erogazione di un servizio professionale di assistenza, valutando anche l'ipotesi di prevedere anche una quota di contribuzione a fondo perduto sulle spese tecniche di avvio.

L'iniziativa verrà attivata dalla Giunta una volta definiti gli aspetti di dettaglio.

- Esecutività: non esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: kpi 2.2c – Missione 011 – Programma 005

Scadenza prevista: 31/12/2014

SCHEDA 2.03.01

Ob. Strategico: 2 **“COMPETITIVITA’ DELLE IMPRESE”**

Ob. Operativo: 2.03 **Start up e Capitale Umano**

CONTO: **330200**

PROGETTO: **Progetto di Sostegno allo Start up (Accordo di Programma)**

Importo: **25.000,00 euro**

Ricavi correlati: **0 euro**

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

Viene previsto lo stanziamento per sviluppare un bando, in fase di stesura, inserito nell’Adp “Competitività” – Asse 3, per progetti innovativi e di start up per le MPMI lombarde. Obiettivo dell’iniziativa è quello di incentivare la nascita e lo sviluppo di imprese che proponano al mercato idee originali, nuovi prodotti o servizi, nuovi modelli organizzativi o che contribuiscano a migliorare lo sviluppo sostenibile.

Il bando, finanziato da Regione Lombardia e dalle Camere di Commercio della Lombardia, punterà a selezionare le migliori idee/progetti di impresa guidate da giovani imprenditori (under 35) ad elevato contenuto innovativo ed a finanziarne la realizzazione con un contributo a fondo perduto (voucher). Per le 12 migliori idee, selezionate a livello regionale, si ipotizza l’attivazione di meccanismi innovativi di finanziamento (fondo di Equity o quasi Equity) e un affiancamento consulenziale da parte di esperti (marketing, ICT, finanza, organizzazione, fund raising etc.). Le imprese vincitrici potranno presentare le loro attività durante Expo 2015, all’interno del Padiglione Italia.

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: kpi 2.3a – Missione 011 – Programma 005

Scadenza prevista: 31/12/2014

SCHEDA 2.03.02

Ob. Strategico: 2 **“COMPETITIVITA’ DELLE IMPRESE”**

Ob. Operativo: 2.03 **Start up e Capitale Umano**

CONTO: **330200**

PROGETTO: **Progetto Inclusione Sociale**

Importo: **5.000,00 euro**

Ricavi correlati: **0 euro**

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

Si tratta degli oneri connessi all’adesione al progetto proposto dal Comune di Sondrio – ufficio di Piano, da attuare nel corso del 2014 e del 2015 con un budget complessivo di oltre € 180.000,00, per lo sviluppo della responsabilità sociale d’impresa, finalizzato al potenziamento di un servizio di inclusione, temporanea, in ambito aziendale, di soggetti con disabilità, con finalità di socializzazione e non di inserimento lavorativo, a costo zero per gli imprenditori che aderiscono. Il progetto prevede il coinvolgimento degli uffici di piano di Morbegno e Tirano per una maggiore copertura territoriale dell’iniziativa nonché la partecipazione, a vario titolo, di 59 Comuni e della Provincia, oltre a numerosi enti della cooperazione e del sistema economico provinciale (associazioni di categoria). Tra i vari obiettivi dell’iniziativa, per cui è stato richiesto dal Comune di Sondrio il contributo della Fondazione Pro Valtellina, si ricorda in particolare quello di aumentare il numero di Tirocini Riabilitativi Risocializzanti in azienda e di studiarne le modalità per migliorarne l’efficacia.

- Esecutività: non esecutivo
- Profilo temporale: pluriennale
- Inserimento nel PIRA: -

Scadenza prevista: 31/12/2015

SCHEDA 2.03.03

Ob. Strategico: 2 **“COMPETITIVITA’ DELLE IMPRESE”**

Ob. Operativo: 2.03 **Start up e Capitale Umano**

CONTO: **330200**

PROGETTO: **Tutoraggio Gruppi Giovani Imprenditori**

Importo: **10.000,00 euro** (delibera n. 65/26.5.2014)

Ricavi correlati: **0 euro**

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

Si ipotizza di attivare una iniziativa di assistenza professionale, di tutoraggio e accompagnamento, a sostegno dell’attività di progettazione di iniziative in favore della giovane imprenditoria.

- Esecutività: non esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: kpi 2.3c – Missione 011 – Programma 005

Scadenza prevista: 31/12/2015

SCHEDA 2.03.04

Ob. Strategico: 2 **“COMPETITIVITA’ DELLE IMPRESE”**

Ob. Operativo: 2.03 **Start up e Capitale Umano**

CONTO: **330200**

PROGETTO: **“Garanzia Giovani”**

Importo: **20.000,00 euro** (delibera n. 65/26.5.2014)

Ricavi correlati: **0 euro**

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

In coerenza con l’iniziativa promossa a livello nazionale da Unioncamere, in raccordo con le politiche del Governo a favore della neo imprenditoria, si ipotizza di strutturare in forma un piano di attività a livello locale, articolato nelle seguenti azioni:

- I. Attività di prima informazione ed orientamento nei confronti degli aspiranti imprenditori, presso il Punto Nuova Impresa;
- II. Formazione in aula su gruppi di aspiranti imprenditori, selezionati nell’attività di informazione ed orientamento; assistenza individuale per la declinazione e la conseguente valutazione di fattibilità dell’idea imprenditoriale; si prevede di organizzare gli incontri, della durata di una giornata, in presenza di un numero massimo di 12-15 discenti; l’attività verrà svolta attraverso il ricorso di professionalità esterne;
- III. Assistenza professionale alla redazione del business plan ed all’avvio dell’impresa, tramite assegnazione di un pacchetto di giornate di intervento di un consulente. Si prevede di assegnare un pacchetto di assistenza professionale di 3-5 mezze giornate per ciascun progetto imprenditoriale selezionato.

Il piano di attività contiene azioni (II e III) che sono state finora realizzate in forma episodica, all’interno di progettualità assistite dal Fondo di Perequazione. L’elemento innovativo è sostanzialmente rappresentato dalla messa a disposizione di tali servizi in modalità “a sportello” .

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: kpi 2.3d – Missione 011 – Programma 005

Scadenza prevista: 31/12/2014

SCHEDA 2.03.05

Ob. Strategico: 2	“COMPETITIVITA’ DELLE IMPRESE”
Ob. Operativo: 2.03	Start up e Capitale Umano
CONTO:	330200
PROGETTO:	<i>Start Up Innovative</i>
Importo:	100.000,00 euro (delibera n. 65/26.5.2014)
Ricavi correlati:	0 euro
U.O. responsabile:	Promozione

Contenuti:

Viene prevista l’attivazione di una iniziativa di sostegno all’avvio di iniziative imprenditoriali ascrivibili alla definizione normativa di “startup innovative”, introdotta dalla Legge 221/2012, che ha convertito il “Decreto Crescita 2.0” (n° 179/2012).

Attualmente, pur tenendo conto che si tratta di un istituto normativo ancora in via di assimilazione, presso il Registro Imprese di Sondrio non risulta l’iscrizione di alcuna startup innovativa. Nel contempo, si ritiene che tali iniziative debbano essere senz’altro incentivate, in aggiunta al quadro di agevolazioni normative, in considerazione del loro potenziale di crescita.

Si intende pertanto predisporre un bando per la concessione di contributi a fondo perduto (su spese di costituzione e/o investimenti) per incentivare la creazione di tale tipologia di impresa.

L’iniziativa potrà essere preceduta da un convegno o da una giornata di studio, dedicata anche agli operatori professionali, al fine di diffondere al meglio la conoscenza di tale tipologia di impresa.

Per completezza, si illustrano di seguito le disposizioni normative in materia.

La “startup innovativa” è una società di capitali di diritto italiano, costituita anche in forma cooperativa, o società europea avente sede fiscale in Italia, che risponde a determinati requisiti e ha come oggetto sociale esclusivo o prevalente lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico.

In favore della start-up innovativa sono previste una serie di esenzioni ai fini della costituzione ed iscrizione nel Registro delle Imprese, agevolazioni fiscali, nonché deroghe al diritto societario e una disciplina particolare nei rapporti di lavoro nell’impresa.

Condizione fondamentale per poter beneficiare di tali vantaggi è che le imprese vengano iscritte nell’apposita sezione speciale del Registro delle Imprese.

In sintesi, le agevolazioni previste per le startup innovative sono le seguenti:

1. Abbattimento degli oneri per l’avvio d’impresa – la start-up, a differenza delle altre aziende, sarà esonerata dal pagamento dell’imposta di bollo e dei diritti di segreteria dovuti per l’iscrizione nel Registro delle Imprese nonché dal pagamento del diritto annuale dovuto alle Camere di Commercio.

2. Disciplina in materia di lavoro applicabile alle start-up – la start-up potrà assumere personale con contratti a tempo determinato della durata minima di 6

mesi e massima di 36 mesi. All'interno di questo arco temporale, i contratti potranno essere anche di breve durata e rinnovati più volte. Dopo 36 mesi, il contratto potrà essere ulteriormente rinnovato una sola volta, per un massimo di altri 12 mesi, e quindi fino ad arrivare complessivamente a 48 mesi.

Dopo questo periodo, il collaboratore potrà continuare a lavorare in startup solo con un contratto a tempo indeterminato.

La start-up potrà remunerare i propri collaboratori con stock option, e i fornitori di servizi esterni – come ad esempio gli avvocati e i commercialisti – attraverso il work for equity. Il regime fiscale e contributivo che si applica a questi strumenti è vantaggioso e concepito su misura rispetto alle esigenze tipiche di una start-up.

3. Credito d'imposta – la start-up gode di un accesso prioritario alle agevolazioni per le assunzioni di personale altamente qualificato.

4. Incentivi fiscali per investimenti in start-up provenienti da aziende e privati per gli anni 2013, 2014, 2015 e 2016. Gli incentivi valgono sia in caso di investimenti diretti in start-up, sia in caso di investimenti indiretti per il tramite di altre società che investono prevalentemente in start-up. Il beneficio fiscale è maggiore se l'investimento riguarda le start-up a vocazione sociale e quelle che operano nel settore energetico.

5. Introduzione del crowdfunding, la cui regolamentazione di dettaglio è demandata alla Consob.

6. Accesso semplificato, gratuito e diretto per le start-up al Fondo Centrale di Garanzia, il fondo governativo che facilita l'accesso al credito attraverso la concessione di garanzie sui prestiti bancari. Gli incubatori certificati possono beneficiare dello stesso trattamento speciale riservato alle start-up.

7. Sostegno ad hoc nel processo di internazionalizzazione delle start-up da parte dell'Agenzia ICE. Il sostegno include l'assistenza in materia normativa, societaria, fiscale, immobiliare, contrattualistica e creditizia, l'ospitalità a titolo gratuito alle principali fiere e manifestazioni internazionali, e l'attività volta a favorire l'incontro delle startup innovative con investitori potenziali per le fasi di early stage capital e di capitale di espansione.

Tutte le società di capitali in possesso dei requisiti entro il termine fissato dalla legge, possono diventare start-up innovative e quindi essere iscritte alla sezione speciale del Registro delle Imprese.

Per diventare start-up è necessario presentare al Registro delle Imprese l'apposita domanda allegando una dichiarazione attestante il possesso dei requisiti.

Il termine di legge per il possesso dei requisiti è fissato alla data di invio della domanda al Registro delle Imprese per le società costituite dopo il 19 dicembre 2012 ed al 19 dicembre 2012 per le altre società.

- Esecutività: non esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: kpi 2.3e – Missione 011 – Programma 005

Scadenza prevista: 31/12/2014

SCHEDA 2.04.01

Ob. Strategico: 2 **“COMPETITIVITA’ DELLE IMPRESE”**

Ob. Operativo: 2.04 **Risorse Varie a disposizione per la competitività delle imprese**

CONTO: **330200**

PROGETTO: **Varie**

Importo: **10.000,00 euro**
 20.000,00 euro (delibera n. 65/26.5.2014)
 30.000,00 euro

Ricavi correlati: **0 euro**

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

Rappresenta la dotazione necessaria per consentire di ottenere un livello di flessibilità operativa tale da finanziare attività ed iniziative al momento non programmate sull’obiettivo strategico “Competitività delle imprese”.

- Esecutività: non esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: -

Scadenza prevista: 31/12/2014

SCHEDA 3.01.01

Ob. Strategico: 3 **“COMPETITIVITA’ DEL TERRITORIO”**

Ob. Operativo: 3.01 **Capitale Umano e Rapporto scuola Lavoro**

CONTO: **330300**

PROGETTO: **Progetti locali**

Importo: **20.000,00 euro**

Ricavi correlati: **0 euro**

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

A seguito della riforma della legge 580/93 avvenuta con il D.Lgs. 23/2010, la cooperazione con le istituzioni scolastiche e universitarie in materia di alternanza scuola-lavoro e per l’orientamento al lavoro e alle professioni è divenuta parte integrante delle funzioni e dei compiti istituzionalmente assegnati alle Camere di Commercio.

In coerenza con il programma di attività condiviso all’interno del Tavolo nella riunione del 9 settembre 2013, la Società di Sviluppo Locale, con nota prot. n. 7290 del 1° ottobre 2013, ha trasmesso il piano dettagliato delle attività per il corrente anno scolastico 2013-2014.

Per dare continuità alle iniziative in corso sul Progetto di valorizzazione e sviluppo del capitale umano in provincia di Sondrio, la Società di Sviluppo Locale, ha nel contempo richiesto il riconoscimento di un contributo a parziale sostegno degli oneri correlati, stimati in €75.000 oltre Iva.

La Camera di Sondrio aderisce alla richiesta formulata da SSL con un contributo di €20.000 per la realizzazione di iniziative ricomprese nel programma di attività per un minimo di €75.000, con particolare attenzione alle iniziative del Sistema camerale promosse nel corso del 2014 (es. Job Day, Stages, ecc.)

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: kpi 3.1a – Missione 011 – Programma 005

Scadenza prevista: 31/9/2014

SCHEDA 3.01.02

Ob. Strategico: 3 **“COMPETITIVITA’ DEL TERRITORIO”**

Ob. Operativo: 3.01 **Capitale Umano e Rapporto scuola Lavoro**

CONTO: **330300**

PROGETTO: **Progetti di sistema**

Importo: **20.000,00 euro**

Ricavi correlati: **0 euro**

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

Si intende riproporre l’iniziativa già realizzata nel 2012 e 2013 per il finanziamento di programmi di stage ed esperienze formative in alternanza in contesti lavorativi internazionali.

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: kpi 3.1b – Missione 011 – Programma 005

Scadenza prevista: 31/12/2014

SCHEDA 3.02.01

Ob. Strategico: 3 **“COMPETITIVITA’ DEL TERRITORIO”**

Ob. Operativo: 3.02 **Ambiente ed energia**

CONTO: **330300**

PROGETTO: **Valtellina EcoEnergy - Progetto Efficienza Energetica**

Importo: **5.000,00 euro**

Ricavi correlati: **0 euro**

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

Si tratta dei costi di competenza del 2014 relativi alla conclusione di un articolato progetto dedicato al tema dell'efficienza energetica, i cui contenuti sono stati individuati dalle Associazioni di Categoria (Coldiretti, Confindustria, Confartigianato, Confcommercio) in un rapporto di collaborazione con la Camera di Commercio e la Provincia, finalizzato a formalizzare, diffondere e rendere operativo il “Protocollo Valtellina Eco Energy”.

Il progetto, che si è sviluppato nell'arco di un biennio per l'importo complessivo di €200.000, è cofinanziato da Provincia di Sondrio e Camera di Commercio per l'80% e dalle Associazioni di categoria per il 20%.

Il progetto ha beneficiato di un contributo sull'accordo di collaborazione Mise/Unioncamere contabilizzato nei precedenti esercizi.

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: -

Scadenza prevista: 31/12/2014

SCHEDA 3.02.02

Ob. Strategico: 3	“COMPETITIVITA’ DEL TERRITORIO”
Ob. Operativo: 3.02	Ambiente ed energia
CONTO:	330300
PROGETTO:	Valtellina EcoEnergy MISE 2012 - linea risparmio energetico - Bando VEE - Banda Larga
Importo:	80.000,00 euro - 10.560,00 euro (variazione del. n. 22 del 24 febbraio 2014) 69.440,00
Ricavi correlati:	48.000,00 euro - 10.560,00 euro (variazione del. n. 22 del 24 febbraio 2014) 37.440,00 euro
U.O. responsabile:	Promozione

Contenuti:

Si tratta dello sviluppo del progetto dedicato al tema dell'efficienza energetica, con attivazione di un avviso a sportello per l'assegnazione di contributi ai proprietari di immobili che effettueranno gli audit energetici previsti dal “Protocollo VEE”. Il progetto è stato finanziato sull'accordo Mise/Unioncamere e sarà realizzato nei limiti delle risorse ammesse a finanziamento.

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: kpi 3.2a – Missione 011 – Programma 005

Scadenza prevista: 31/12/2014

SCHEDA 3.02.03

Ob. Strategico: 3 **“COMPETITIVITA’ DEL TERRITORIO”**

Ob. Operativo: 3.02 **Ambiente ed energia**

CONTO: **330300**

PROGETTO: **Paesaggio Produttivo**

Importo: **75.000,00 euro**
 75.000,00 euro (delibera n. 65/26.5.2014)
 150.000,00 euro

Ricavi correlati: **75.000,00 euro**
 75.000,00 euro (delibera n. 65/26.5.2014)
 150.000,00 euro

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

La disponibilità è destinata a finanziare il bando attivato lo scorso 16 aprile 2014 per la concessione di contributi a fondo perduto alle imprese a sostegno di interventi di mitigazione ambientale e di miglioramento delle strutture produttive, favorendo così gli investimenti finalizzati a rendere compatibile lo sviluppo produttivo con il paesaggio montano anche in un’ottica di miglioramento del territorio.

Le risorse assegnate all’iniziativa, in origine distribuite sugli esercizi 2014 e 2015, vengono assegnate interamente all’esercizio in corso, tenuto conto dell’obiettivo di pervenire all’approvazione della graduatoria delle domande finanziate entro il 31 dicembre.

Si rammenta che l’iniziativa è interamente finanziata dall’accordo sottoscritto con la Provincia per l’utilizzo dei fondi del “demanio idrico 2012”.

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: kpi 3.2b – Missione 011 – Programma 005

Scadenza prevista: 31/12/2015

SCHEDA 3.02.04

Ob. Strategico: 3 **“COMPETITIVITA’ DEL TERRITORIO”**

Ob. Operativo: 3.02 **Ambiente ed energia**

CONTO: **330300**

PROGETTO: **Filiera “bosco legno”**

Importo: **75.000,00 euro**
238.000,00 euro (delibera n. 65/26.5.2014)
313.000,00 euro

Ricavi correlati: **75.000,00 euro**
155.000,00 euro (delibera n. 65/26.5.2014)
230.000,00 euro

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

La disponibilità è destinata a finanziare il bando attivato il 19 marzo 2014 per la concessione di contributi a favore di imprese boschive per interventi di taglio di legname dai boschi della provincia, secondo lo schema già condiviso nel 2013 con gli attori della filiera “bosco/legno”.

Le risorse assegnate all’iniziativa, in origine distribuite sugli esercizi 2014 e 2015, vengono assegnate interamente all’esercizio in corso, tenuto conto dell’obiettivo di pervenire all’approvazione della graduatoria delle domande finanziate entro il 30 giugno, per progetti di taglio da effettuare prevedibilmente entro il 2014.

L’iniziativa è parzialmente finanziata, per €230.000, nell’ambito dell’accordo sottoscritto con la Provincia per l’utilizzo dei fondi del “demanio idrico 2012”.

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: kpi 3.2c – Missione 011 – Programma 005

Scadenza prevista: 31/12/2015

SCHEDA 3.03.01

Ob. Strategico: 3 **“COMPETITIVITA’ DEL TERRITORIO”**

Ob. Operativo: 3.03 **Marchio Valtellina e Responsabilità Sociale Locale**

CONTO: 330300

PROGETTO: Comunicazione Marchio “Valtellina”

Importo: **0 euro**
 12.000,00 euro (delibera n. 65/26.5.2014)
 12.000,00 euro

Ricavi correlati: **0 euro**

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

La disponibilità fa riferimento ad attività di promozione della diffusione del marchio “Valtellina”, quale prosecuzione del piano attivato fra la fine del 2013 e l’inizio del 2014. particolare verranno realizzate 6 newsletter a partire dal mese di giugno fino a fine anno.

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: pluriennale
- Inserimento nel PIRA: kpi 3.3a – Missione 011 – Programma 005

Scadenza prevista: 31/12/2015

SCHEDA 3.03.02

Ob. Strategico: 3	“COMPETITIVITA’ DEL TERRITORIO”
Ob. Operativo: 3.03	Marchio Valtellina e Responsabilità Sociale Locale
CONTO:	330300
PROGETTO:	Bando Buone Prassi
Importo:	2.000,00 euro
Ricavi correlati:	0 euro
U.O. responsabile:	Promozione

Contenuti:

Viene previsto il finanziamento dell’edizione 2014 del bando “Buone Prassi”, realizzato con il coordinamento di Unioncamere Lombardia. Si ipotizza di realizzare un nuovo format che renda la raccolta buone prassi permanentemente aperta con un’attività di sensibilizzazione nei confronti delle imprese. Verrà potenziata la visibilità del risultato della raccolta appena conclusa, che ha visto 142 imprese candidate di cui 17 della sola provincia di Sondrio, al fine di implementare il Repertorio delle buone prassi quale vetrina delle aziende che verranno premiate.

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: pluriennale
- Inserimento nel PIRA: kpi 3.3d – Missione 011 – Programma 005

Scadenza prevista: 31/12/2014

SCHEDA 3.03.03

Ob. Strategico: 3 **“COMPETITIVITA’ DEL TERRITORIO”**
Ob. Operativo: 3.03 **Marchio Valtellina e Responsabilità Sociale Locale**

CONTO: **330300**

PROGETTO: **Gestione controllo Marchi**

Importo: **10.000,00 euro**
 200,00 euro (girofondi da scheda 3.04.03 - det. 139/22.4.14)
 10.200,00 euro

Ricavi correlati: **0 euro**

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

Si prevede l’attivazione da parte della Camera di Commercio delle attività dell’organismo di controllo per i marchi collettivi geografici: Bisciola, Prosciutto crudo Fiocco di Valtellina, Porcini della tradizione Valtellinese, Pietra Ollare della Valtellina e Valchiavenna, Pizzoccheri della Valtellina. I titolari dei marchi hanno già espresso il loro assenso a tale ipotesi.

Per ciascun prodotto verranno formalizzati, con l’assistenza di specialisti in materia, le attività di controllo da espletare, che si tradurranno in un Piano dei controlli e nel Manuale delle procedure in linea con il regolamento ed il disciplinare specifico dei diversi marchi collettivi ed in accordo con il soggetto titolare del marchio.

- Esecutività: esecutiva
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: kpi 3.3e – Missione 011 – Programma 005

Scadenza prevista: 31/12/2014

SCHEDA 3.04.01

Ob. Strategico: 3 **“COMPETITIVITA’ DEL TERRITORIO”**

Ob. Operativo: 3.04 **Turismo**

CONTO: **330300**

PROGETTO: **Destinazione Valtellina Coordinamento e Regia**

Importo: **40.000,00 euro**
 10.000,00 euro (delibera n. 65/26.5.2014)
 50.000,00 euro

Ricavi correlati: **0 euro**

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

Si tratta della previsione di spesa relativa alla quota di cofinanziamento camerale dell’attività realizzata attraverso il Consorzio per la Destinazione Turistica Valtellina, divisa su due linee di azione. La prima, oggetto della presente scheda, è relativa alle attività di coordinamento e regia del sistema turistico. La seconda, relativo alla gestione di progetti promozionali, è descritta nell’azione 3.04.02.

I rapporti economici fra i soci e l’assemblea sono regolati all’interno di un contratto-quadro sottoscritto il 6 dicembre 2011, con una suddivisione delle spese nella misura del 60% da parte della Provincia e del 40 % da parte della Camera di Commercio.

Per quanto attiene alla compartecipazione ai costi di coordinamento e regia la percentuale di copertura prevista per il 2014 è stata fissata nel 60%, nel corso dell’assemblea dei soci del 15 maggio 2014, del totale a preventivo aggiornato sulla base delle risultanze del bilancio 2013 approvato, da suddividere fra i soci secondo il citato rapporto di cofinanziamento.

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: kpi 3.4b – Missione 011 – Programma 005

Scadenza prevista: 31/12/2014

SCHEDA 3.04.02

Ob. Strategico: 3	“COMPETITIVITA’ DEL TERRITORIO”
Ob. Operativo: 3.04	Turismo
CONTO:	330300
PROGETTO:	Destinazione Valtellina – programmazione 2014
Importo:	200.000,00 euro
Ricavi correlati:	0 euro
U.O. responsabile:	Promozione

Contenuti:

Viene inserita la quota di risorse destinata al Consorzio per la Destinazione Turistica Valtellina per finanziare le iniziative promozionali inserite nel programma per il 2014, approvato dall’assemblea dei soci nella seduta del 4 febbraio scorso, e finanziate, di norma, in proporzione alle rispettive quote di partecipazione al capitale sociale.

La quantificazione delle risorse da assegnare a Destinazione Valtellina per la realizzazione dei progetti viene approvata dalla Giunta e quantificata in € 193.004. Le risorse così individuate potranno essere suscettibili di variazioni in aumento, in corso d’anno, con interventi a “costo zero”, anche a seguito della rimodulazione di altri interventi, sia all’interno del medesimo obiettivo operativo, che in altri ambiti di attività.

In particolare le attività che sono previste nel preventivo 2014 possono essere così riassunte, valori esposti al netto di IVA:

Costi di gestione		€170.000
Costi di comunicazione		€236.500
Costi relativi a progetti specifici		€347.000
Campagna “scopri la Valtellina”	€ 22.000	
Mountain Bike e biciclette strada	€ 22.000	
Iniziative Iniziative promozionali e partecipazione a eventi fiere BTB	€115.500	
Progetti vari da Camera di Commercio	€120.000	
Progetto “Interreg – Il Gusto del Benessere”	€ 67.500	
Costi totali 2014		<u>€753.500</u>

Le ulteriori attività sopra evidenziate al costo al netto di Iva per € 120.00, saranno affidate a Destinazione Valtellina a valere sulle specifiche disponibilità previste su altre azioni, in particolare sulle progettualità finanziate sul Fondo di Perequazione come di seguito specificato:

Scheda 3.04.03 Esecutiva - Sportelli Turismo e Ospitalità Italiana I[^] Annualità (FP 2011) per €43.000, comprensiva della parte relativa al budget direzionale 2013 per €8.000;

Scheda 3.04.04 da rendere esecutiva nell’odierna seduta di Giunta – Sportelli Turismo e Ospitalità Italiana II[^] Annualità (FP 2012) per €35.000;

Scheda 3.06.01 da rendere esecutiva nell’odierna seduta di Giunta – Expo e Dieta Mediterranea (FP 2012) per €69.000;

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: kpi 3.4b – Missione 011 – Programma 005

Scadenza prevista: 31/12/2014

SCHEDA 3.04.03

Ob. Strategico: 3 **“COMPETITIVITA’ DEL TERRITORIO”**

Ob. Operativo: 3.04 **Turismo**

CONTO: **330300**

PROGETTO: **Sportelli Turismo e Ospitalità Italiana (Fondo Perequativo 2011-2012)**

Importo: **35.000,00 euro**
- **8.000,00 euro** (delibera n. 42/24.3.2014)
- **200,00 euro** (girofondi a scheda 3.03.03 – det. 139/22.4.2014)
- **7.000,00 euro** (delibera n. 65/26.5.2014)
19.800,00 euro

Ricavi correlati: **0 euro**

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

Si tratta del progetto “Nuovi Sportelli Informatizzati del Turismo”, finanziato dal Fondo Perequativo 2011-2012, che ha come obiettivo quello di rafforzare e sviluppare la rete degli sportelli dedicati all'informazione e all'accoglienza turistica (IAT) di competenza della Provincia di Sondrio, in collaborazione con i consorzi territoriali di promozione turistica. Per lo svolgimento di tali attività è stato siglato un accordo con la Provincia, il 2 agosto 2013.

Si prevede di intervenire sugli IAT, potenziandone le funzioni ed ampliandone le competenze allo svolgimento di una attività di informazione ed assistenza a favore delle imprese del comparto turistico. Tali attività saranno affidate a Destinazione Valtellina.

Nell'ambito del progetto, su una separata azione, viene implementato l'Osservatorio Statistico Provinciale sul Turismo (OSPT).

Lo stanziamento si riferisce alle attività che verranno realizzate per la conclusione delle azioni previste per la prima annualità di progetto in scadenza il 15 marzo 2014. Tale iniziativa sarà inserita come esecutiva nel budget direzionale 2014.

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: pluriennale
- Inserimento nel PIRA: kpi 3.4c – Missione 011 – Programma 005

Scadenza prevista: 31/03/2014

SCHEDA 3.04.04

Ob. Strategico: 3	“COMPETITIVITA’ DEL TERRITORIO”
Ob. Operativo: 3.04	Turismo
CONTO:	330300
PROGETTO:	Sportelli Turismo e Ospitalità Italiana II Annualità (Fondo Perequativo 2013)
Importo:	50.000,00 euro <u>19.200,00</u> euro (variazione delib.n. 22 del 24 febbraio 2014) 69.200,00 euro
Ricavi correlati:	50.000,00 euro <u>19.200,00</u> euro (variazione delib.n. 22 del 24 febbraio 2014) 69.200,00 euro
U.O. responsabile:	Promozione

Contenuti:

Si tratta della prosecuzione del progetto “Nuovi Sportelli Informatizzati del Turismo II^ Annualità”, candidato sul Fondo Perequativo 2013.

L'obiettivo è di dare continuità alle attività della prima annualità al fine di meglio qualificare l'offerta degli uffici di accoglienza turistica. Si prevedono attività di formazione e informazione indirizzate a uniformare il servizio di accoglienza su tutto il territorio provinciale, con l'introduzione di nuove tecniche di marketing rivolte a proporre pacchetti di prodotti turistici, puntando sul turismo sostenibile in un'ottica di Expo 2015. Verrà inoltre potenziato lo sviluppo dell'Osservatorio Statistico Provinciale sul Turismo. Tali attività saranno affidate a Destinazione Valtellina.

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: biennale
- Inserimento nel PIRA: kpi 3.4d – Missione 011 – Programma 005

Scadenza prevista: 31/12/2015

SCHEDA 3.04.05

Ob. Strategico: 3 **“COMPETITIVITA’ DEL TERRITORIO”**

Ob. Operativo: 3.04 **Turismo**

CONTO: **330300**

PROGETTO: **Percorso Retico Terrazzato**

Importo: **20.000,00 euro**

Ricavi correlati: **0 euro**

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

La previsione è relativa all’adesione della Camera al progetto promosso dalla Fondazione di Sviluppo Locale in qualità di capofila del progetto “Distretto Culturale della Valtellina”, quale socio finanziatore di primo livello, per il sostegno della realizzazione dell’azione 1 dedicata ai “Percorsi per la valorizzazione del paesaggio dei terrazzamenti del versante retico”.

Nello specifico, il contributo camerale a fondo perso pari a €60.000 per il triennio 2012/2014 è finalizzato a sostenere le spese di gestione e di start-up del sentiero terrazzato, previste in € 77.500.

Le attività inserite nel progetto si stanno sviluppando anche con riguardo alla veicolazione del marchio “Valtellina” all’interno degli strumenti di comunicazione di cui all’azione 1 e saranno realizzate prevedibilmente entro il luglio del 2014.

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: pluriennale
- Inserimento nel PIRA: kpi 3.4e – Missione 011 – Programma 005

Scadenza prevista: 31/12/2014

SCHEDA 3.04.06

Ob. Strategico: 3 **“COMPETITIVITA’ DEL TERRITORIO”**

Ob. Operativo: 3.04 **Turismo**

CONTO: **330300**

PROGETTO: **Dai Monti ai Laghi (Interreg)**

Importo: **20.000,00 euro**
 20.000,00 euro (delibera n. 65/26.5.2014)
 40.000,00 euro

Ricavi correlati: **0 euro**

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

Si tratta della partecipazione, in qualità di partner, al progetto “Dai Monti ai Laghi: insieme senza auto - Miglioramento della Rete di Mobilità sostenibile nel Cuore delle Alpi” presentato nel corso del 2012 sul IV Bando Interreg con capofila la Provincia di Sondrio ed approvato nella scorsa estate. L’obiettivo è quello di promuovere lo sviluppo del traffico pubblico regionale transfrontaliero tra il Cantone Grigioni e la Lombardia, attraverso la definizione di una rete integrata, coordinata e omogenea di trasporto pubblico, finalizzata a collegare territori limitrofi e mete turistiche di eccellenza, per un progressivo coordinamento dell’offerta di mobilità sostenibile su vasta scala e per una migliore fruizione del territorio, anche in vista di Expo 2015. Il progetto ha una durata di 27 mesi e un onere complessivo per il bilancio camerale di €40.000, interamente imputato sull’esercizio 2014, da destinare ad azioni mirate di promozione e comunicazione legate alla mobilità sostenibile. Tali attività potranno essere affidate a Destinazione Valtellina, oppure gestite direttamente dalla struttura camerale.

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: pluriennale
- Inserimento nel PIRA: kpi 3.4f – Missione 011 – Programma 005

Scadenza prevista: 31/12/2014

SCHEDA 3.04.07

Ob. Strategico: 3 **“COMPETITIVITA’ DEL TERRITORIO”**

Ob. Operativo: 3.04 **Turismo**

CONTO: **330300**

PROGETTO: **Assomidop**

Importo: **5.000,00 euro**

Ricavi correlati: **0 euro**

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

Si tratta delle risorse relative all’adesione all’Associazione MIDOP, quale sostegno dell’annuale rassegna internazionale dei documentari su parchi e aree protette, giunta alla sua 28^ edizione e che riscuote un notevole successo di pubblico, anche sulla scorta delle iniziative collaterali annualmente organizzate.

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: -

Scadenza prevista: 31/12/2014

SCHEDA 3.05.01

Ob. Strategico: 3 **“COMPETITIVITA’ DEL TERRITORIO”**

Ob. Operativo: 3.05 **Eccellenze agroalimentari**

CONTO: **330300**

PROGETTO: **Fondazione Fojanini di Studi Superiori**

Importo: **80.000,00 euro**

Ricavi correlati: **0 euro**

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

Si tratta della quota annuale di contribuzione alle spese di funzionamento della Fondazione Fojanini, secondo la convenzione sottoscritta nel maggio scorso e con validità 2013/2016.

Si rammenta che, su proposta camerale, il testo della convenzione ha previsto l’istituzione di un Comitato di Programmazione e Sorveglianza composto dai rappresentanti degli operatori del settore agricoltura, in particolare dei consorzi di tutela dei prodotti a denominazione d’origine, chiamato ad esprimere nei confronti del Consiglio di Amministrazione il proprio parere in merito al programma pluriennale delle attività, agli aggiornamenti annuali ed ai risultati ottenuti rispetto alle esigenze dei diversi comparti agricoli della provincia di Sondrio.

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: pluriennale
- Inserimento nel PIRA: -

Scadenza prevista: 31/12/2016

SCHEDA 3.05.02

Ob. Strategico: 3 **“COMPETITIVITA’ DEL TERRITORIO”**

Ob. Operativo: 3.05 **Eccellenze agroalimentari**

CONTO: **330300**

PROGETTO: **Progetto GAL**

Importo: **1.000,00 euro**

Ricavi correlati: **0 euro**

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

La previsione di spesa è riferita dell’adesione al finanziamento delle attività sociali connesse alla realizzazione del Piano di Sviluppo Rurale 2007/2013 – Asse IV Leader per l’attuazione del P.S.L. Valtellina e del Progetto di cooperazione GAL, prorogato a tutto il 2014.

Nel corso dell’anno verranno valutate le possibilità di sviluppo di nuove progettualità correlate alla nuova politica di Sviluppo Rurale dell’Unione Europea per il 2014/2020 in fase di approvazione.

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: -

Scadenza prevista: 31/12/2014

SCHEDA 3.05.03

Ob. Strategico: 3 **“COMPETITIVITA’ DEL TERRITORIO”**

Ob. Operativo: 3.05 **Eccellenze agroalimentari**

CONTO: **330300**

PROGETTO: **Distretto Agroalimentare di Qualità**

Importo: **20.000,00 euro**

Ricavi correlati: **0 euro**

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

Si tratta degli oneri relativi al funzionamento dell'accordo triennale di collaborazione con il Distretto Agroalimentare, formalizzato nel 2012, a fronte delle attività dallo stesso svolte a sostegno ed integrazione delle politiche camerali, in particolare in relazione ai temi dell'aggregazione, della certificazione, dell'innovazione, della collaborazione intersettoriale e della promozione integrata delle eccellenze agroalimentari della provincia di Sondrio.

A fronte delle attività che verranno svolte e che saranno condivise in via preliminare dalla Giunta, la Camera potrà riconoscere al Distretto, secondo quanto stabilito nell'Accordo sottoscritto, da un minimo di €13.000 ad un massimo di €20.000. Entro la fine del 2014, dovrà inoltre essere valutato il rinnovo dell'accordo, in ipotesi, per una pari durata.

- Esecutività: non esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: -

Scadenza prevista: 31/12/2014

SCHEDA 3.05.04

Ob. Strategico: 3 **“COMPETITIVITA’ DEL TERRITORIO”**

Ob. Operativo: 3.05 **Eccellenze agroalimentari**

CONTO: **330300**

PROGETTO: **Pro Vinea**

Importo: **2.000,00 euro**

Ricavi correlati: **0 euro**

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

La previsione di spesa fa riferimento al versamento della quota associativa annuale.

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: -

Scadenza prevista: 31/12/2014

SCHEDA 3.05.05

Ob. Strategico: 3 **“COMPETITIVITA’ DEL TERRITORIO”**

Ob. Operativo: 3.05 **Eccellenze agroalimentari**

CONTO: **330300**

PROGETTO: **Strada del Vino**

Importo: **2.000,00 euro**

Ricavi correlati: **0 euro**

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

Si tratta della quota annuale di adesione all’associazione Strada del Vino e dei Sapori della Valtellina.

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: -

Scadenza prevista: 31/12/2014

SCHEDA 3.05.06

Ob. Strategico: 3 **“COMPETITIVITA’ DEL TERRITORIO”**

Ob. Operativo: 3.05 **Eccellenze agroalimentari**

CONTO: **330300**

PROGETTO: **Progetti di promozione settore agroalimentare con Regione Lombardia**

Importo: **5.000,00 euro**

Ricavi correlati: **0 euro**

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

Viene inserita la previsione relativa ai progetti di promozione enogastronomica candidati dal sistema camerale lombardo, che si propongono di dare continuità ai programmi realizzati negli anni scorsi e tra i quali rientra “Lombardia Food”, con l’obiettivo di sperimentare nuove modalità di supporto alle imprese lombarde del settore *food* e di rafforzare la presenza internazionale del sistema enoagroalimentare.

- Esecutività: non esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: -

Scadenza prevista: 31/12/2014

SCHEDA 3.05.07

Ob. Strategico: 3 **“COMPETITIVITA’ DEL TERRITORIO”**

Ob. Operativo: 3.05 **Eccellenze agroalimentari**

CONTO: **330300**

PROGETTO: **Iniziative promozionali “Made in Valtellina”**

Importo: **2.000,00 euro**

Ricavi correlati: **0 euro**

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

Si tratta dell'appostamento di risorse per l'acquisto di prodotti tipici da utilizzare nell'ambito delle iniziative promozionali di norma collegate alla veicolazione del marchio “Valtellina”.

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: -

Scadenza prevista: 31/12/2014

SCHEDA 3.05.08

Ob. Strategico: 3 **“COMPETITIVITA’ DEL TERRITORIO”**

Ob. Operativo: 3.05 **Eccellenze agroalimentari**

CONTO: **330300**

PROGETTO: **Vinitaly 2014**

Importo: **12.000,00 euro**

Ricavi correlati: **0 euro**

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

Come negli anni scorsi si intende sostenere la partecipazione delle aziende vitivinicole valtelinesi alla più importante rassegna del comparto, coordinata a livello regionale da Unioncamere Lombardia e Ascovilo. La disponibilità di spesa è riferita al finanziamento dell'intervento di abbattimento dei costi di plateatico dell'area destinata alle aziende valtelinesi, dentro il Padiglione “Lombardia” per 6.500 € ed alla concessione di un contributo di 5.500 € al Consorzio Vini di Valtellina per le iniziative di animazione dello stand da parte di soggetti locali.

- Esecutività: esecutiva
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: kpi 3.5a – Missione 011 – Programma 005

Scadenza prevista: 31/12/2014

SCHEDA 3.05.09

Ob. Strategico: 3 **“COMPETITIVITA’ DEL TERRITORIO”**

Ob. Operativo: 3.05 **Eccellenze agroalimentari**

CONTO: **330300**

PROGETTO: **Mostra del Bitto**

Importo: **10.000,00 euro**

Ricavi correlati: **0 euro**

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

Viene inserita la previsione relativa al contributo da riconoscere alla 107^a Mostra del Bitto - XXIV Fiera regionale dei prodotti della montagna lombarda che, in seguito al successo ottenuto viene proposta nella centralissima Piazza S. Antonio, con l’obiettivo prioritario di sviluppare la cultura del prodotto tipico per dare la possibilità al visitatore di approfondire conoscenze, storie e tradizioni sul territorio che dà origine ai prodotti enogastronomici di qualità.

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: kpi 3.5a – Missione 011 – Programma 005

Scadenza prevista: 31/12/2014

SCHEDA 3.05.10

Ob. Strategico: 3 **“COMPETITIVITA’ DEL TERRITORIO”**

Ob. Operativo: 3.05 **Eccellenze agroalimentari**

CONTO: **330300**

PROGETTO: **Sostegno alla digitalizzazione dei distretti e delle eccellenze del Made in Italy**

Importo: **8.000,00 euro**

Ricavi correlati: **0 euro**

U.O. responsabile: **Affari Generali**

Contenuti:

Il progetto prevede il finanziamento di 100 borse di studio per giovani laureati e laureandi che, dopo una specifica attività formativa, opereranno presso le Camere di commercio aderenti all’iniziativa per accompagnare le aziende locali alla scoperta delle opportunità offerte dall’economia digitale.

I giovani verranno selezionati attraverso un bando gestito a livello centrale e i vincitori, due per ogni Camera di commercio partecipante all’iniziativa, riceveranno una borsa di studio per sei mesi del valore di 6.000 euro, di cui una totalmente coperta da Unioncamere e l’altra a carico della Camera di commercio.

I borsisti avranno poi la possibilità di seguire un modulo formativo sugli strumenti e sulle opportunità offerte dall’economia digitale.

In fase di adesione la Camera ha segnalato, quali produzioni di eccellenza del made in Italy legate alla cultura produttiva del territorio, con ricadute anche sulla filiera di accoglienza, sulle quali saranno impegnati i due borsisti, quelle del settore agroalimentare locale a marchio comunitario e a marchio collettivo geografico (Vini di Valtellina, Bresaola di Valtellina, Formaggi Bitto e Valtellina Casera, Mele di Valtellina, Pizzoccheri della Valtellina, Prodotti da forno, Prosciutto Fiocco e Funghi Porcini).

Esecutività: esecutiva
Profilo temporale: annuale
Inserimento nel PIRA: -

Scadenza prevista: 31/12/2014

SCHEDA 3.06.01

Ob. Strategico: 3 **“COMPETITIVITA’ DEL TERRITORIO”**
Ob. Operativo: 3.06 **Expo 2015**

CONTO: **330300**

PROGETTO: **Expo e Dieta Mediterranea (FP 2013)**

Importo: **50.000,00 euro**
 22.000,00 euro (variazione delib. n. 22 del 24 febbraio 2014)
 72.000,00 euro

Ricavi correlati: **50.000,00 euro**
 22.000,00 euro (variazione delib. n. 22 del 24 febbraio 2014)
 72.000,00 euro

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

Si tratta di un progetto candidato sul Fondo Perequativo 2013 e finalizzato all’attuazione di una serie di iniziative di promozione dei settori enogastronomico e turistico ricettivo in vista di Expo 2015. Partendo dalla ricerca effettuata sui “formaggi di Alpeggio” nel corso del 2013, l’obiettivo è quello di tracciare le altre tipicità agroalimentari della provincia per realizzare dei pacchetti turistici ad hoc in vista dell’importante evento che si terrà a Milano. La progettualità verrà realizzata attraverso Destinazione Valtellina.

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: biennale
- Inserimento nel PIRA: kpi 3.6a – Missione 011 – Programma 005

Scadenza prevista: 31/12/2014

SCHEDA 3.06.02

Ob. Strategico: 3	“COMPETITIVITA’ DEL TERRITORIO”
Ob. Operativo: 3.06	Expo 2015
CONTO:	330300
PROGETTO:	Progetti locali per Expo 2015
Importo:	550.000,00 euro di cui:
2014:	20.000,00 euro <u>130.000,00 euro</u> girofondi da scheda 1.01.05 (delib. 20/24.2.14) 150.000,00 euro
2015:	400.000,00 euro
Ricavi correlati:	0 euro
U.O. responsabile:	Segreteria Generale

Contenuti:

Si tratta delle attività relative alla partecipazione ad Expo 2015 in forma congiunta con le Camere di commercio di Como e di Lecco. Il progetto ha valenza biennale, 2014/2015, con una spesa complessiva di 550.000 € Si prevede l’acquisizione e l’allestimento di uno spazio (70 mq) all’interno del Padiglione Italia, sul Cardo Nord-Ovest, per l’intero periodo di svolgimento della manifestazione.

Nel 2014 verranno realizzate le attività di acquisizione degli spazi, tramite contratto con Expo S.p.A. e Padiglione Italia, nonché le attività di ideazione creativa, progettazione ed assegnazione dell’allestimento dello stand, con costi ripartiti in parti uguali fra i tre partner, sulla base di una convenzione apposita.

L’ideazione creativa e la progettazione dell’allestimento dello stand saranno attuate previa approvazione da parte della Giunta.

Nel 2015, durante il periodo della manifestazione, si prevedono le attività di animazione dello spazio, l’organizzazione degli eventi (anche all’interno delle giornate di disponibilità dell’auditorium ottenute all’interno del contratto con Expo/Padiglione Italia), nonché l’ufficio stampa.

E’ altresì prevista l’acquisizione di cofinanziamenti esterni da parte degli Enti Locali e di altri partner privati, per la realizzazione di un più ampio piano di azione in vista di Expo 2015, i cui contenuti essenziali sono stati approvati dalla Giunta nella seduta del 24 febbraio 2014. I cofinanziamenti esterni, una volta formalmente acquisiti, saranno destinati in parte all’abbattimento della quota a carico della Camera di commercio e in parte al finanziamento di ulteriori attività, da individuare.

- Esecutività: mista (esecutiva per €20.000)
- Profilo temporale: biennale
- Inserimento nel PIRA: kpi 3.6b – Missione 011 – Programma 005

Scadenza prevista: 31/12/2015

SCHEDA 3.07.01

Ob. Strategico: 3 **“COMPETITIVITA’ DEL TERRITORIO”**

Ob. Operativo: 3.07 **Risorse varie**

CONTO: **330300**

PROGETTO: **Viabilità Statale**

Importo: **250.000,00 euro**
 - 250.000,00 euro (delibera n. 65/26.5.2014)
 0 euro

Ricavi correlati: **0 euro**

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

Viene inserita la quota di costi relativa al completamento della copertura degli oneri relativi alla partecipazione al finanziamento della realizzazione della Variante di Morbegno – Lotto 1 / 2° stralcio (dallo svincolo di Cosio allo svincolo del Tartano). La quota di cofinanziamento camerale è stata determinata con deliberazione del 25 febbraio 2008 in 5 milioni di euro, a fronte di oneri complessivi pari a 280 milioni di euro.

Con deliberazione di Giunta n. 70 del 25 maggio 2013 è stata autorizzata la sottoscrizione della convenzione con ANAS, Regione Lombardia, Provincia di Sondrio, Consorzio BIM.

Al 31/12/2012, risultavano accantonate risorse per € 3,75 milioni. Con l’approvazione del Bilancio 2013, il fondo sarà incrementato a €4,5 milioni. La restante quota di €500.000 viene ripartita sugli esercizi 2014/2015/2016, rispettivamente in quote di, 250.000 €, 150.000 € e 100.000 €. In tal modo, l’intero onere a carico della Camera di commercio risulterà coperto entro il termine previsto per la conclusione dei lavori, indicato al momento nel 2017.

Vengono rese disponibili le risorse in quanto, grazie all’accantonamento di €500.000 con la chiusura del Bilancio 2013 che ha completato il fondo di €5.000.000, lo stanziamento per il corrente anno e per i successivi, non è più necessario.

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: pluriennale
- Inserimento nel PIRA: -

Scadenza prevista: 31/12/2016

Ob. Strategico: 3 **“COMPETITIVITA’ DEL TERRITORIO”**

Ob. Operativo: 3.07 **Risorse varie**

CONTO: **330300**

PROGETTO: **Comitato Imprenditoria Femminile**

Importo: **2.000,00 euro**

Ricavi correlati: **0 euro**

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

Viene prevista una disponibilità di risorse per la realizzazione di iniziative condivise in seno al Comitato per l’Imprenditoria Femminile, in fase di rinnovo secondo le disposizioni previste nel nuovo “Protocollo d’intesa per la promozione dell’impreditoria femminile” sottoscritto il 20 febbraio 2013 da Unioncamere, Ministero dello Sviluppo economico e dal Dipartimento delle pari Opportunità, di durata triennale.

- Esecutività: non esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: -

Scadenza prevista: 31/12/2014

Ob. Strategico: 3 **“COMPETITIVITA’ DEL TERRITORIO”**

Ob. Operativo: 3.07 **Risorse varie**

CONTO: **330300**

PROGETTO: **Comunicazione**

Importo: **8.000,00 euro**

Ricavi correlati: **0 euro**

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

Viene inserita un’apposita dotazione per le attività di comunicazione ed informazione, che hanno avuto avvio nel corso del 2010 e si svilupperanno attraverso iniziative mirate per la più ampia diffusione delle iniziative camerali, sia attraverso l’utilizzo dei canali più tradizionali (TV, radio, stampa), che con l’utilizzo di più moderni canali (social network), oltreché con l’attività dell’ufficio stampa (interno).

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: pluriennale
- Inserimento nel PIRA: -

Scadenza prevista: 31/12/2015

Ob. Strategico: 3

Ob. Operativo: 3.07 **Risorse varie**

CONTO: **330300**

PROGETTO: **Semplificazione/Suap**

Importo: **15.000,00 euro**

Ricavi correlati: **0 euro**

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

Viene previsto uno stanziamento per finanziare i canoni dei software utilizzati per gli Sportelli unici per le attività produttive dei 30 Comuni “in convenzione”, associati nelle Comunità Montane di Morbegno (17) e Valchiavenna (13) e dei 14 Comuni “in delega” (modalità prevista dal DPR 160/2010), come da deliberazione di Giunta n. 65 del 29 aprile 2013.

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: pluriennale
- Inserimento nel PIRA: -

Scadenza prevista: 31/12/2015

Ob. Strategico: 4 **“STUDI SULL’ECONOMIA LOCALE”**

Ob. Operativo: 4.01 **Statuto Comunitario e AlpsBenchmarking**

CONTO: **330400**

PROGETTO: **Attività Area “Studi”**

Importo: **80.000,00 euro** (attivati per €40.000)
- **40.000,00 euro** (delibera n. 65/26.5.2014)
40.000,00 euro

Ricavi correlati: **60.000,00 euro** (attivati per €20.000)
- **40.000,00 euro** (delibera n. 65/26.5.2014)
20.000,00 euro

U.O. responsabile: **Studi e Statistica**

Contenuti:

La disponibilità fa riferimento alle attività da finanziare all’interno dell’area “Studi”, secondo la pianificazione approvata dalla Giunta, come di seguito indicato:

- 1° semestre: prosecuzione delle attività programmate, in continuità con il progetto di progressiva implementazione del sistema di monitoraggio dello “statuto comunitario”, nel 2011/2013 (note congiunturali, rapporto di benchmark, relazione annuale, Giornata dell’Economia, eventuali approfondimenti tematici), a cura dello staff messo a disposizione dalla Società Economica Valtellinese;
- 2° semestre: valutazione circa l’eventuale formalizzazione di un nuovo accordo di collaborazione fra partner pubblici e privati con nuova pianificazione delle attività; realizzazione delle note congiunturali trimestrali a cura della struttura camerale.

L’attività è cofinanziata, per €20.000, all’interno dell’accordo raggiunto con la Provincia in merito all’utilizzo dei fondi del “demanio idrico 2012”, sottoscritto il 23 settembre 2013.

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: kpi 4.1a – Missione 011 – Programma 005

Scadenza prevista: 31/12/2014

Ob. Strategico: 4 **“STUDI SULL’ECONOMIA LOCALE”**

Ob. Operativo: 4.02 **Altre iniziative sull’obiettivo “studi”**

CONTO: **330400**

PROGETTO: **Società Economica Valtellinese (SEV)**

Importo: **3.000,00 euro**

Ricavi correlati: **0 euro**

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

Si tratta della quota annuale di adesione alla SEV, stabilita statutariamente. Tale iniziativa sarà inserita come esecutiva nel budget direzionale 2014.

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: -

Scadenza prevista: 31/12/2014

Ob. Strategico: 4 **“STUDI SULL’ECONOMIA LOCALE”**

Ob. Operativo: 4.02 **Altre iniziative sull’obiettivo “studi”**

CONTO: **330400**

PROGETTO: **Congiuntura agricola**

Importo: **5.000,00 euro**

Ricavi correlati: **0 euro**

U.O. responsabile: **Studi e statistica**

Contenuti:

La previsione è relativa allo sviluppo di attività funzionali all’osservatorio economico camerale, autonome rispetto a quelle previste all’interno del progetto “Statuto Comunitario”.

In particolare viene inserita la quota di costi riconosciuta per la realizzazione della nota congiunturale agricola relativa all’anno 2013 realizzata in collaborazione con Coldiretti Sondrio.

A seguito dell’ottimizzazione dei costi, gli oneri per la realizzazione della nota sono stimati in 7.920,00 euro, 7.120,00 euro di costi esterni e 800,00 euro di costi interni.

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: -

Scadenza prevista: 31/12/2014

Ob. Strategico: 5 **“TUTELA DEL MERCATO E DEL CONSUMATORE”**

Ob. Operativo: 5.01 **Attività ispettive e vigilanza**

CONTO: **330500**

PROGETTO: **Vigilanza e controllo prodotti**

Importo: **2.000,00 euro**
 4.000,00 euro (delibera n. 65/26.5.2014)
 6.000,00 euro

Ricavi correlati: **0 euro**

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

L'obiettivo generale dell'iniziativa è continuare, migliorandola e potenziandola, l'attività di vigilanza e controllo sul mercato già svolta dalla Camera di commercio di Sondrio negli anni 2012-2013 secondo l'accordo UNIONCAMERE/MISE a cui la Camera di commercio di Sondrio ha aderito. L'attività di controllo, che nel 2013 si è incentrata sui giocattoli e i metalli preziosi e nel 2014 si concentrerà prioritariamente sui prodotti elettrici e sugli strumenti di misura.

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: kpi 5.1b – Missione 012 – Programma 004

Scadenza prevista: 31/12/2014

Ob. Strategico: 5 **“TUTELA DEL MERCATO E DEL CONSUMATORE”**

Ob. Operativo: 5.01 **Attività ispettive e vigilanza**

CONTO: **330500**

PROGETTO: **Sportelli di legalità nelle Camere di Commercio lombarde**

Importo: **9.144,00 euro**

Ricavi correlati: **0 euro**
7.143,00 euro (delibera n. 65/26.5.2014)
7.143,00 euro

U.O. responsabile: **Affari Generali/Metrico**

Contenuti:

Il progetto intende individuare strumenti adeguati per fornire una assistenza puntuale e concreta alle imprese per la prevenzione, il contrasto e il ripristino della legalità con particolare riferimento ai seguenti temi:

- Usura ed estorsione
- Corruzione
- Contraffazione

Le attività comprenderebbero:

- studi e analisi dei fenomeni maggiormente rilevanti per definire le priorità d'intervento;
- definizione dei valori che la Camera intende perseguire e definizione di un programma di sviluppo delle azioni da realizzare
- attivazioni Protocolli con altre Amministrazioni competenti (Prefetture etc) e definizione di intese operative con Associazioni di categoria e ONG per attivazione di fondi anti- usura, attività di contrasto all'illegalità e alla corruzione, formazione e sensibilizzazione;
- individuazione e formazione delle competenze
- definizione e attuazione degli strumenti di contatto
- “costituzione” dello sportello
- realizzazione di azioni per la diffusione della cultura della legalità interagendo con gli sportelli nazionali anche all'estero
- valorizzazione e uso degli strumenti informativi già a disposizione per assistenza e segnalazione

Esecutività: esecutivo
Profilo temporale: annuale
Inserimento nel PIRA: kpi 5.1b – Missione 012 – Programma 004

Scadenza prevista: 31/12/2014

SCHEDA 5.02.01

Ob. Strategico: 5 **“TUTELA DEL MERCATO E DEL CONSUMATORE”**

Ob. Operativo: 5.02 **Comunicazione istituzionale**

CONTO: **330500**

PROGETTO: **Giornata del Consumatore**

Importo: **2.000,00 euro**

Ricavi correlati: **0 euro**

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

Viene prevista una disponibilità di risorse finalizzata alla realizzazione della 3^a edizione della giornata dei consumatori, dedicata alla divulgazione delle attività camerali a tutela dei consumatori e all'approfondimento di tematiche specifiche.

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: kpi 5.2a – Missione 012 – Programma 004

Scadenza prevista: 31/12/2014

Ob. Strategico: 5 **“TUTELA DEL MERCATO E DEL CONSUMATORE”**

Ob. Operativo: 5.03 **Avvio organismo autonomo di mediazione**

CONTO: **330500**

PROGETTO: **Servizio di mediazione – Gestione**

Importo: **65.000,00 euro**
 - **9.144,00 euro** (girofondi a scheda 5.01.02 – delib. 23/24.2.2014)
 55.856,00 euro

Ricavi correlati: **0 euro**

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

La previsione di spesa è relativa alle spese di funzionamento del servizio di mediazione, in particolare ai compensi da riconoscere ai mediatori chiamati ad intervenire nelle controversie deferite alla competenza dell'organismo attivo presso la Camera di Commercio. L'attendibilità delle stime di costo, a cui sono correlati specifici corrispettivi, è fortemente condizionata dall'andamento della mediazione, la cui obbligatorietà, per determinate materie, è stata reintrodotta a settembre 2013.

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: -

Scadenza prevista: 31/12/2014

Ob. Strategico: 5 **“TUTELA DEL MERCATO E DEL CONSUMATORE”**

Ob. Operativo: 5.03 **Avvio organismo autonomo di mediazione**

CONTO: **330500**

PROGETTO: **Servizio di Mediazione – Promozione**

Importo: **2.000,00 euro**

Ricavi correlati: **0 euro**

U.O. responsabile: **Promozione**

Contenuti:

Viene inserita la previsione relativa alla realizzazione di un attività di comunicazione a sostegno della diffusione del servizio di mediazione, con particolare riferimento all’annuale “settimana della conciliazione” promossa da Unioncamere.

- Esecutività: esecutivo
- Profilo temporale: annuale
- Inserimento nel PIRA: -

Scadenza prevista: 31/12/2014

IL SEGRETARIO GENERALE
(Marco Bonat)
firmato digitalmente

IL PRESIDENTE
(Emanuele Bertolini)
firmato digitalmente