



**CAMERA DI COMMERCIO  
SONDRIO**

**OGGETTO:** Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione - Promos Italia S.c.r.l. – Acquisto quota da Unioncamere.

Riferisce la Presidente.

Promos Italia S.c.r.l. (di seguito “Promos”) è una società consortile a responsabilità limitata a capitale interamente pubblico, senza scopo di lucro, che ha adottato lo schema “in house” e che è qualificata quale organismo strumentale del sistema camerale italiano ai sensi dell’art. 1.2 della legge 580/93.

La società, costituita inizialmente quale azienda speciale per l'internazionalizzazione dalla Camera di commercio di Milano, è partecipata da Unioncamere (20%), Unioncamere Lombardia e Unioncamere Emilia Romagna e da numerose altre Camere di commercio, fra le quali la Camera di Milano Monza Brianza e Lodi (35%).

L’attività di Promos, svolta prevalentemente in favore o su richiesta dei soci, è relativa all’informazione, formazione, supporto organizzativo ed assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali, anche in collaborazione con ICE-Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane.

La proposta di adesione da parte della Camera di commercio di Sondrio a Promos si inserisce in un’ottica di potenziamento delle attività e dei servizi legati all’internazionalizzazione.

I servizi in materia di supporto all’internazionalizzazione attualmente erogati dalla Camera di commercio di Sondrio attengono sostanzialmente alle attività condivise con Unioncamere Lombardia all’interno della rete “Lombardia Point” (informazione, formazione ed assistenza).

Le attività ulteriori sono relative alla gestione di misure di contributo, da ultimo grazie alle disponibilità previste dai progetti triennali assistiti dalla maggiorazione del diritto annuale (art. 18 Legge 580/93) ed a ulteriori attività ricomprese nelle linee prioritarie del Fondo di perequazione.

La partecipazione della Camera di Sondrio a Promos Italia è attuativa della decisione strategica, approvata con il Preventivo 2022, di irrobustire l’offerta di servizi e di progetti in un ambito rispetto al quale il sistema imprenditoriale provinciale manifesta un marcato ritardo rispetto alle province lombarde, sia in termini di export pro-capite, che di distribuzione territoriale dell’export, come attestato dalle periodiche rilevazioni condotte da Unioncamere Lombardia.

Nel 2020, la provincia di Sondrio, ultima nella classifica lombarda, ha registrato un export medio per azienda attiva pari a circa 53.400 €, a fronte di una media lombarda di 140.580 € e nazionale di 84.450 €; la penultima provincia lombarda, Pavia, registra un dato di 84.250 €. Il 67,3 % dell’export provinciale è destinato all’area UE (a 28, compresa la Gran Bretagna), dato che sale al 82,4 % (incluso tutto il continente).

La Camera di commercio di Sondrio vanta una consolidata collaborazione con Promos Italia nell’ambito di numerosi progetti attivati perlopiù per il tramite di Unioncamere Lombardia, grazie alle disponibilità finanziarie acquisite sul fondo di perequazione e, da ultimo, sui progetti triennali assistiti dalla maggiorazione del diritto annuale (art. 18 Legge 580/93).

Con deliberazione n. 95/GC del 8 novembre 2021 la Giunta aveva deciso di procedere ad acquistare da Unioncamere una quota, pari al 1% del capitale sociale, di Agenzia Italiana per l’internazionalizzazione - Promos Italia S.c.r.l., al valore nominale, pari a € 20.000,00.

Come evidenziato nella deliberazione n. 95/GC/2021 l’acquisizione di una quota pari al 1% del capitale sociale –2 milioni di euro– con un valore nominale di € 20.000, presso Unioncamere, comporta l’obbligo di versamento di un contributo annuale a copertura dei costi



di struttura della società, a fronte del quale il socio riceve i servizi consortili generali (informazione, primo orientamento, formazione, assistenza, ecc.).

Assumendo a riferimento il Budget 2021, tale contributo annuale risulterebbe pari a € 24.000. Tale importo potrà essere versato in contanti, in tutto o in parte, attraverso la contabilizzazione dei margini di contribuzione derivanti dagli affidamenti effettuati dal socio a favore della società medesima, secondo una metodologia approvata dall'assemblea.

E' pertanto ulteriormente evidente che l'adesione alla società risulta conveniente sotto il profilo economico per la Camera di commercio di Sondrio a condizione che alla società stessa vengano affidati stabilmente, cioè in maniera ricorrente e non episodica, incarichi per la gestione di progetti e/o di servizi con un volume di spesa, nell'ordine di 50-60.000 € annui, tale da ridurre, se non azzerare, l'importo del contributo annuale.

Il perfezionamento dell'acquisto della quota è subordinato al mancato esercizio del diritto di prelazione da parte degli altri soci nei termini statutari (l'art. 8 dello Statuto prevede 60 giorni dalla comunicazione). Unioncamere, con nota del 4 febbraio u.s. (ns. prot. 1350), ha comunicato che nessuna richiesta di acquisto è pervenuta da parte dei soci nei termini previsti, a fronte della comunicazione dalla stessa inviata il 29 novembre 2021.

Contestualmente, Unioncamere precisa che il prezzo di cessione della quota, pari ad un valore nominale di € 20.000,00 (1% del capitale sociale), ammonta ad € 21.770,00, corrispondente alla frazione di patrimonio netto risultante dall'ultimo bilancio approvato. Si rende pertanto necessario procedere ad assumere una nuova deliberazione che approvi l'effettivo prezzo di cessione della quota.

La partecipazione al capitale di Promos Italia è consentita dall'art. 2 comma 4 della legge 580/93 che prevede che "Per il raggiungimento dei propri scopi, le camere di commercio promuovono, realizzano e gestiscono strutture ed infrastrutture di interesse economico generale a livello locale, regionale e nazionale, direttamente o mediante la partecipazione, secondo le norme del codice civile, con altri soggetti pubblici e privati, ad organismi anche associativi, ad enti, a consorzi e, nel rispetto delle previsioni del decreto legislativo 19 agosto 2016, n. 175, recante il testo unico in materia di società a partecipazione pubblica, a società, dandone comunicazione al Ministero dello sviluppo economico".

L'art. 5 comma 3, del D.Lgs. 175/2016 prevede che la deliberazione di adesione alla società sia inviata alla Corte dei conti e all'Autorità garante della concorrenza e del mercato, che può esercitare i poteri di cui all'articolo 21-bis della legge 10 ottobre 1990, n. 287 (cd. "controllo su atti amministrativi distorsivi della concorrenza").

Si propone pertanto alla Giunta la sottoscrizione di una quota pari al 1% del capitale sociale, pari ad un valore nominale di 20.000,00 euro e ad un prezzo di cessione di € 21.770,00, importo disponibile nel Piano degli investimenti 2022.

Il contributo consortile, negli importi e secondo le modalità e tempistiche che verranno comunicate da Promos, sarà imputato fra le spese per interventi promozionali dei pertinenti Preventivi economici.

Il presente schema di deliberazione è stato inviato al Collegio dei Revisori dei Conti il 15 febbraio 2022, ai fini dell'espressione del parere previsto dall'art. 30 comma 1 del DPR 254/2005.

Il parere è stato predisposto dal Collegio dei Revisori dei Conti con verbale n. 18 del 16 febbraio 2022 ed acquisito il 18 febbraio u.s..

LA GIUNTA

udita la relazione della Presidente sull'argomento in oggetto;  
visti:



- l'art. 13 del D.P.R. 254/2005 “Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio”;
- il Bilancio di previsione 2022 approvato con deliberazione n. 11/CC del 20 dicembre 2021 e il Budget Direzionale 2022 approvato dalla Giunta in pari data con deliberazione n. 109/GC/2021 e s.m.i.;
- l'art. 17.2 lettera c) dello statuto che assegna alla Giunta di deliberare in merito alla partecipazione della Camera di commercio a società, consorzi, associazioni;
- l'art. 2, comma 4, della legge 29 dicembre 1993, n. 580 come modificato dall'art. 61, comma 5, lettera a) del Decreto legge 14 agosto 2020 n. 104, convertito con modificazioni dalla Legge 13 ottobre 2020 n. 126;
- il Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 219;
- il Decreto Legislativo 19 agosto 2016 n. 175 “Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica”;
- i Decreti del Ministero dello Sviluppo Economico del 8 agosto 2017, del 16 febbraio 2018 e del 17 aprile 2019;

richiamata la deliberazione n. 95/GC del 8 novembre 2021;

ritenuto che la partecipazione della Camera di commercio di Sondrio all'Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione - Promos Italia S.c.r.l. rappresenti un elemento positivo di crescita e miglioramento dei servizi a supporto dell'internazionalizzazione offerti al territorio;

preso atto che Unioncamere, con nota del 4 febbraio 2022 (ns. prot. n. 1350), ha comunicato che nessuna richiesta di acquisto è pervenuta da parte dei soci di Promos Italia nei termini previsti dallo statuto sociale;

ritenuta la congruità del prezzo di cessione della quota così quantificato;

acquisito il parere favorevole espresso con verbale n. 18 del 16 febbraio 2022 dal Collegio dei Revisori dei Conti ai sensi dell'art. 30 comma 1 del DPR 254/2000 sullo schema della presente deliberazione;

svolto ampio e approfondito dibattito;

con voti unanimi,

delibera

1. di acquistare da Unioncamere una quota di partecipazione nel capitale sociale di Agenzia Italiana per l'internazionalizzazione - Promos Italia S.c.r.l pari al 1% al prezzo di € 21.770,00;
2. di imputare € 21.770,00 al conto 112001 AB01 “Partecipazioni azionarie” del Budget direzionale 2022 approvato con deliberazione n. 109/GC/2021 e s.m.i.;
3. di autorizzare la Presidente ad assumere ed a sottoscrivere tutti gli atti relativi al perfezionamento della suddetta partecipazione, con la possibilità di delegare la firma degli atti a terze persone;
4. di incaricare il Segretario Generale di:
  - a. inviare il presente atto al Ministro dello Sviluppo Economico ai sensi dell'art. 2 comma 4 della legge n. 580/1993, modificato dall'art. 61, comma 5, lettera a), del Decreto legge 14 agosto 2020 n. 104, alla Corte dei Conti, a fini conoscitivi, e all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, ai sensi dell'art. 5 comma 3 del D.Lgs. 19 agosto 2016 n. 175;
  - b. pubblicare il presente atto nella sezione “Amministrazione Trasparente” del sito istituzionale della Camera di Commercio di Sondrio ai sensi dell'art. 7 comma 4 del D.Lgs. n. 175/2016;



CAMERA DI COMMERCIO  
SONDRIO

- c. assumere gli atti inerenti gli oneri necessari al perfezionamento dell'atto di acquisto della quota, imputando gli stessi ai pertinenti stanziamenti del Budget direzionale 2022.

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Marco Bonat)  
*firmato digitalmente*

LA PRESIDENTE  
(Loretta Credaro)  
*firmato digitalmente*