



Avviso per la partecipazione delle micro, piccole e medie imprese della provincia di Sondrio all'iniziativa "Trova nuovi mercati"

1. Finalità

Il progetto "Trova nuovi mercati" è finalizzato ad accompagnare le MPMI della provincia di Sondrio nella progettazione di attività di sviluppo commerciale in nuovi mercati esteri.

2. Destinatari

Possono essere beneficiarie del presente avviso le micro, piccole e medie imprese (MPMI¹) in possesso dei seguenti requisiti, alla data di presentazione della richiesta di contributo:

- 1) sede legale e/o operativa in provincia di Sondrio;
- 2) regolare iscrizione al Registro Imprese della Camera di commercio di Sondrio;
- 3) regolare adempimento degli obblighi relativi al pagamento del diritto annuale camerale;
- 4) non essere in situazione di difficoltà, ai sensi dell'art. 1, par. 7 del Reg. 800/2008 e, in particolare, in stato di fallimento, concordato preventivo, amministrazione controllata o straordinaria, liquidazione coatta amministrativa o volontaria;
- 5) rispetto della normativa vigente in materia di aiuti di Stato "de minimis";
- 6) regolare posizione rispetto agli obblighi contributivi e previdenziali ed agli adempimenti relativi alle norme in materia di sicurezza degli ambienti di lavoro;
- 7) non aver beneficiato, né beneficiare per le attività per cui è richiesto il contributo di altre agevolazioni pubbliche di qualsivoglia natura.

Le imprese che dovessero rinunciare al contributo di cui al presente avviso senza giustificato motivo non saranno ammesse per due anni a fruire di interventi di sostegno della Camera di commercio di Sondrio.

Non possono essere beneficiarie del presente avviso le Società pubbliche².

Le imprese in possesso dei requisiti di cui ai commi precedenti, dovranno inoltre essere in possesso dei seguenti requisiti, da dichiarare in sede di presentazione della domanda:

- 1) avere un numero di effettivi³ compreso tra 4 e 249 unità;
- 2) avere una quota di fatturato 2012/2013 realizzato all'estero compresa tra il 5% ed il 30% del proprio fatturato totale;
- 3) avere una presenza commerciale sul "mercato di interesse" non superiore al 5% del fatturato complessivo per l'anno 2013.

3. Attività di progetto

L'ammissione al progetto permetterà di usufruire in forma gratuita del supporto erogato, sia direttamente in azienda che in modalità "a distanza", da parte di un consulente in marketing internazionale ed export management, individuato dalla Camera di commercio, per la definizione di un'azione di accompagnamento e sviluppo sul "mercato di interesse"⁴.

Il valore del servizio messo gratuitamente a disposizione di ciascuna impresa è pari a 2.750 € oltre IVA.

¹ La definizione di micro, piccola e media impresa è quella prevista dall'art. 2 dell'Allegato 1 del Regolamento (CE) n. 800/2008.

² Come definite dall'art. 3.4 dell'Allegato 1 del Regolamento (CE) n. 800/2008.

³ Come definiti nel sopra richiamato All.1 Reg (UE) 651/2014. In particolare, gli effettivi di un'impresa corrispondono al numero di unità di lavoro/anno (ULA); ovvero il numero di persone che, durante tutto l'esercizio in questione, hanno lavorato nell'impresa o per conto di essa a tempo pieno. Il lavoro dei dipendenti che non hanno lavorato durante tutto l'esercizio o che hanno lavorato a tempo parziale, a prescindere dalla durata, o come lavoratori stagionali, è contabilizzato in frazioni di ULA. Sono da considerarsi effettivi: a) i dipendenti; b) le persone che lavorano per l'impresa in posizione subordinata e, per la legislazione nazionale, sono considerati come gli altri dipendenti; c) i proprietari gestori; d) i soci che esercitano un'attività regolare nell'impresa e beneficiano di vantaggi finanziari da essa concessi. Apprendisti e studenti con contratto di formazione professionale o di apprendista non sono conteggiati tra gli effettivi. La durata dei congedi di maternità o parentali non è inclusa nel calcolo.

⁴ Sono esclusi dalle attività del presente avviso mercati quali: Nigeria, Mozambico e Angola.



Tali attività potranno riguardare esclusivamente lo sviluppo commerciale in paesi o aree dove l'impresa non è attualmente presente, oppure dove è presente con una quota del proprio fatturato non superiore al 5% del totale.

Il mercato potrà essere identificato in sede di presentazione della domanda da parte dell'azienda, oppure successivamente, in accordo con il consulente.

Le azioni si svolgeranno indicativamente da ottobre 2014 a gennaio 2015, presso l'azienda oppure in remoto, secondo il seguente piano di intervento, definito con i referenti aziendali:

- 1) analisi delle caratteristiche distintive dell'azienda e definizione degli obiettivi;
- 2) identificazione del "mercato di interesse" e check-up degli strumenti di comunicazione e promozionali dell'impresa (sito web, brochure, catalogo, altro);
- 3) definizione di una proposta di accompagnamento dell'azienda sul "mercato di interesse", con identificazione di un elenco di possibili contatti (almeno 15);
- 4) raccolta delle informazioni, analisi del target di riferimento e avvio dei contatti secondo un calendario condiviso con l'impresa e articolato in interventi commerciali e di marketing per l'estero;
- 5) analisi e monitoraggio dei risultati.

4. Modalità e termini per la presentazione delle domande

La domanda di partecipazione al progetto "Trova nuovi mercati" dovrà essere redatta utilizzando l'apposito modulo scaricabile direttamente all'indirizzo www.so.camcom.gov.it, salvato in formato .pdf e sottoscritto digitalmente dal titolare/legale rappresentante, trasmesso all'indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) promozione@so.legalmail.camcom.it.

Alla domanda di partecipazione (allegato 1) dovrà essere allegato il "Profilo aziendale" dell'impresa (allegato 2).

Ai fini dell'ammissione ai benefici del presente avviso vale l'ordine cronologico di presentazione con riferimento alla data di perfezionamento delle domande.

Saranno ammesse un massimo di 10 imprese. Ciascuna impresa potrà presentare una sola domanda.

Il termine per la presentazione delle domande è fissato al 30 novembre 2014, fatta salva una eventuale proroga.

Il provvedimento di ammissione alle attività previste dal presente avviso è di competenza del Segretario Generale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Sondrio, conformemente alle disposizioni di cui al vigente regolamento camerale per la concessione di contributi e sussidi.

5. Impegni dell'impresa

L'impresa ammessa al progetto dovrà assicurare, a pena di revoca, la disponibilità del titolare/legale rappresentante o di un suo referente, da segnalare nella domanda, a collaborare nella definizione della strategia e del piano di intervento sul "mercato di interesse". Nei casi in cui verrà accertata la mancanza di detto rapporto di collaborazione, salvo che ciò non dipenda dalla volontà dell'impresa, si procederà con la revoca del contributo e con la ripetizione da parte dell'impresa medesima delle prestazioni rese come definito al successivo punto 6.

6. Decadenza e revoca

Il venir meno di uno o più requisiti di ammissibilità di cui al precedente punto 2 in ogni fase dell'iniziativa comporta la decadenza dell'impresa dai benefici di cui al presente avviso.

In caso di revoca il soggetto beneficiario dovrà restituire il beneficio⁵ eventualmente già ricevuto maggiorato degli interessi legali.

⁵ Il valore dei servizi erogati rappresenta un contributo concesso in conformità alla disciplina comunitaria degli aiuti di Stato alle PMI, secondo i criteri e le modalità del regime "de minimis" è pari a € 3.355, ai sensi della normativa sugli "Aiuti de minimis" è disciplinata dal regolamento (CE) n. 1407/2013 pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea L 352/1 del 24/12/2013, consultabile sul sito: <http://eur-lex.europa.eu>.



Camera di Commercio
Sondrio



Si applicheranno inoltre per intero le disposizioni stabilite nel D.lgs. 123/1998 in merito alle revoche e sanzioni.

L'accertamento della decadenza e la revoca dei contributi sono di competenza del Segretario Generale della Camera di commercio di Sondrio.

7. Informativa sul trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.Lgs n. 196/2003 i dati acquisiti in esecuzione del presente avviso verranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo per il quale gli anzidetti dati vengono comunicati, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti vigenti. Titolare del trattamento è la Camera di Commercio di Sondrio.

8. Responsabile del procedimento e informazioni

Il Responsabile del procedimento per l'istruttoria amministrativa è il Responsabile dell'U.O. "Promozione" della Camera di commercio di Sondrio.

Per ogni ulteriore informazione si invita a contattare l'Unità Operativa "Promozione" della Camera di Commercio di Sondrio (tel. 0342/527.226-239 e-mail: promozione@so.camcom.it) o a consultare il sito web istituzionale all'indirizzo www.so.camcom.gov.it.